

Relatório de Relatório Marcio M Automotiva

Análise de desempenho

Relatório gerado dos dados analisados entre 17/08/2024 e 13/09/2024 comparado com os dados coletados entre 05/10/2024 e 03/11/2024.

**Investimento mensal em anúncio deste cliente
e de R\$ 300,00**



M. AUTOMOTIVA
MECÂNICA EM GERAL



Google Ads

Google Ads Account - ID: 3418349195

A análise dos dados do Google Ads revela um desempenho misto, destacando tanto áreas de sucesso quanto aspectos que necessitam de atenção. Em termos de cliques e impressões, observamos uma queda significativa, com uma diminuição superior a 64% para ambos os indicadores. Embora o CTR tenha aumentado de forma encorajadora, atingindo 0,0271, esse avanço não se traduziu em um aumento proporcional

Custo

1ª Resultado Gestão Cliente.

R\$197.2 ▼ -30.3%

R\$282.91 no período anterior

2º Resultado Gestão TH Marketing.

Impressões

14,484 ▼ -72.11%

51,935 no período anterior

Cliques

392 ▼ -64.97%

1,119 no período anterior

CTR (Taxa de Cliques)

2.71% ▲ +25.61%

2.15% no período anterior

CPC médio

R\$0.5 ▲ +98.97%

R\$0.25 no período anterior

CPM médio

R\$13.61 ▲ +149.93%

R\$5.45 no período anterior

Conversões

62 ▼ -64.97%

177 no período anterior

Valor das conversões

R\$62 ▼ -64.97%

R\$177 no período anterior

Taxa de Conversão

15.82% ▼ -0.01%

15.82% no período anterior

Todas as conversões

337 ▼ -30.94%

488 no período anterior

Valor de todas as conversões

R\$337 ▼ -30.94%

R\$488 no período anterior

ROAS

0.31 ▼ -49.75%

0.63 no período anterior

OBS: O período de agosto a setembro feito pelo próprio cliente, assumimos a gestão dia 28 de setembro de 2024.

OBS 2: O primeiro resultado é da configuração do cliente antes da nossa agencia assumir o segundo resultando ja com a gestão e configuração da nossa agencia.

ROAS: Retorno Sobre o Investimento em Anúncios.

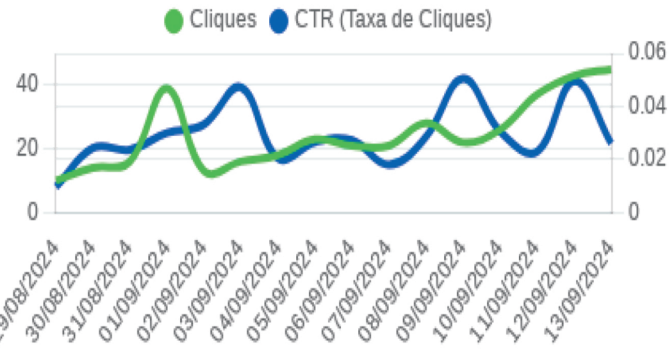
Todas as Campanhas

Campanhas	Custo	Impressões	Cliques ↓	CTR (Taxa de Cliques)
Seu carro em boas mãos	R\$197.2	14,484	392	2.71%

CPC médio	Conversões	Custo por conversão	Todas as conversões	Custo por todas as conversões
R\$0.5	62	R\$3.18	337	R\$0.59

Conversões: ações que um cliente realiza após interagir com um anúncio ou ficha de produto
Exemplos de conversões: Compra online, Ligação para a empresa, Inscrição em boletim informativo, Download de aplicativo, Compra em aplicativo.

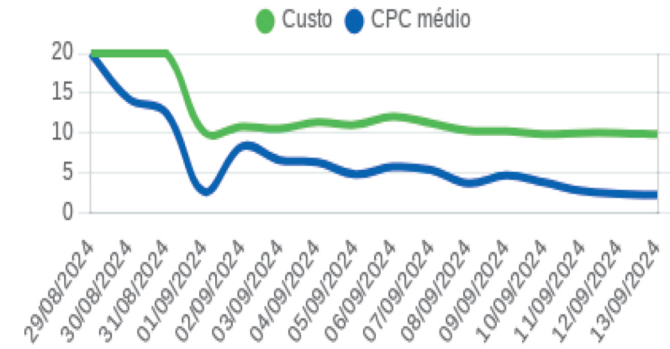
Cliques e CTR durante o tempo



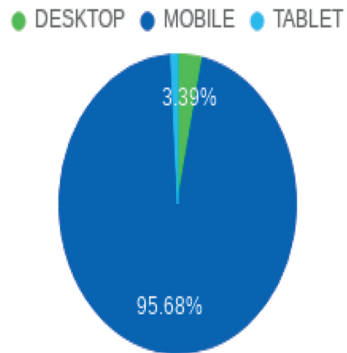
Conversões e Taxa de Conversão durante o tempo



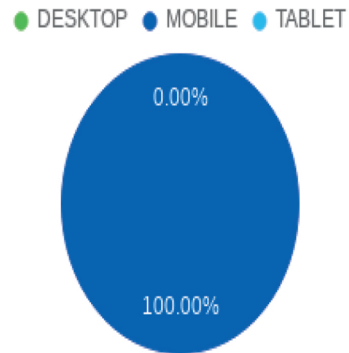
Custo e CPC Médio durante o tempo



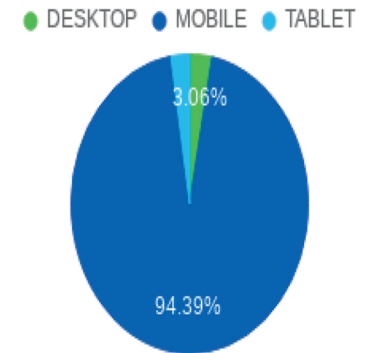
Custo por Dispositivo



Conversões por Dispositivo



Cliques por Dispositivo



Conclusão:

Com um investimento de R\$300,00, uma oficina mecânica pode:

- ✓ **Receber 12 novos clientes agendando serviços.**
- ✓ **Gerar em média R\$4.200,00 em faturamento.**
- ✓ **Obter um lucro final de R\$1.380,00 após pagar os anúncios.**

▪