



Rebeca Freitas

PORTFÓLIO PROFISSIONAL

Meu nome é Rebeca

SOBRE MIM

Profissional com experiência em **comunicação interna**, **endomarketing** e **cultura organizacional**, com foco na estruturação de jornadas e melhoria da experiência do colaborador.

Atuei na organização de canais, campanhas e iniciativas de onboarding, integrando áreas e estruturando fluxos de comunicação para garantir mais clareza, consistência e engajamento.



Habilidades e competências

01

COMUNICAÇÃO INTERNA
MULTICANAL

02

ENDOMARKETING E EMPLOYER
BRANDING

03

ESTRUTURAÇÃO DE JORNADAS
E ONBOARDING

04

APRESENTAÇÕES EXECUTIVAS

05

GESTÃO E PADRONIZAÇÃO DE
CONTEÚDOS

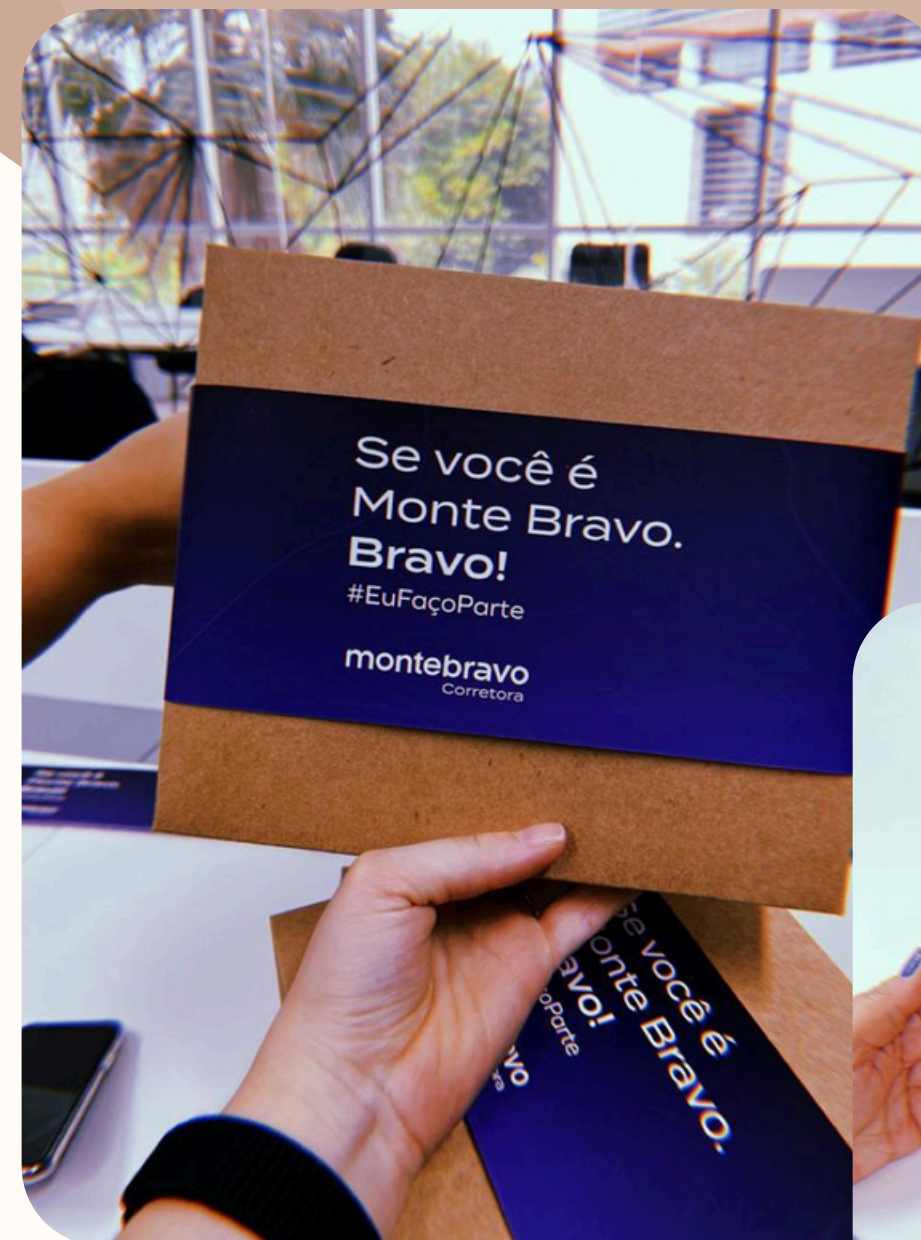


Projetos e principais entregas

Endomarketing estratégico

Planejamento e execução de ações de endomarketing com foco em engajamento e fortalecimento da cultura.

A partir da organização de um calendário anual e campanhas temáticas, foi possível trazer mais consistência às iniciativas internas e aumentar a conexão dos colaboradores com a cultura da empresa.



Kit criado para celebrar a transição para corretora de investimentos e reforçar o novo slogan interno. Cada integrante recebeu uma camiseta e um cartão personalizado destacando sua importância nesse momento.



Monte Bravo
39.851 seguidores
1 m · 🌐

No último mês, tivemos a honra de participar da Conferência do Mercado Financeiro da Fundação Estudar, um evento que tem o objetivo de conectar jovens com as principais instituições do setor.

Relembramos neste **#TBT** a oportunidade valiosa de trocar ideias com estudantes que estão prontos para fazer a diferença no mercado, trazendo energia, inovação e muita ambição.

Durante esse encontro, também fortalecemos nosso compromisso em desenvolver novos talentos e contratamos 10 jovens promissores para o nosso programa de formação de assessores de investimentos.

Acreditamos que o futuro é construído por pessoas dedicadas e apaixonadas e ficamos muito felizes em fazer parte dessa jornada. Estamos de portas abertas para quem quer fazer a diferença conosco!

Se você é Monte Bravo. Bravo!

#MonteBravoCorretora #AssessoriaFinanceira #ConferênciaDoMercadoFinanceiro #TBT

TBT - Conferência do Mercado Financeiro · 5 páginas



Monte Bravo
39.851 seguidores
2 sem · Editado · 🌐

Na última quinta-feira, 7 de novembro, aconteceu o Fanáticos, encontro das nossas lideranças.

Foi um dia de muita troca, onde exploramos o papel central dos líderes na Monte Bravo: inspirar, reforçar nossos valores e garantir que o nosso propósito, fazer a diferença na vida das pessoas através do mercado financeiro, esteja vivo em cada área da empresa.

Tivemos uma sessão sobre boas práticas de liderança com base no livro Equipes Brilhantes, uma troca fantástica sobre gestão de baixa e alta performance; e um bate-papo especial com **Guilherme Sant'Anna**, da XP, falando sobre a importância da gestão de pessoas.

Fortalecer nossa cultura e preparar nossos líderes faz parte do nosso compromisso de construir uma equipe engajada e alinhada com nossos valores. Seguimos juntos, muito mais preparados, rumo a novos desafios!

#MonteBravo #Fanáticos #Liderança #GestãoDePessoas #CulturaOrganizacional #EquipesBrilhantes




Você e mais 50 pessoas · 2 compartilhamentos

Monte Bravo
39.851 seguidores
2 sem · 🌐

Nosso encontro anual de sócios da Monte Bravo foi um dia especial de conexão, alinhamento de cultura e visão de futuro.

Com a presença do nosso sócio **Guilherme Benchimol**, tivemos um bate-papo inspirador sobre essência, propósito e o impacto que queremos gerar na vida das pessoas. Cada conversa reforçou o compromisso de todos que transformaram o grande sonho da Monte Bravo em seu próprio sonho.

Esse encontro nos energiza a seguir firmes e motivados, buscando mais a cada dia!

#MonteBravo #Partnership #Inspiração



Você e mais 90 pessoas · 2 compartilhamentos

Gostei · **Comentar** · **Compartilhar** · **WhatsApp**

Employer Branding

Garantir que a cultura e o diferencial sejam vivenciados internamente e percebidos externamente, fortalecendo a marca empregadora e tornando a empresa mais atrativa para talentos alinhados à sua visão e valores.

Comunicação Interna Multicanal



Criação e adaptação de conteúdos para intranet SharePoint, TV corporativa, newsletter e e-mail marketing, garantindo maior alinhamento de informações e consistência na comunicação entre áreas.



“Fique Por Dentro” - Newsletter adaptada para TV.

Reestruturação da Jornada de Onboarding

Problema

Comunicação descentralizada, falta de clareza no processo e múltiplos pontos de contato, gerando dúvidas e uma experiência inconsistente para o novo colaborador.

Solução

Estruturei a régua de comunicação do onboarding, organizando a jornada por etapas e integrando áreas como RH, TI e Departamento Pessoal para garantir mais clareza, consistência e previsibilidade.

Papel

Liderança da reestruturação e definição da lógica da jornada



Impacto na experiência do colaborador

Mais clareza no processo de entrada

Redução de dúvidas (benefícios, dress code, etapas)

Feedbacks positivos de novos colaboradores

Maior organização e integração entre áreas



Eventos Internos e Comitês Executivos

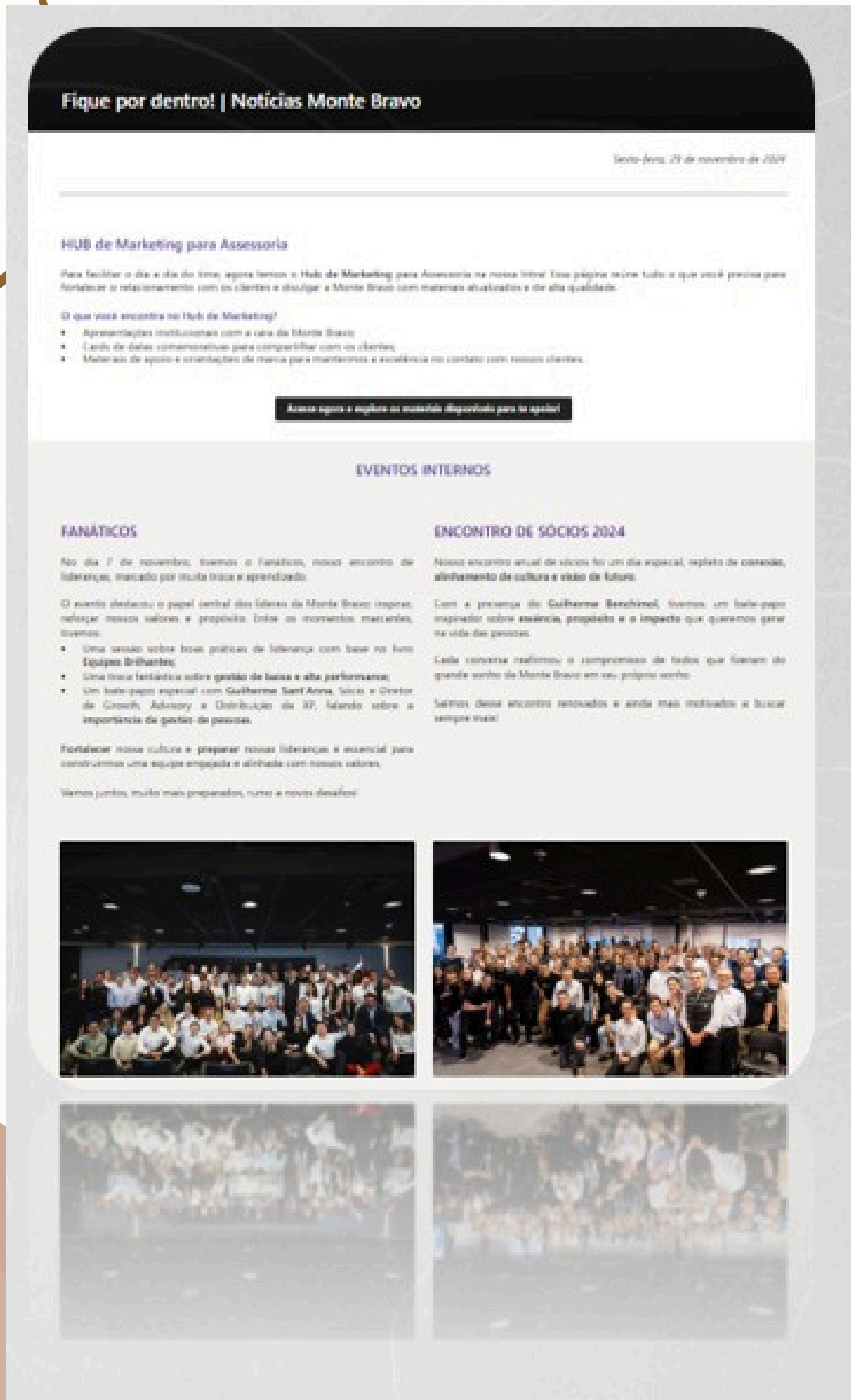
Organização de eventos corporativos end-to-end, desde encontros de reconhecimento para times comerciais até comitês executivos com alta liderança, incluindo narrativa e apresentações, contribuindo para o engajamento dos times e fortalecimento da cultura organizacional.



Evento estratégico - encontro de lideranças comerciais



Evento de reconhecimento - destaques comerciais



Gestão e Padronização de Conteúdo no SharePoint

Estruturação e atualização de páginas institucionais, contribuindo para a organização e acessibilidade das informações internas

Apresentações Executivas

Desenvolvimento de apresentações para Reuniões Gerais quinzenais junto à diretoria, com dados, resultados e reconhecimentos, aplicando storytelling para engajar colaboradores, aumentando o engajamento e a compreensão das mensagens apresentadas.



Resultados e Impactos



Clareza na comunicação
interna



Aumento do engajamento



Melhoria da experiência de
onboarding.



Maior efetividade das
apresentações.

Experiência complementar

Copywriter – Brainology (Voluntário, 2025 – 2026)

Criação de conteúdos para Instagram, TikTok e LinkedIn, incluindo legendas, carrosséis e roteiros de vídeo.

Produção de conteúdos voltados à educação emocional e neurociência, com adaptação de linguagem para tornar temas complexos mais acessíveis ao público.

Habilidades aplicadas: storytelling, redação criativa e adaptação de linguagem para diferentes plataformas e públicos.

Formação

- **MBA Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas — ECA USP (2025–2027)**
- **Bacharelado em Administração — FMU (2018–2022)**



Contato

EMAIL

rebecasouzaf@gmail.com

TELEFONE

(11)97575-6032

LINKEDIN

<https://www.linkedin.com/in/rebecasouzafreitas/>