

io Portifólio Po

BRENDA OLIVEIRA **DESIGNER DE SOCIAL MIDIA**

Projetos fictícios + Processo de criação

Posts do nicho *hamburgueria*

Essa marca fictícia de hamburgueria precisava de designs estratégicos que abrisse o apetite e chamasse a atenção do seu público. Então foi usado a paleta de cor da marca com tons quentes e a arte mais chamativa focando no produto



SEXTOU

DAQUELE JEITO!!



HAMBURGUER
ABSURDO POR APENAS

R\$

29,99



PEÇA JÁ NO IFOOD



(00) 0000-0000

PROMO ABSURDO

30%

DE DESCONTO EM COMBOS



PEÇA JÁ NO IFOOD

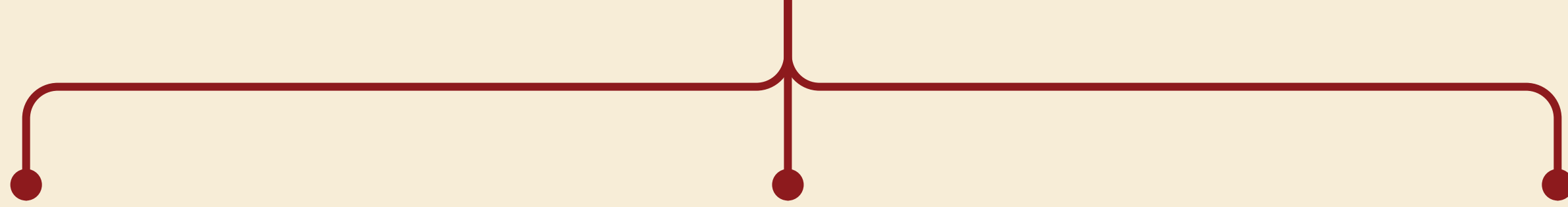


(00) 0000-0000

Posts do nicho *Estética*

Essa marca fictícia tinha como objetivo trazer conteúdos informativos sobre beleza, de uma forma leve, elegante e natural, na qual captasse a atenção do público feminino, que seria seu público principal.





SEU NOME AQUI

O segredo de uma pele hidratada

LEIA A LEGENDA

SEU NOME AQUI

A verdade sobre a ordem certa de sua skincare

LEIA A LEGENDA

SEU NOME AQUI

7 Benefícios do Sérum facial

benefício

LEIA A LEGENDA

Posts do nicho *Psicologia*

Para o perfil de psicologia, o conteúdo era voltado para motivação e inspiração. Os designs precisavam refletir a voz da marca que era mais direta para que fizesse o público se identificar, mas que também trouxesse leveza e esperança.





E SE O QUE DOEU

TANTO ERA

EXATAMENTE

O QUE TE
libertava?

Lembre-se: as vezes a perda é
uma cura disfarçada.

@usernameaqui

@usernameaqui



UM PASSO **DE**
CADA VEZ JÁ É UM

**PROG
RESSO**

Seu ritmo também é válido.
Não precisa correr, só continuar.

@usernameaqui

@usernameaqui

Carrosséis

