

Daniela Pereira Pacheco

**Pesquisa de avaliação do
baile anual do Grêmio
Mínero-Metalúrgico
Louis Ensch**

Belo Horizonte
Setembro de 2012

Introdução

Em 20 de outubro de 1959, alunos dos então Cursos de Engenheiros Industriais Metalúrgicos e de Engenheiros de Minas e Metalurgia, da Escola de Engenharia da UFMG, criaram o Grêmio Mineiro-Metalúrgico Louis Ensch (GMMLE). A entidade tem como objetivo intensificar o intercâmbio entre universidade e indústria, elevar o nível técnico do curso e estudar os problemas referentes à Geologia e Metalurgia em Minas Gerais e no Brasil.

O patrono escolhido pelos fundadores foi Louis Jacques Ensch, luxemburguês que chegou ao país em 1927 com o intuito de recuperar e expandir a siderurgia em Minas, sendo responsável pela construção da Usina de Monlevade. Ele foi condecorado com várias Comendas, entre elas a de Grande Oficial da Ordem Nacional do Cruzeiro do Sul, concedida pelo Governo Brasileiro.

Desde 1991, acontece um baile anual formal, entre final de outubro e início de novembro, geralmente no salão do Minas II. Ele ocorre sempre aos sábados, fechando a programação do Simpósio Mineiro-Metalúrgico da UFMG. Na semana do evento acontecem palestras e cursos ministrados por profissionais da área de importantes empresas, tais como Petrobrás, Arcelor Mittal e Gerdau, além de contar com patrocínio de várias organizações de prestígio no mercado.

Às segunda-feiras, é realizada a comemoração do aniversário do GMMLE; às sexta-feiras, uma homenagem aos engenheiros que celebram os jubileus de prata e ouro, seguida de coquetel de confraternização; e, para encerrar a semana, o baile.

Durante o evento, é oferecido Open Bar - cerveja, espumante e drinques -, Buffet Célia Souto Maior e presença de banda e discotecagem. O preço dos ingressos tem aumentado com os anos, sendo hoje R\$ 60 para alunos, R\$ 80 para acompanhantes e R\$ 150 para ex-alunos, professores e outros. O valor cobrado aos alunos é tentado, ao máximo, para que não aumente. Caso seja

necessário algum aumento, prioriza-se os convites de outros para que sofram inflação.

O local da festa tem capacidade para 400 lugares sentados e os convites são vendidos na própria Escola de Engenharia aos alunos e professores. Já os ex-alunos, por exemplo, podem fazer um depósito na conta do grêmio e no dia do coquetel eles são adquiridos pelos convidados.

Sumário

1. Público.....	05
2. Divulgação.....	05
3. Problema.....	06
4. Objetivos.....	06
5. Pesquisa quantitativa.....	06
5.1 Gráficos ex-alunos.....	07
5.2 Observações.....	18
5.3 Gráficos alunos e professores.....	20
6. Recomendações	
6.1 Baile em si	31
6.2 Divulgação do simpósio e outras atividades do GMMLE....	31
6.3 Pós-simpósio.....	32
7. Sugestões dadas por ex-alunos, alunos e professores.....	33
8. Anexo I.....	34
9. Anexo II.....	41

1. Público

O público da festa é constituído de alunos, ex-alunos e professores dos cursos de Engenharia de Minas e Engenharia Metalúrgica da UFMG, acompanhantes e outros convidados. Estima-se que o total de convidados seja de, aproximadamente, pouco mais de 1500 pessoas, sendo 600 alunos dos cursos de Engenharia e 900 ex-alunos e professores.

Não existe uma predominância de um curso para o outro e nem uma faixa etária que possa ser generalizada. Cerca de um terço dos convidados é formado por alunos e o restante ex-alunos e família. Portanto, as idades são variadas, desde crianças e jovens a adultos e idosos.

2. Divulgação

No caso de ex-alunos, a programação completa do Simpósio é enviada com um mês de antecedência, tanto por *e-mail* quanto pelo correio. Aos homenageados – jubileu de prata e ouro - é utilizado também o telefone. Para os alunos, o evento é divulgado uma semana antes, por *e-mail* e cartazes distribuídos pela Escola de Engenharia.

3. Problema

Atualmente, foi observado pelo GMMLE que o número de pessoas presentes no baile tem diminuído. Geralmente vão 350 convidados, mas agora menos de 300 têm comparecido ao evento. As causas não são conhecidas, mas o grêmio

acredita que algumas coisas contribuam para tal: valor cobrado aos ex-alunos e professores, preguiça e a crise que atingiu a Metalurgia na década de 1980, que acabou por afetar o número de formandos no curso.

Além disso, alguns professores já queixaram do barulho da festa, que atrapalha as conversas, e do fato dela ser cansativa (a duração gira em torno de seis horas). Outra coisa que foi percebida são ex-alunos que comparecem ao baile somente no ano em que comemoram o jubileu e depois não voltam mais.

A partir deste problema, o Conselho, formado por ex-alunos do GMMLE, ordenou aos alunos integrantes da entidade que fosse feita uma pesquisa a fim de verificar qual o valor do baile para o público em questão e se o evento deve ser mantido ou não.

4. Objetivos

O objetivo da pesquisa é verificar a importância do baile anual do GMMLE, com base em uma pesquisa quantitativa com alunos, ex-alunos e professores, uma vez que o universo de pessoas envolvidas no evento é grande. Não foi feita uma pesquisa qualitativa por problemas logísticos, mas no questionário aplicado os participantes tiveram a chance de expor suas opiniões em relação ao baile.

5. Pesquisa quantitativa

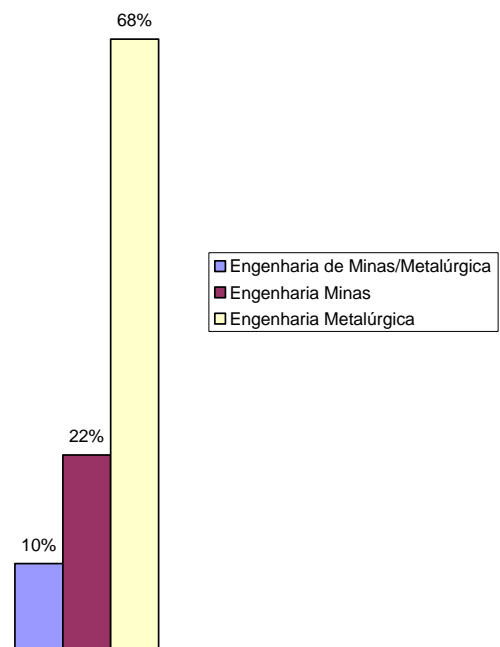
A pesquisa quantitativa foi aplicada a todos os convidados do baile que possuem contato eletrônico, uma vez que o GMMLE os possui e pôde enviar o questionário aos mesmos por *e-mail*. O total de pessoas para as quais o documento foi enviado foi de 1500 e 199 responderam, sendo 108 ex-alunos e 91 alunos ou professores. Mais de mil eram referentes a pessoas ligadas ao curso de Engenharia Metalúrgica.

Pode-se dizer que foi uma resposta razoável, apesar de um número superior a 300 ter sido uma amostra mais concisa no que diz respeito ao universo de abrangência da pesquisa. Porém, em função de *e-mails* não atualizados, esse número foi afetado: de todos os encaminhados, cerca de 150 retornaram. Ou seja, aproximadamente 15% participou da pesquisa.

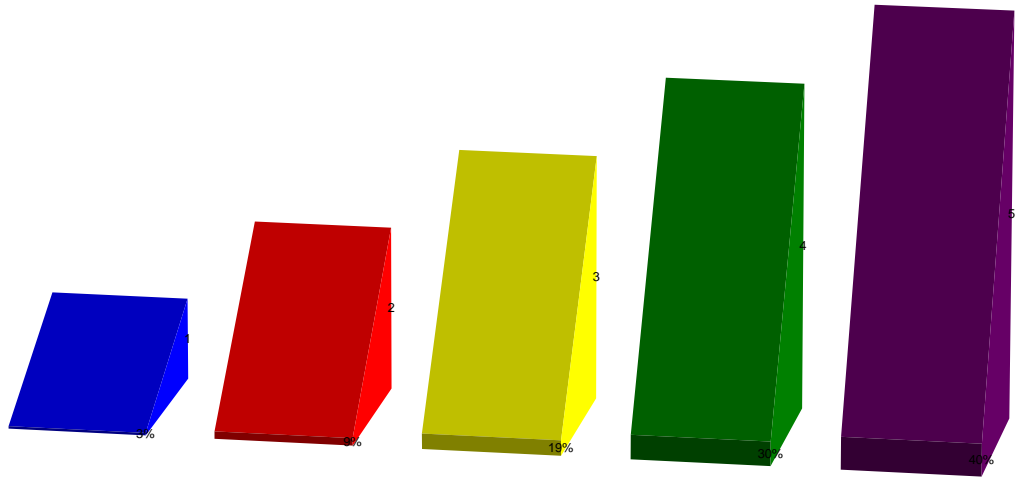
Os questionários foram enviados separadamente ao grupo de ex-alunos e de professores/alunos, através da ferramenta Google Docs. Eles preencheram os formulários online e, automaticamente, o programa arquivou os dados de cada resposta. Os resultados e suas respectivas análises seguem abaixo.

Gráficos Ex-alunos

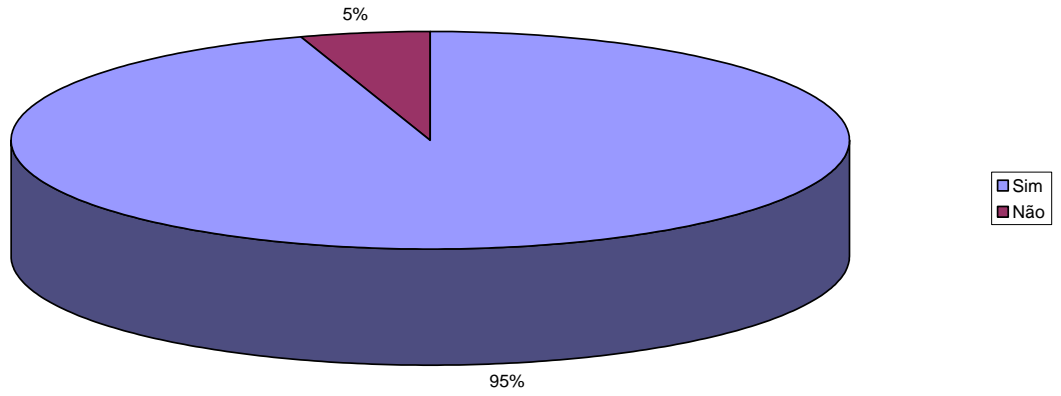
Você se formou em:



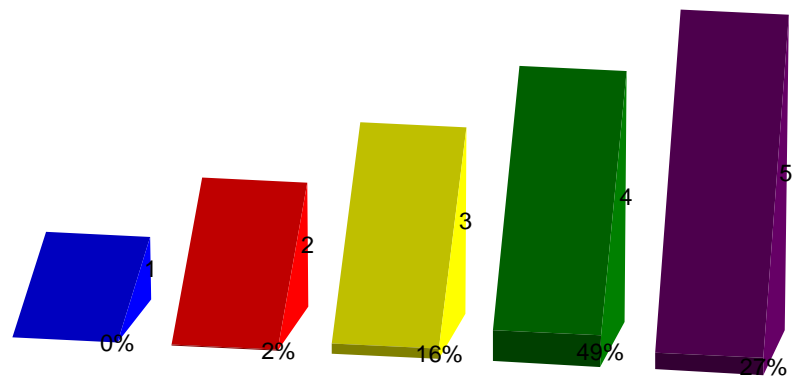
Avalie o seu grau de conhecimento em relação ao GMMLE (onde 1 é Muito Pouco e 5 é Muito Grande)



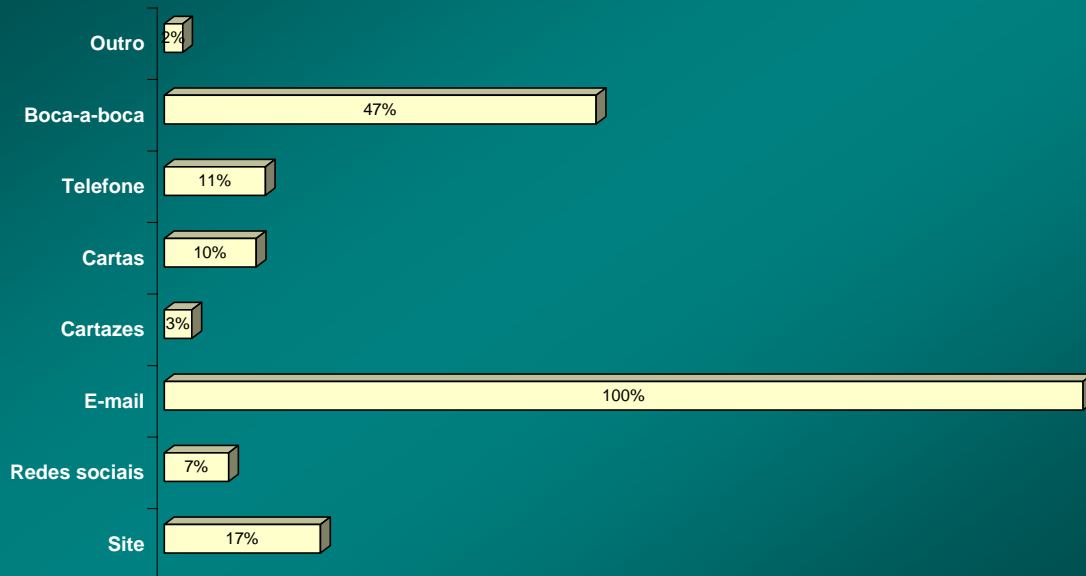
Você já participou de algumas das edições do SMM GMMLE?



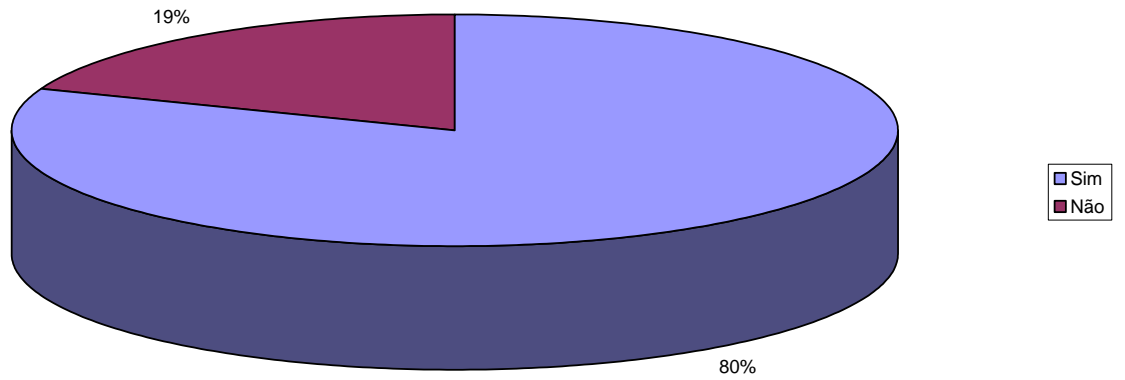
Caso tenha participado, avalies-as, em uma escala de 1 a 5 (onde 1 é Pêssimo e 5 é Ótimo)



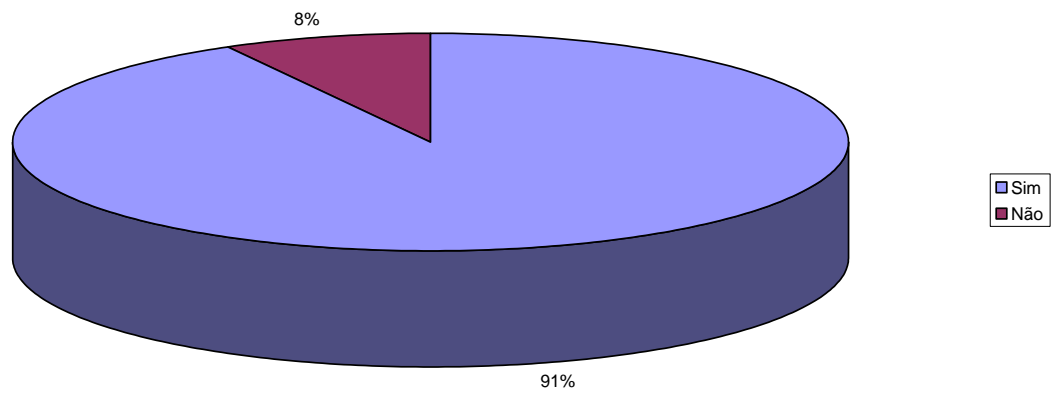
Como você se informa sobre as atividades do GMMLE?



As informações sobre as atividades são passadas de forma clara e objetiva?



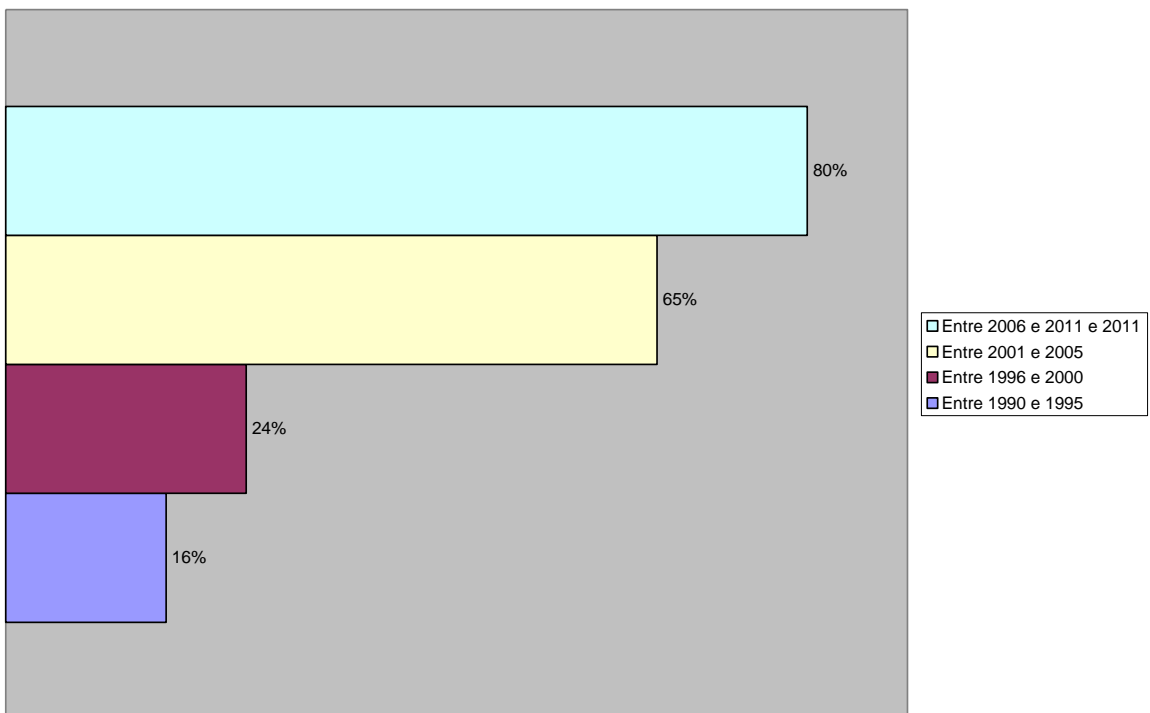
Você já foi ao baile anual?



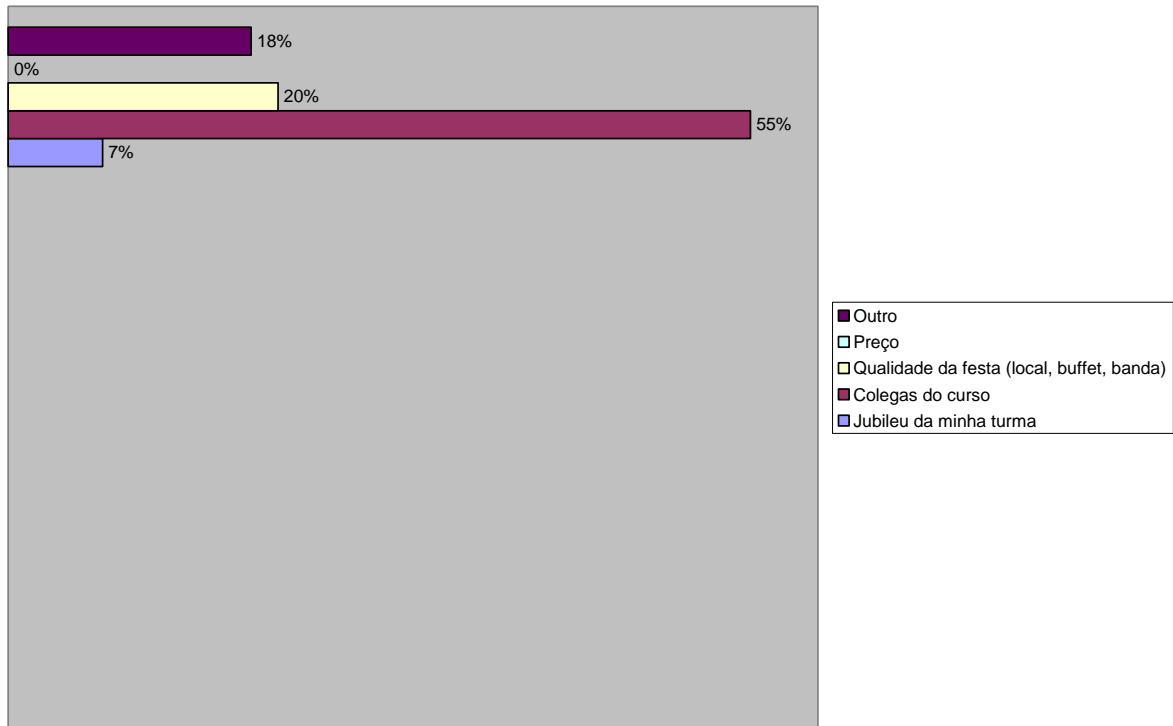
Em caso afirmativo, quantas vezes?



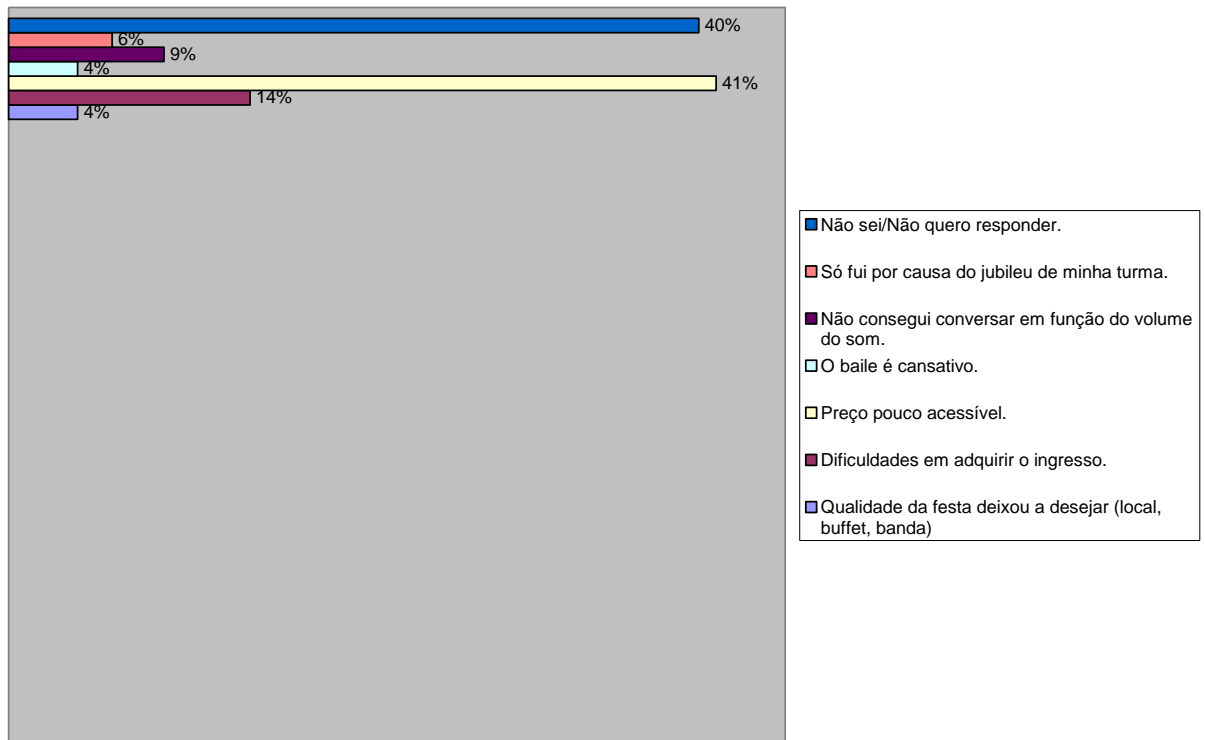
Quando?



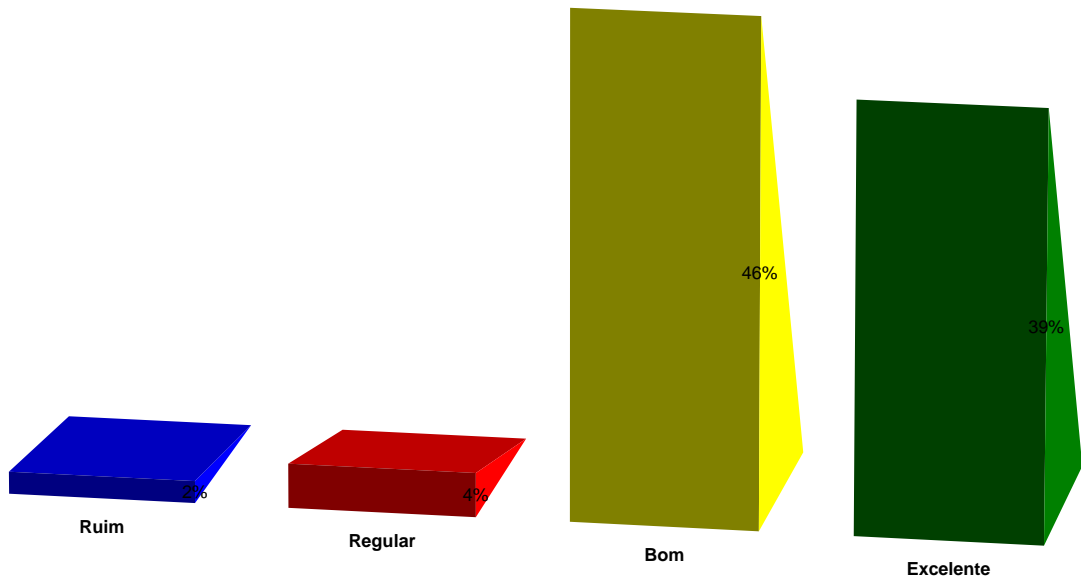
O que o (a) motivou a participar do baile?



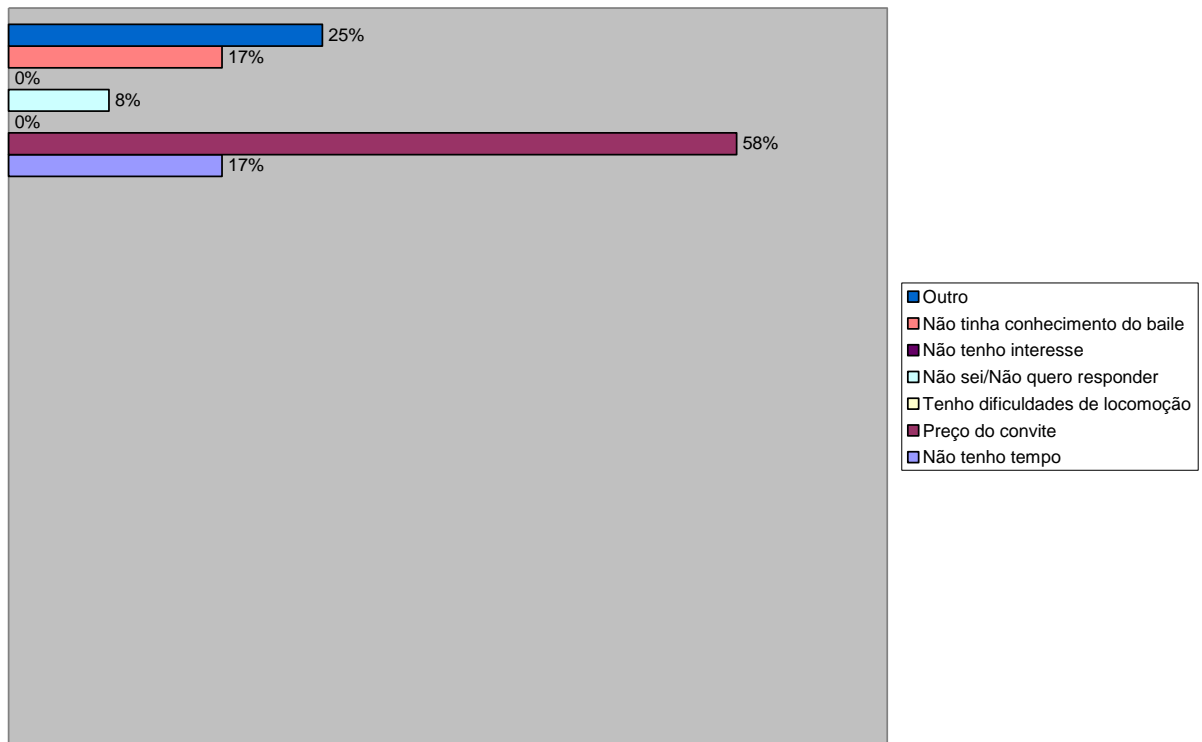
Se você não vai mais ao baile, qual o motivo?



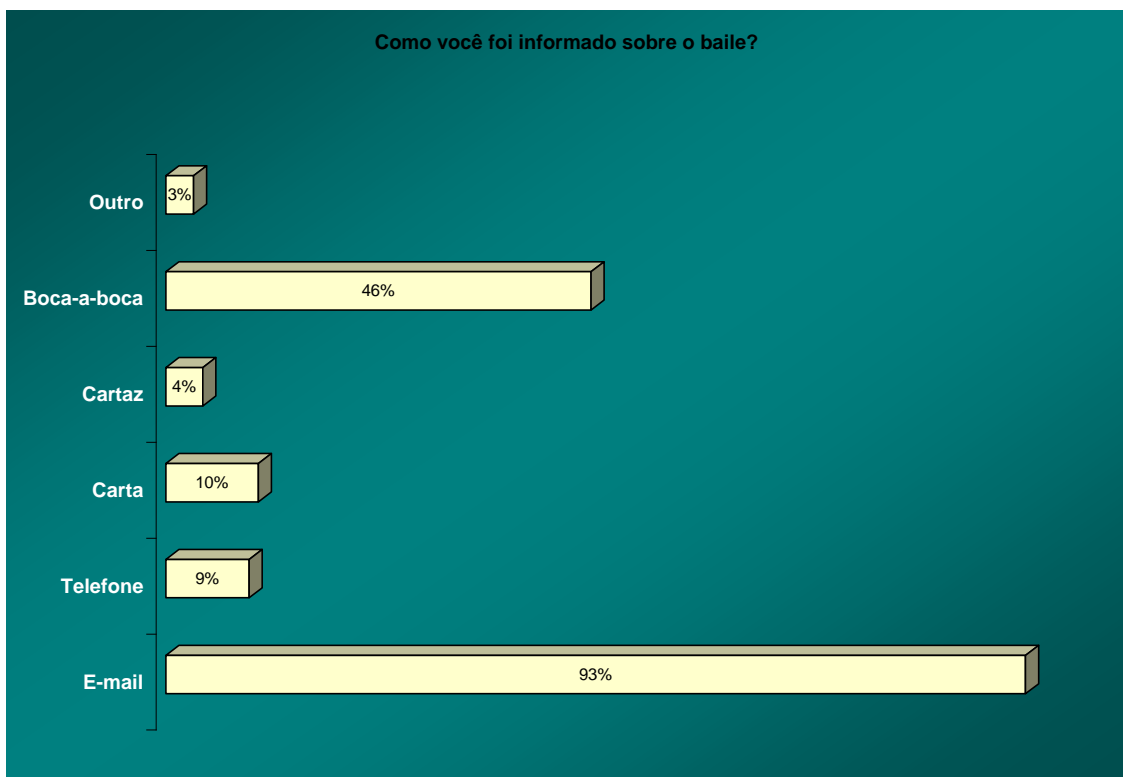
O que você achou do baile?



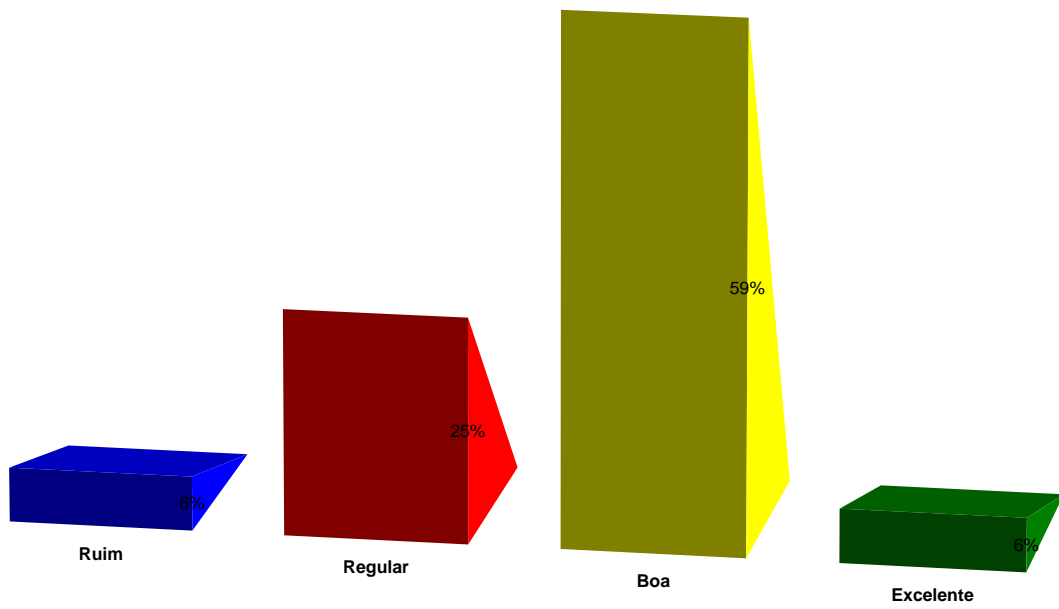
Caso nunca tenha ido ao baile, qual o motivo?



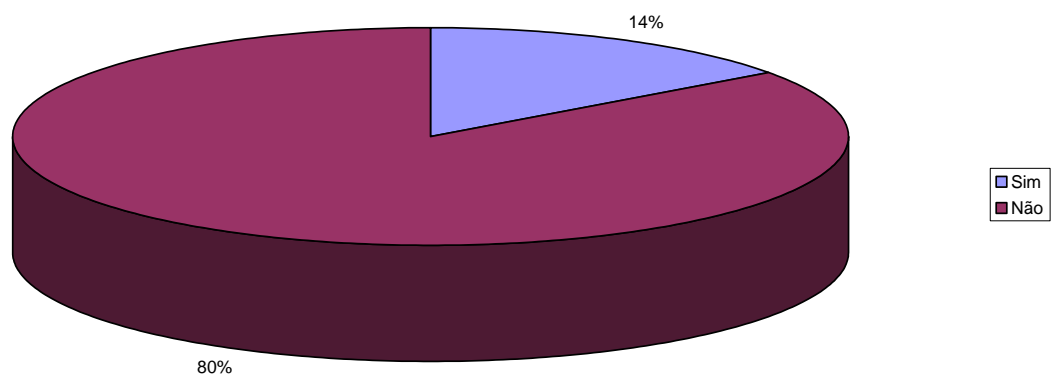
Como você foi informado sobre o baile?



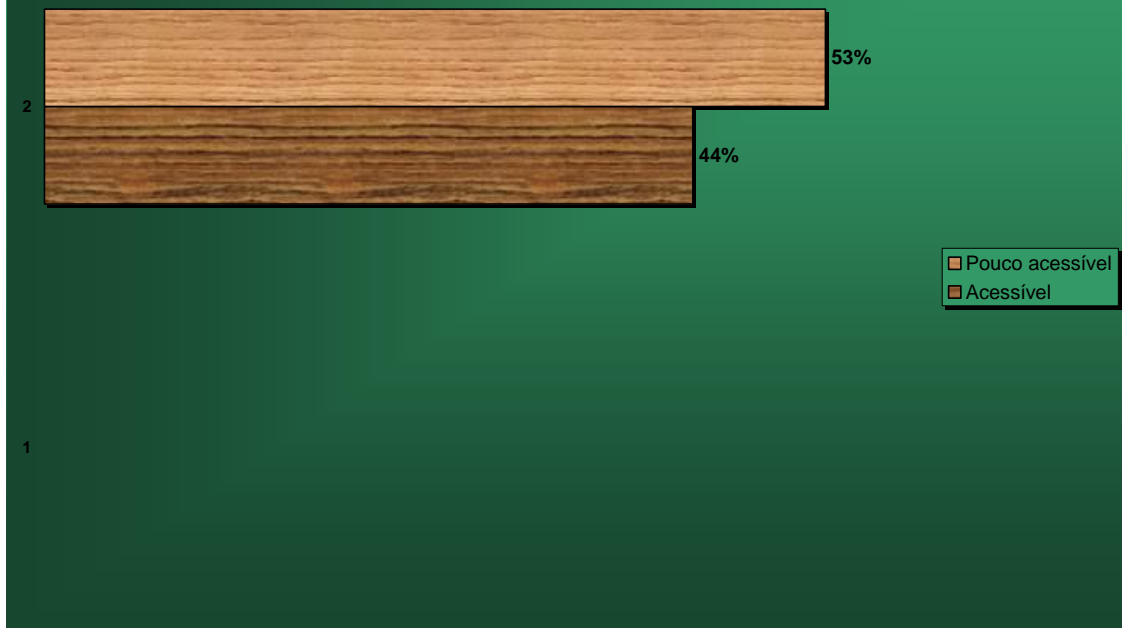
O que você achou da forma de divulgação do baile?



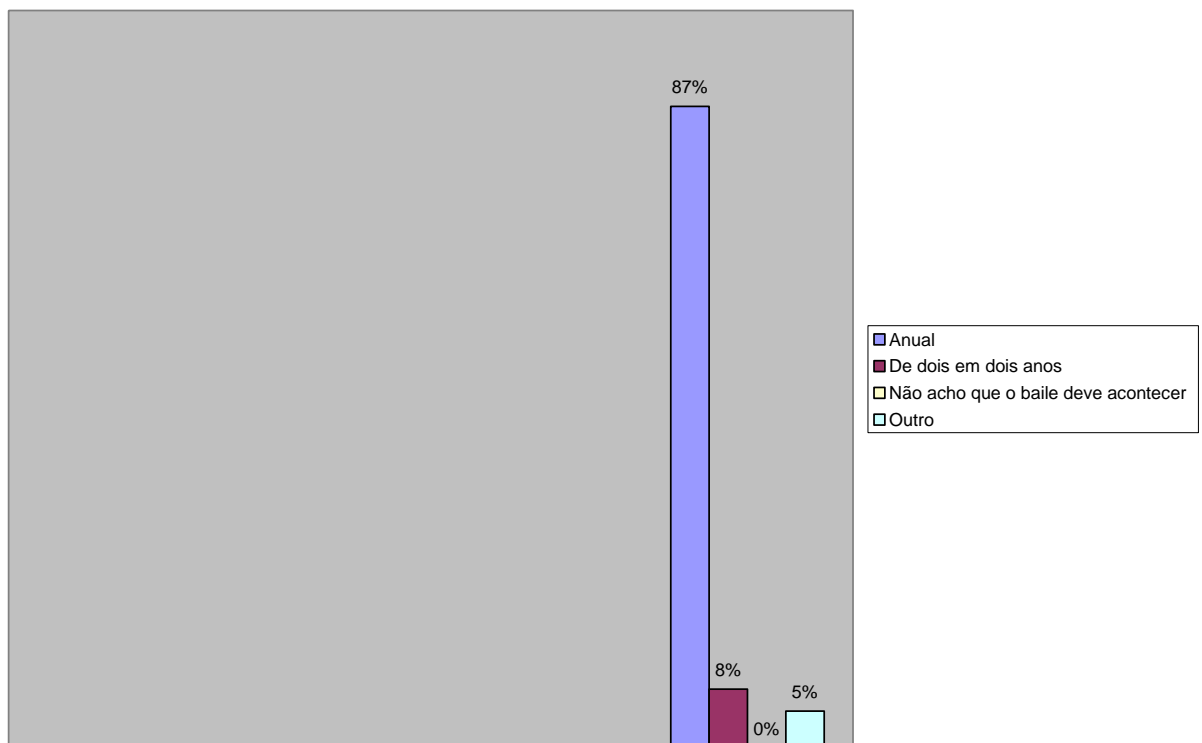
Você teve dificuldades em adquirir seu ingresso?



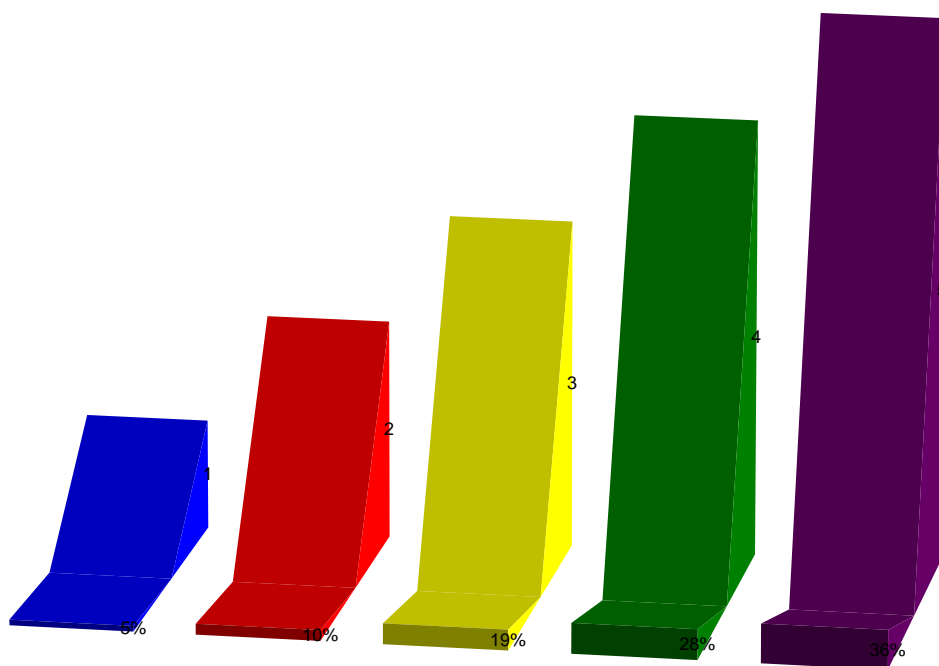
O que você achou do preço do convite?



Na sua opinião, qual é a periodicidade que o baile deve ter?



Avalie, em uma escala de 1 a 5, a importância que o baile anual tem para você (onde 1 é Pouco Importante e 5 Muito Importante)



Observações

Primeiramente, infere-se a partir dos gráficos que a maioria dos que responderam eram ex-alunos de Engenharia Metalúrgica, com aproximadamente 70%, enquanto do curso de Minas corresponde apenas a 22%. O fato dos endereços eletrônicos do primeiro serem em maior quantidade provavelmente contribuiu para tal resultado.

Em relação ao GMMLE, a pesquisa mostra que um número alto de pessoas tem conhecimento médio ou elevado sobre o que é o grêmio, cerca de 80%. Além disso, foi comprovada a forte utilidade do *e-mail* na divulgação de atividades do órgão, uma vez que todos disseram se informar através do mesmo, seguido do boca-a-boca (47%) e *site* oficial (17%). Portanto, não apenas a *internet*, mas a promoção face-a-face mostrou-se relevante no compartilhamento das atividades que a entidade organiza.

Outros pontos positivos dizem respeito à qualidade da informação e das atividades. As últimas, por exemplo, não tiveram nenhuma avaliação ruim no questionário enviado aos ex-alunos, com 92% avaliando-as em um grau de 3 a 5. Já o conteúdo do que é divulgado ao público foi dado como claro e objetivo por 80%.

O baile anual, principal foco do questionário, já contou com a presença de 91% dos ex-alunos, especialmente nos últimos 11 anos. Cerca de 77% também informou que participou duas vezes ou mais do evento e 85% deu nota 4 ou 5 para ele.

De acordo com o resultado do questionário, o principal motivador para ir ao baile são os colegas do curso de Engenharia Metalúrgica e Minas, que corresponde a 55% das respostas. Em segundo lugar, vem a qualidade da festa. Por outro lado, o maior desmotivador é o preço, com 41%, enquanto as dificuldades em adquirir o ingresso e som alto correspondem a 23%. O preço também é um dos motivos pelos quais os convidados não vão mais ao baile.

Aqueles que nunca foram ao evento indicam que não o fizeram em função de desconhecerem a sua existência e não terem tempo – 17% - ou devido ao alto valor dos ingressos – 58%. Mesmo levando em conta tais dados, o *feedback* do baile é bastante positivo. Cerca de 85% o avaliou positivamente, enquanto 2% o considerou ruim. Portanto, o problema não diz respeito à estrutura do baile em si.

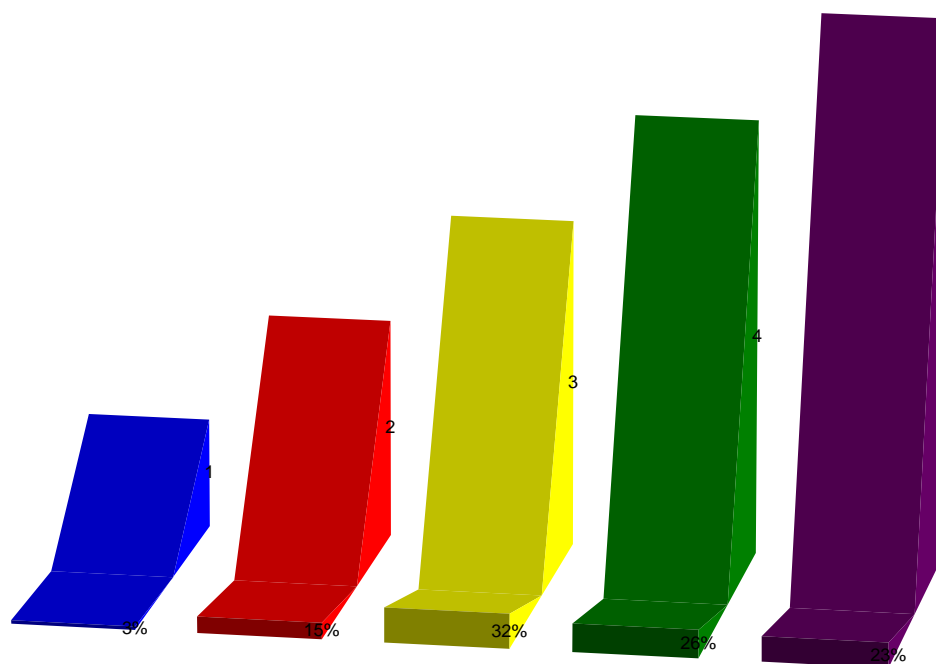
Em relação a divulgação, assim como o GMMLE, as formas pelas quais o público se informa sobre o baile são, majoritariamente, *e-mail* e boca-boca. Neste caso, 25% considera um método regular de informar-se e 59% o acha bom.

De acordo com a pesquisa, a anuidade do baile deve ser mantida, uma vez que 87% diz que a periodicidade deve ser esta. Um dado relevante é que ninguém respondeu contra a existência do baile. Os outros 13% disse preferir o evento de dois em dois anos ou outro.

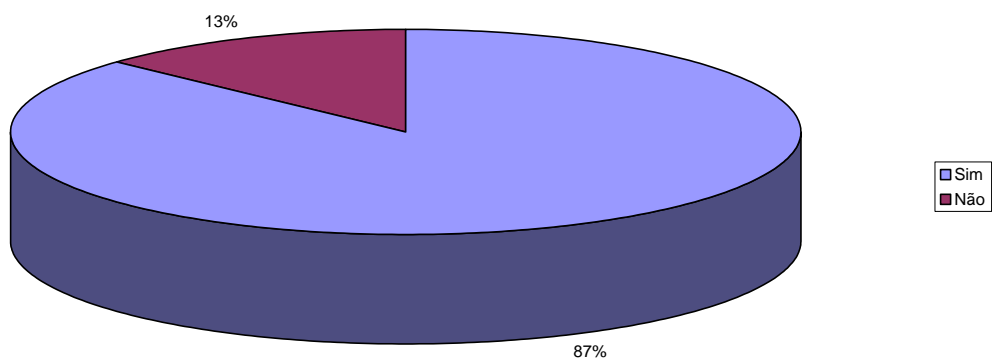
A importância dele para os ex-alunos também pode ser comprovada com a porcentagem de 64% avaliando-o como importante e somente 5% como pouco importante.

Gráficos alunos e professores

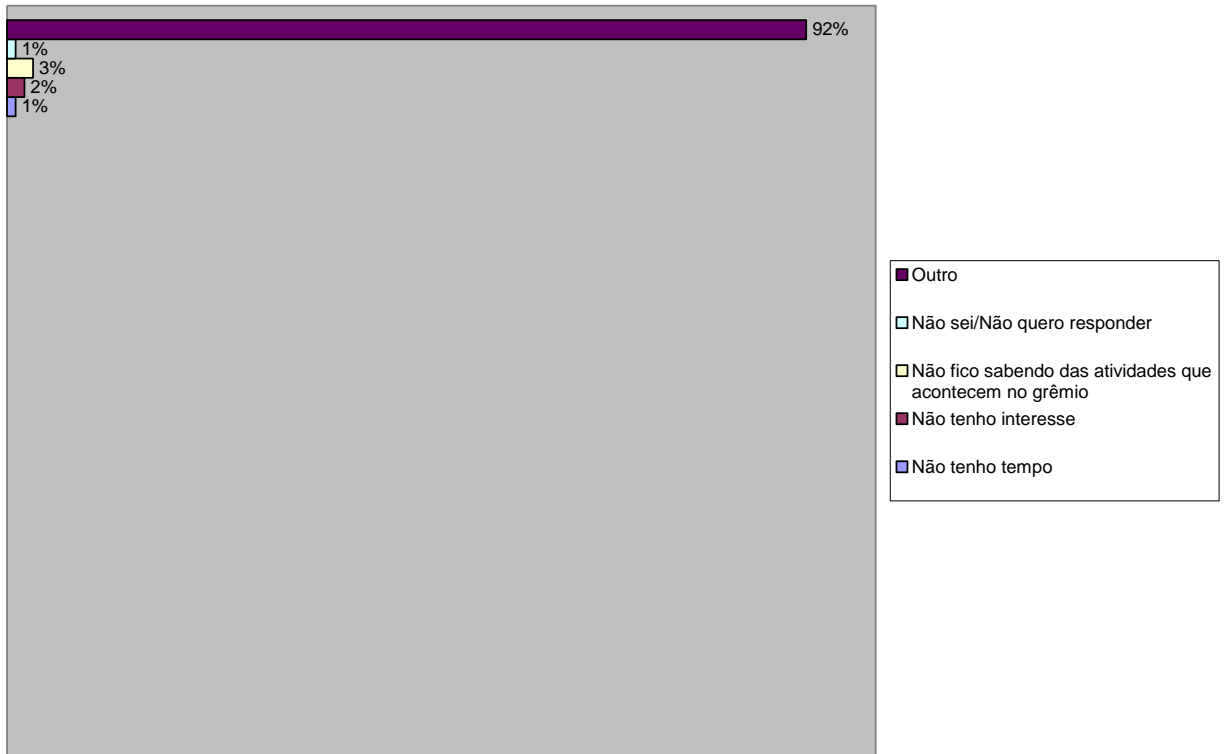
Avalie o seu grau de conhecimento em relação ao GMMLE em uma escala de 1 a 5 (onde 1 é Muito Pequeno e 5 é Muito Grande)



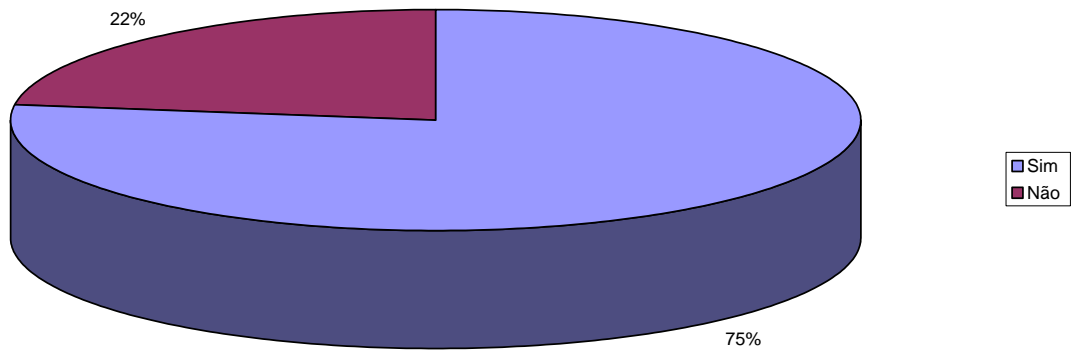
Você já participou de alguma atividade promovida pelo grêmio?



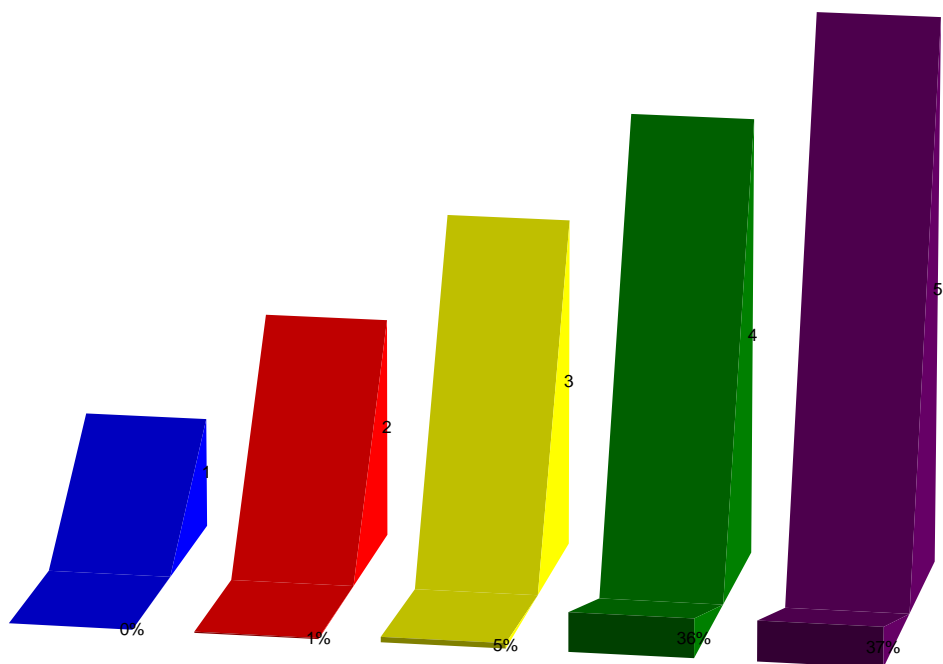
Caso não tenha participado, qual o motivo?



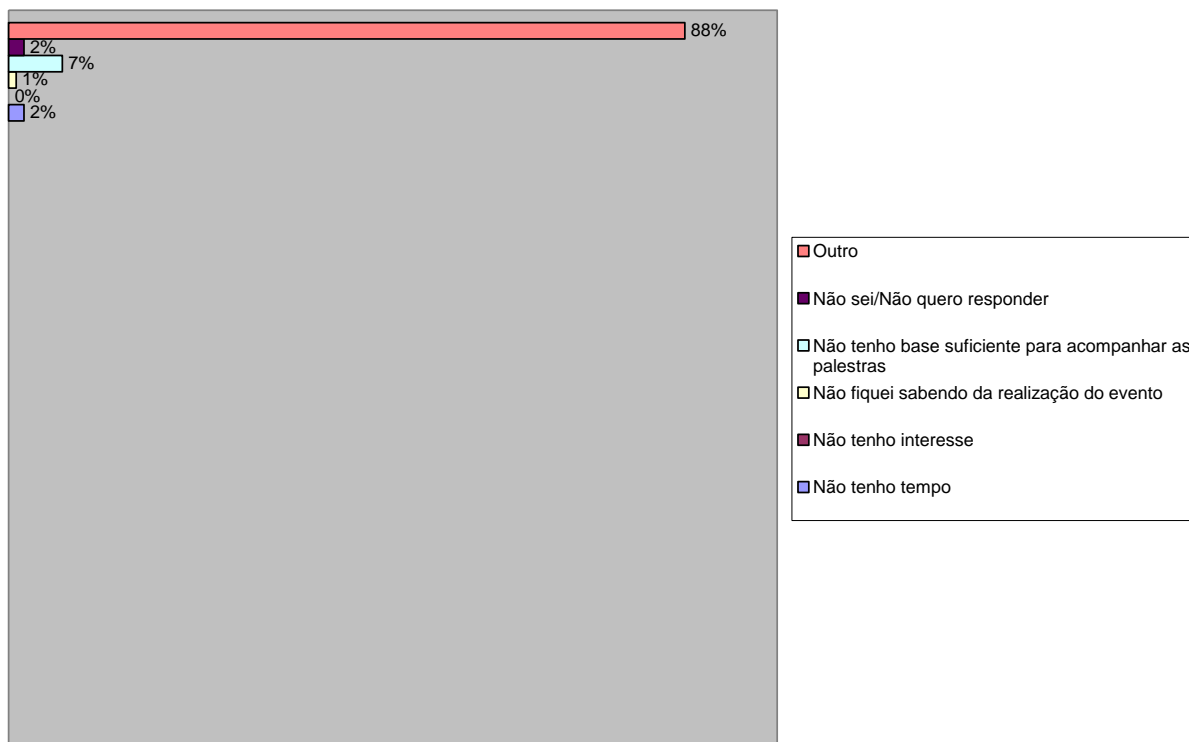
Você já foi a alguma edição do SMM do GMMLE?

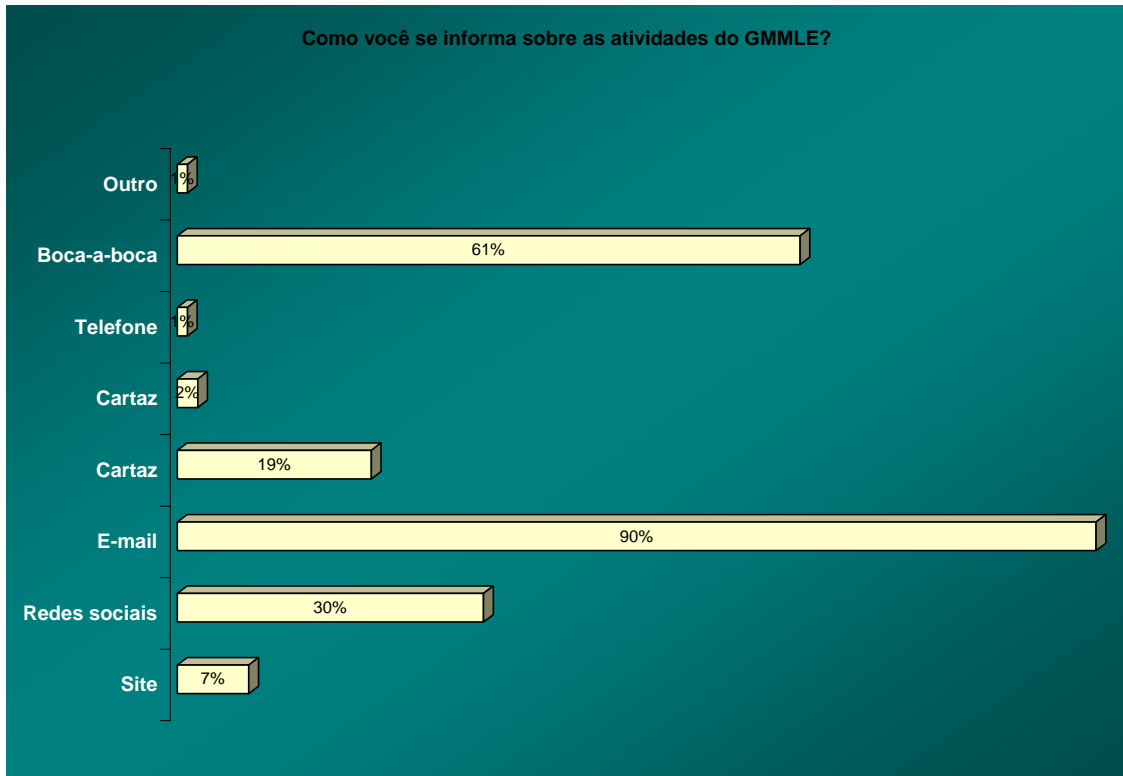


Caso tenha participado, avalie-a em uma escala de 1 a 5 (onde 1 é Pésimo e 5 é Ótimo)

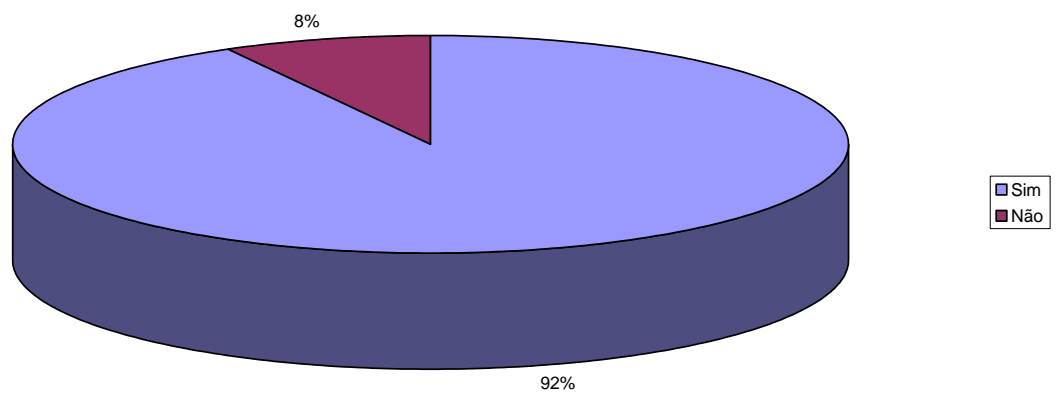


Caso não tenha participado, qual o motivo?

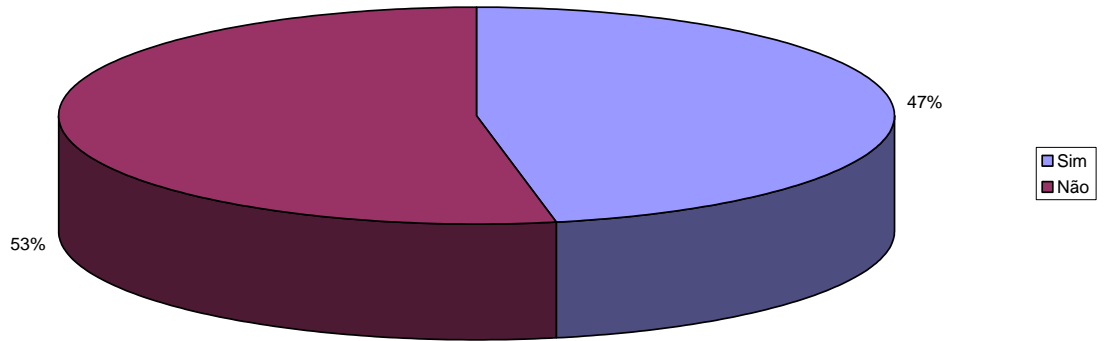




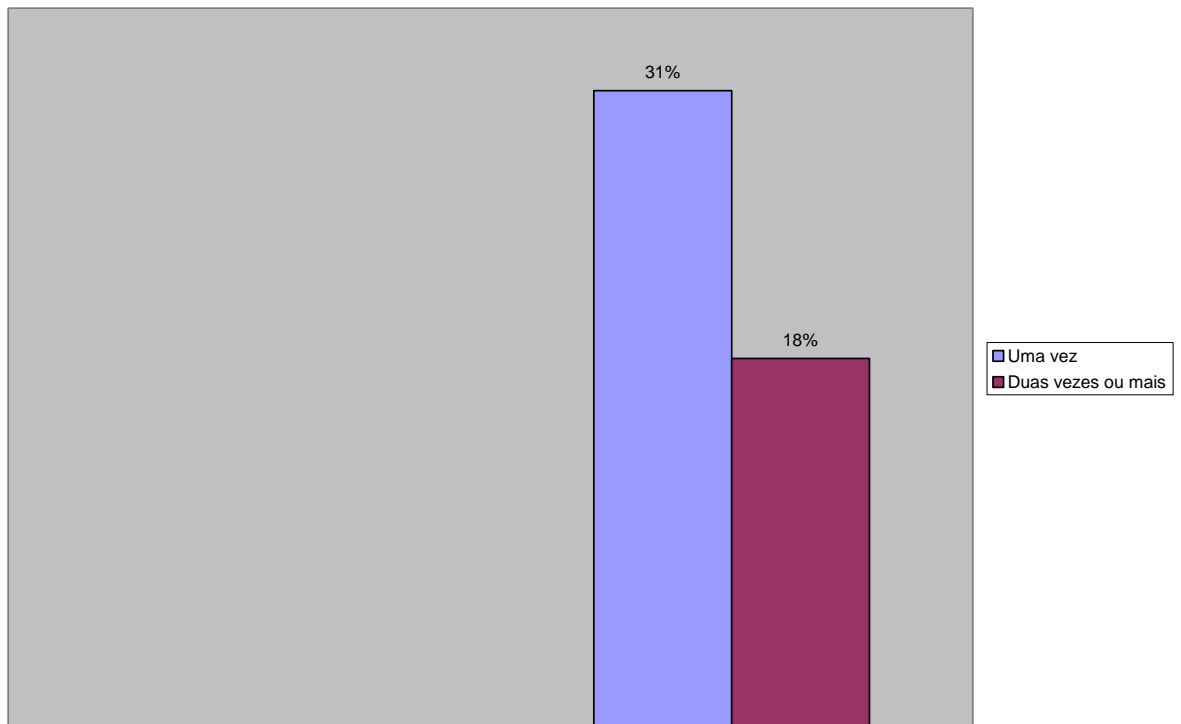
As informações são passadas de forma clara e objetiva?



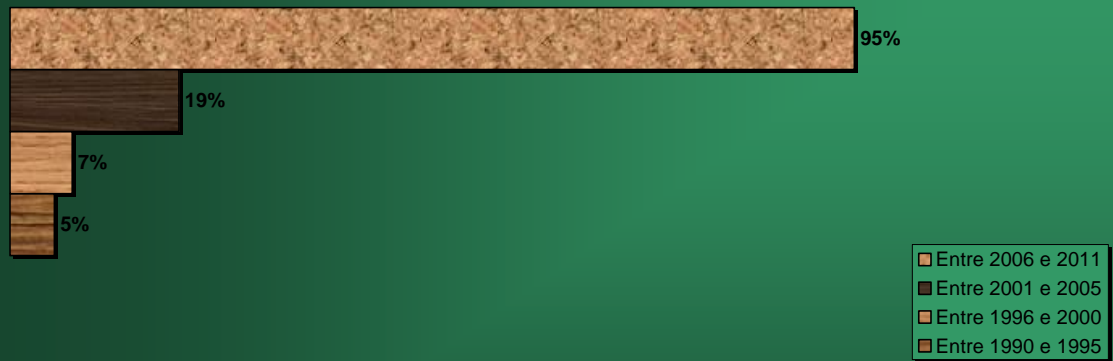
Você já foi ao baile anual do GMMLE?



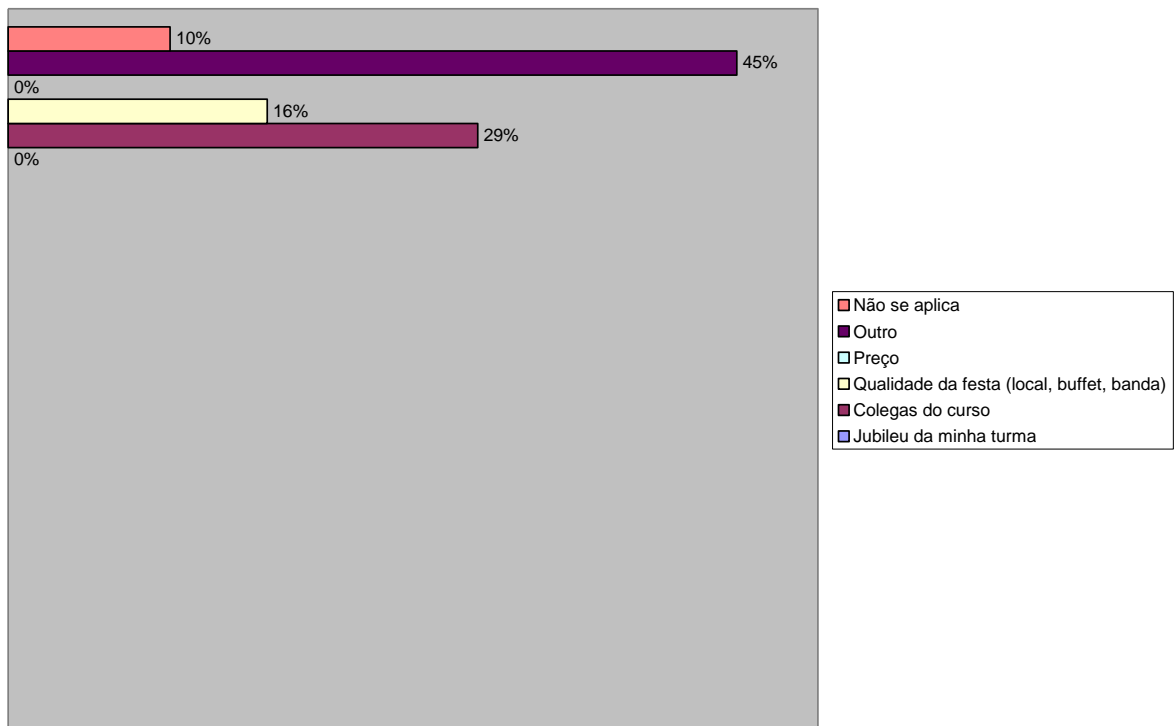
Em caso afirmativo, quantas vezes?



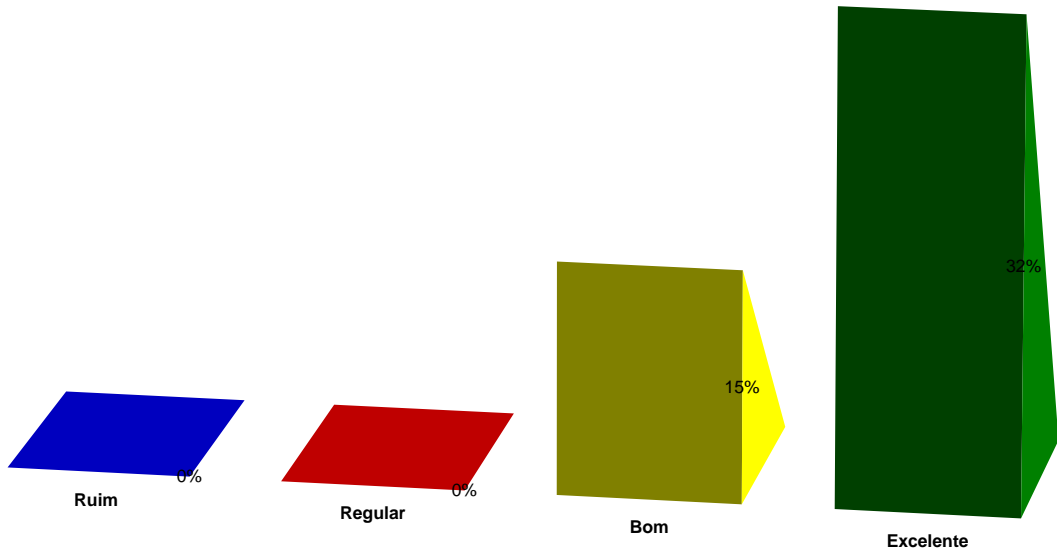
Quando?



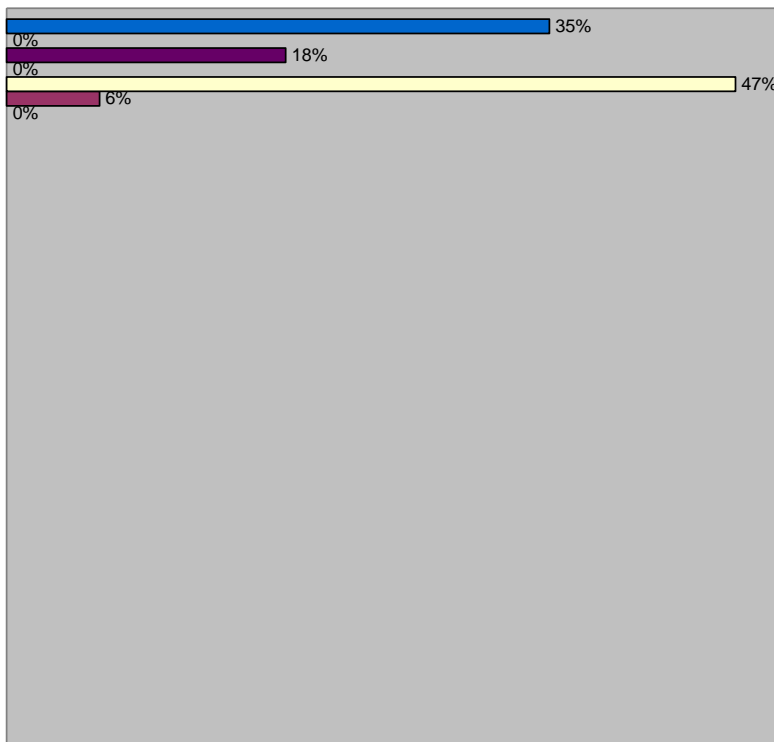
O que o motivou a participar do baile?



O que você achou do baile?

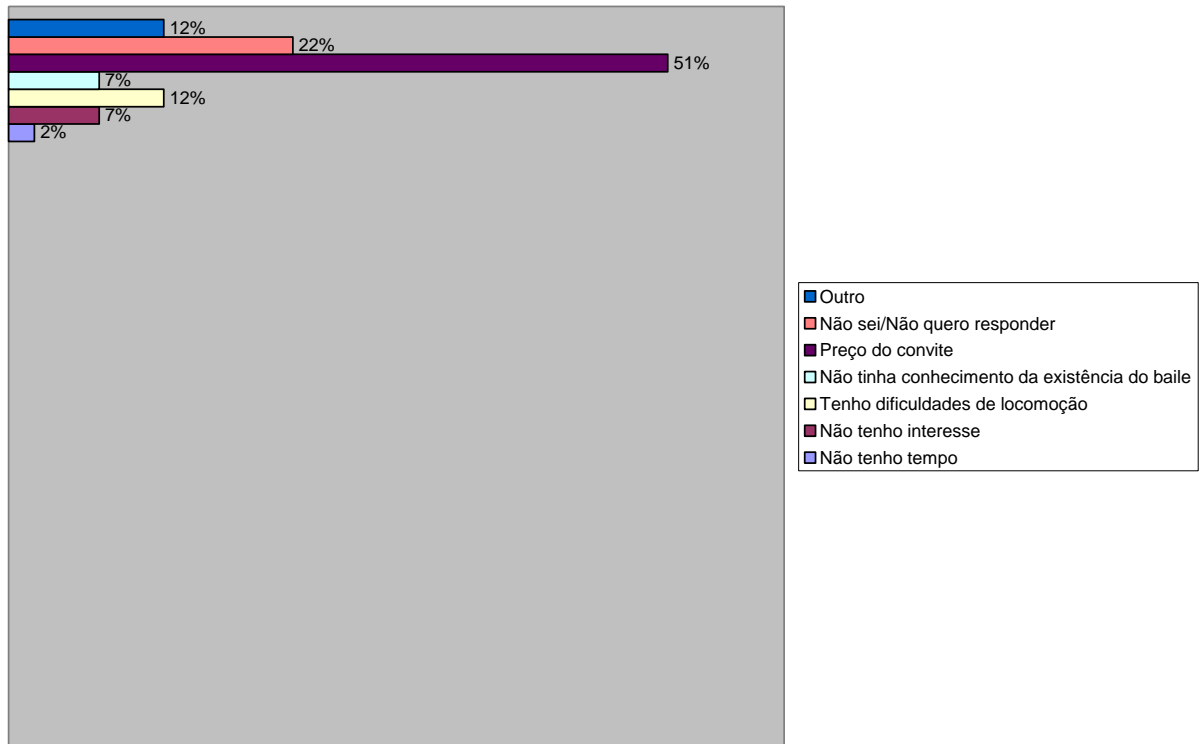


Caso não vá mais ao baile, qual o motivo?

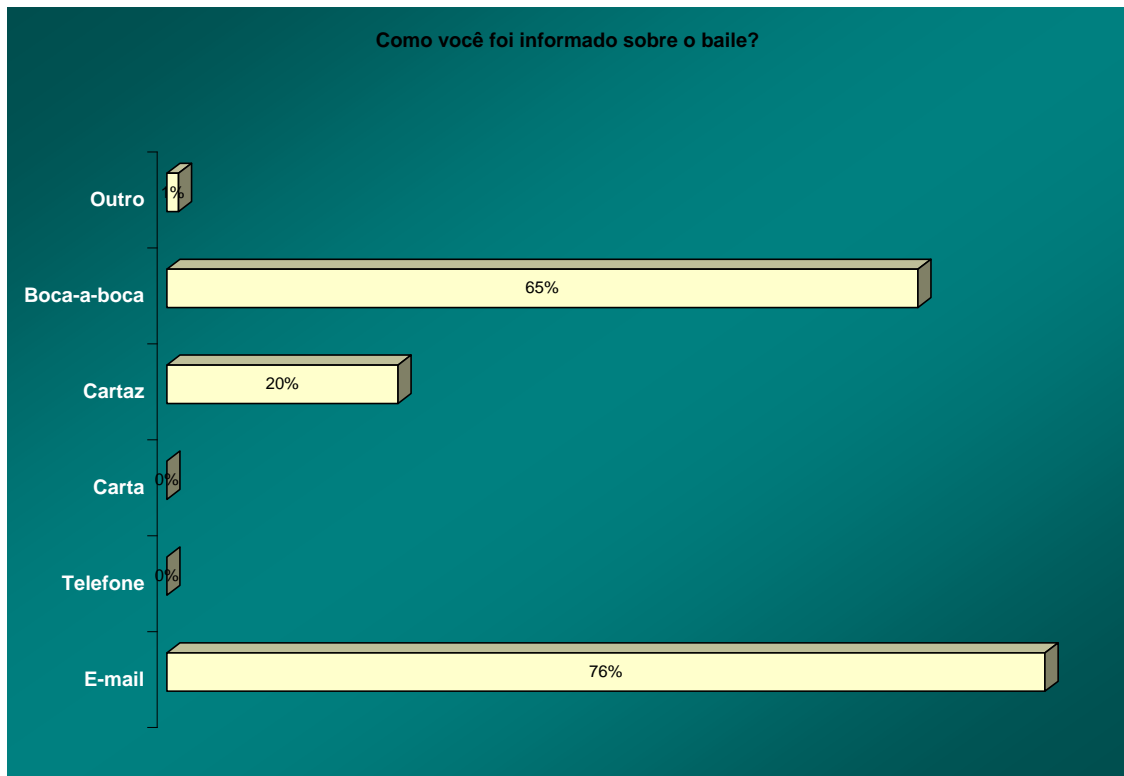


- Não sei/Não quero responder
- Só fui por causa do jubileu de minha turma
- Não consegui conversar em função do volume do som
- O baile é cansativo
- Preço pouco acessível
- Dificuldades em adquirir o ingresso
- Qualidade da festa deixou a desejar (local, Buffet, banda)

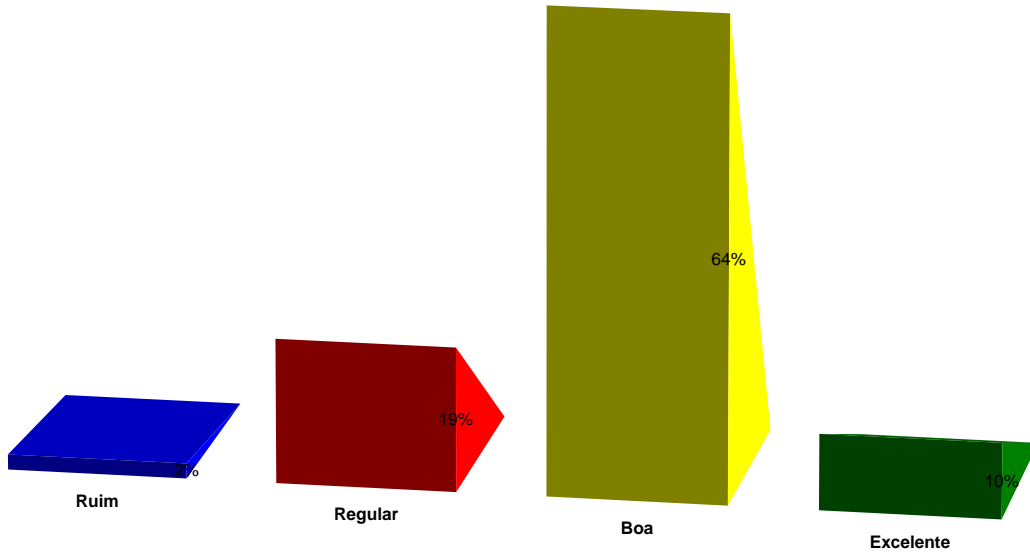
Caso nunca tenha ido ao baile, qual o motivo?



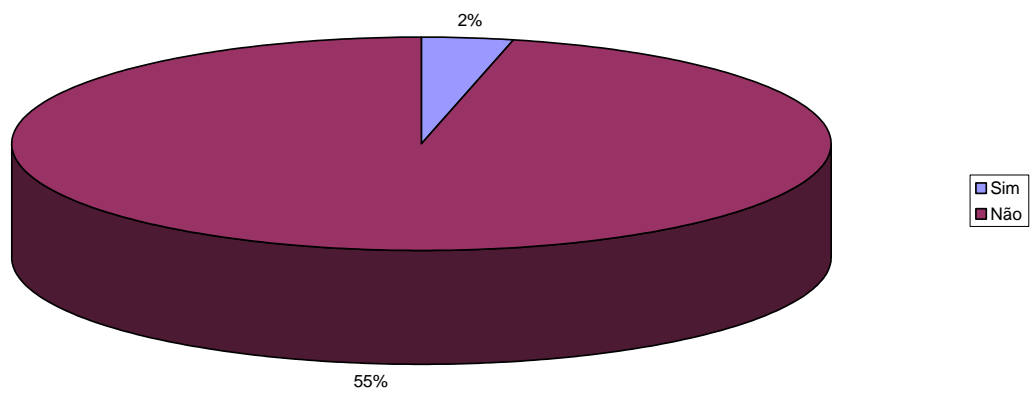
Como você foi informado sobre o baile?



O que você achou da forma de divulgação?



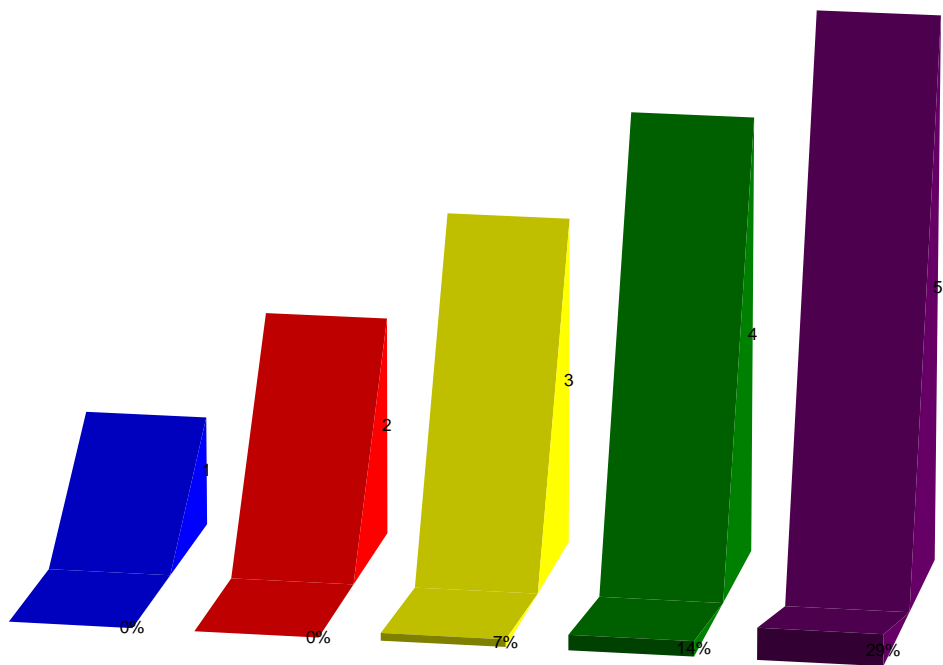
Você teve dificuldades em adquirir seu ingresso?



O que você achou do preço do convite?



Avalie a qualidade do baile, em uma escala de 1 a 5 (onde 1 é Pésimo e 5 é Ótimo)



Observações

Em primeiro lugar, quase metade dos alunos e professores respondeu ter um conhecimento em nível 4 ou 5 do GMMLE e 32% tem uma ideia mediana do que a entidade é e faz. Cerca de 18% diz conhecê-lo pouco, mas no que diz respeito às atividades promovidas por ele, 87% já participou de pelo menos uma delas. O Simpósio Mineiro Metalúrgico, por exemplo, contou com presença de 75% das pessoas que preencheram o questionário e praticamente nenhuma delas avaliou o evento negativamente – somente 1% deu nota 2.

Os métodos de divulgação mais eficazes que predominam entre os alunos e professores são também o *e-mail* e boca-a-boca, assim como com os ex-alunos. Uma mídia que se destacou ao lado destas são as redes sociais, provavelmente por serem amplamente utilizadas pelos jovens hoje em dia. Cerca de 30% se informa sobre as ações do grêmio dessa forma.

Em relação ao baile anual, o número é bem diferente daquele dos ex-alunos. Aproximadamente metade dos que responderam nunca foram à festa, apontando como principal motivo o preço do convite – 51%. Em seguida, aparecem dificuldades de locomoção - 12% - e falta de interesse e conhecimento sobre a existência do evento - 7% cada.

Entre os que foram ao baile, 31% diz ter ido somente uma vez, enquanto 18% respondeu já ter ido duas vezes ou mais. Praticamente todos compareceram nas últimas cinco edições da festa, de 2006 a 2011, o que mostra um crescimento considerável, uma vez que de 2001 a 2005 essa quantidade era de apenas 19%. As duas razões mais votadas para participar da festa foram a sua qualidade – 16% - e os colegas de curso – 29%. O preço não foi marcado por nenhuma pessoa.

A avaliação do evento foi também bem positiva entre os alunos e professores. Cerca de 47% considerou-o bom ou excelente e ninguém atribuiu-lhe nota ruim ou regular. Aqueles que não vão mais ao baile apontam como maior motivo o valor do ingresso – 47%.

Além do boca-a-boca e e-mail, o cartaz também surgiu como forma de divulgação eficiente entre os alunos e professores. Apesar de ter sido indicada por apenas 20% e os outros dois por mais de 65% cada, trata-se de um método que deve continuar sendo utilizado, especialmente porque existem vários murais espalhados pela Escola de Engenharia da UFMG.

6. Recomendações

6.1 Baile em si

- Preço como principal fator pela não presença no baile nas duas pesquisas. Se possível, tentar reduzi-lo diminuindo despesas da festa, como local, banda e decoração, ou buscando subsídio de patrocinadores. Porém, a qualidade deve ser sempre mantida.

- Inovar em cada edição do baile, seja na estrutura e homenagens, seja na forma de divulgação. Muito do mesmo pode cansar e novidades tem grandes chances de atraírem novas pessoas e manterem as fiéis.

- Qualidade do baile e colegas como motivadores: procurar destacar isso no convite ou no *e-mail* e redes sociais (colocar depoimentos de participantes e fotos de bailes anteriores; dialogar gerações anteriores com as atuais).

- Promover homenagem especial a turmas não somente de 25 e 50 anos, mas 10, 15, 20 anos, por exemplo.

- Abrir espaço para convidados conversarem e que não tenha muito barulho; o baile é uma confraternização também, por isso, os convidados também querem conversar uns com os outros e conhecerem novas pessoas. Para isso acontecer, é preciso haver um espaço que permita esse diálogo.

6.2 Divulgação do simpósio e outras atividades do GMMLE

- Enviar *e-mail* sobre o simpósio e baile pelo menos duas vezes. Uma vez com pelo menos dois meses de antecedência – agosto ou início de setembro - e outra quando estiver faltando um mês. Nas redes sociais, intensificar sempre porque é muita informação bombardeando os usuários diariamente e a chance deles esquecerem é grande.

- Pesquisar e ligar para ex-alunos chave, líderes de turmas, para informá-los sobre o baile e pedir que divulguem para seus ex-colegas.
- Buscar com RHs de empresas contatos de ex-alunos que trabalham na entidade e atualizar lista dos ex-alunos.
- Divulgar o baile com mais ênfase durante o simpósio e coquetel.
- Divulgar amplamente nas redes sociais as atividades do grêmio, já que muitos alunos tem perfil no Facebook. Aos ex-alunos que não tenham perfil na rede social, enviar por *e-mail* mensalmente, por exemplo.
- Buscar nas redes sociais uma maior interação com os alunos através do grupo do curso de Engenharia Metalúrgica ou de Minas. Incluir ex-alunos que tenham Facebook no grupo.
- Renovar o site do GMMLE, com novo design, atualização de notícias, eventos e fotos de atividades que ele realiza periodicamente.

6. 3 Pós-simpósio

- Após a realização de todo simpósio, enviar um *e-mail* agradecendo a presença de todos e pedindo comentários do evento (colocar como opcional). No Facebook fazer o mesmo, criando um questionário no Mural do grêmio, por exemplo.
- Colocar no *site* e perfil do GMMLE no Facebook as fotos de todas as atividades realizadas no Simpósio. É preciso comprovar o sucesso do evento para que as pessoas continuem marcando presença e para que desperte a atenção de outras.

7. Sugestões dadas por ex-alunos, alunos e professores

BAILE	SIMPÓSIO	GMMLE
Ampliar a divulgação do baile, repensar os gastos.	Temas mais profissionais e ligados ao mercado.	Central de Oportunidades não basta; divulgar canal de empregos para a turma do GMMLE.
Procurar subsídio dos patrocinadores para reduzir preço do convite dos ex-alunos.	Deveria envolver mais ex-alunos.	Arquivar documentos e fotos para memória do grêmio.
Atualizar a lista dos ex-alunos.	Melhor divulgação do baile e coquetel durante o simpósio.	Maior divulgação de notícias relacionadas a Engenharia de Minas.
Página ou blog do baile com fotos.	O simpósio poderia ser divulgado para outros cursos e outras entidades que oferecem o curso de Metalurgia.	Maior equilíbrio de engajamento e participação dos alunos de ambos os cursos.
Programar algo especial para turmas formadas há 5, 10, 15 e 20 anos; tomar cuidado para não marcar o baile em algum feriado.		Estudar eventos rápidos de um dia de duração, como workshops ou palestras, para o desenvolvimento extra curricular dos alunos.
Preço mais barato para formados que ainda não tem emprego.		Grêmio deveria enviar suas atividades por e-mail, com periodicidade mensal.
Confraternização das turmas deveria ser feita periodicamente.		Oferecer alguns cursos para os alunos do departamento, como por exemplo o de oratória, sem estarem necessariamente ligados a conhecimentos técnicos de metalurgia.

<p>Espaço adequado no salão para os participantes conversarem; local e estilo da festa estão repetitivos, procurar inovar.</p>		<p>O grêmio deveria mostrar mais quais as suas funções, além do baile, churrasco e simpósio.</p>
<p>Convidar por telefone pessoas chave para a divulgação; fornecer transporte para o evento.</p>		<p>Organizar visitas técnicas a empresas, sejam elas da região ou não.</p>
<p>Divulgar com mais antecedência; homenagear turmas recentes, como as de dez anos, uma vez que seus alunos estão ativos no mercado.</p>		<p>Oferecer cursos, como por exemplo Excel avançado ou programação, com maior frequência.</p>
<p>Ir pessoalmente convidar se possível (buscar contato com RHs de empresas).</p>		
<p>Procurar datas para o baile próximo a feriados prolongados, pois desta maneira fica mais fácil o deslocamento dos ex-alunos que trabalham muito longe de Minas Gerais.</p>		
<p>Fazer algo promocional para ex-alunos que vivem fora de BH ou Minas; variar a banda porque já está repetitiva.</p>		
<p>Privilegiar o telefone como meio principal, além de e-mail e redes sociais.</p>		
<p>Tornar o baile atrativo para os alunos também.</p>		
<p>Fixar data para a festa, assim como foi feito com o Churrasco.</p>		
<p>Mesa de doces no baile.</p>		
<p>Contratar as melhores bandas do momento.</p>		

Anexo I

Questionário alunos e professores

O Grêmio Mineiro Metalúrgico Louis Ensich completou recentemente 50 anos. Em função disso, ele resolveu que é preciso se programar para os próximos anos e a sua colaboração é imprescindível para as futuras decisões do conselho e diretoria.

Este questionário tem o objetivo de avaliar a importância que o baile anual, realizado após o Simpósio Mineiro-Metalúrgico da UFMG, tem para os alunos e professores dos cursos de Engenharia de Minas e Engenharia Metalúrgica da Universidade Federal de Minas Gerais. Os resultados encontrados serão base para a elaboração de propostas que tornem a festa cada vez mais alinhada com as expectativas de seu público. O formulário está dividido em três seções:

Grêmio – grau de conhecimento sobre o GMMLE, participação nas atividades promovidas pelo mesmo e avaliação das formas de comunicação da entidade.

Baile – importância do evento, método de divulgação, organização e avaliação da festa.

Vale lembrar que as informações contidas neste documento são de caráter sigiloso e de acesso restrito, portanto, sinta-se confortável para preenchê-lo de forma sincera. O documento possui total aval da Diretoria e do Conselho do Grêmio Mineiro-Metalúrgico Louis Ensich (GMMLE).

A sua contribuição é essencial para o resultado desta pesquisa e as ações a serem elaboradas a partir do mesmo, por isso, ficamos profundamente gratos com sua participação. Como forma de agradecimento pela mesma, o grêmio vai sortear um par de convites para o baile anual.

Em que período você está e de que curso?

() Engenharia de Minas _____

() Engenharia Metalúrgica _____

Grêmio Louis Ensch

1) Avalie o seu grau de conhecimento em relação ao Grêmio Mínero-Metalúrgico Louis Ensch - identidade e objetivos - em uma escala de 1 a 5 (onde 1 é Muito Pequeno e 5 é Muito Grande)

() 1 () 2 () 3 () 4 () 5

2) Você já participou de alguma atividade promovida pelo grêmio?

a) Sim.

b) Não.

3) Qual (quais)?

4) Caso não tenha participado, qual o motivo?

a) Não tenho tempo.

b) Não tenho interesse.

c) Não fico sabendo das atividades que acontecem no grêmio.

d) Outro _____

e) Não sei/Não quero responder.

5) Você já foi a alguma edição do Simpósio Mínero-Metalúrgico do GMMLE?

a) Sim.

b) Não.

6) Caso tenha participado, avalie-a em uma escala de 1 a 5 (onde 1 é Péssimo e 5 é Ótimo):

() 1 () 2 () 3 () 4 () 5

7) Caso não tenha participado, qual o motivo?

- a) Não tenho tempo.
- b) Não tenho interesse.
- c) Não fiquei sabendo da realização do evento.
- d) Outro _____
- e) Não sei/Não quero responder.

8) Como você se informa sobre as atividades do GMMLE?

- a) Site
- b) Redes sociais
- c) Email
- d) Cartazes
- e) Cartas
- f) Telefone
- g) Boca-a-boca
- f) Outro

9) As informações sobre as atividades são passadas de forma clara e objetiva?

- a) Sim.
- b) Não.

Baile

1) Você já foi ao baile anual do GMMLE?

- a) Sim.
- b) Não.

2) Em caso afirmativo, quantas vezes?

- a) Uma vez.
- b) Duas vezes ou mais.
- c) Não se aplica.

3) Quando (pode marcar mais de uma alternativa)?

- a) Entre 1990 e 1995
- b) Entre 1996 e 2000
- c) Entre 2001 e 2005
- d) Entre 2006 e 2011
- e) Não se aplica.

4) O que o motivou a participar do baile?

- a) Jubileu da minha turma
- b) Colegas do curso
- c) Qualidade da festa (local, *Buffet* ou banda)
- d) Preço
- e) Outro _____

5) O que você achou do baile?

- () Ruim () Regular () Bom () Excelente

6) Caso não vá mais ao baile, qual o motivo? (Pode marcar mais de uma afirmativa)

- a) Qualidade da festa deixou a desejar (local, *Buffet*, banda)
- b) Dificuldades de adquirir o ingresso.
- c) Preço pouco acessível.
- d) O baile é cansativo.
- e) Não consegui conversar em função do volume do som.
- f) Só fui por causa do jubileu de minha turma.
- g) Não sei/Não quero responder.

7) Caso nunca tenha ido ao baile, qual o motivo?

- a) Não tenho tempo.
- b) Não tenho interesse.
- c) Tenho dificuldades de locomoção.
- d) Não tinha conhecimento do baile.
- e) Preço do convite.
- f) Outro _____

g) Não sei/Não quero responder.

8) Como você foi informado pelo baile? (Pode marcar mais de uma afirmação)

- a) *E-mail*.
- b) Telefone.
- c) Carta.
- d) Cartaz.
- e) Boca-a-boca.
- f) Outro.

9) O que você achou da forma de divulgação?

Ruim Regular Bom Excelente

10) Você teve dificuldades em adquirir seu ingresso?

- a) Sim.
- b) Não.

11) O que você achou do preço do convite?

- a) Acessível.
- b) Pouco acessível.

12) Avalie a qualidade do baile - local, *buffet*, banda - em uma escala de 1 a 5 (onde 1 é Péssimo e 5 é Ótimo):

1 2 3 4 5

13) Na sua opinião, qual é a periodicidade que o baile deve ter?

- a) Anual
- b) De dois em dois anos
- c) Outro _____
- d) Não acho que o baile deve acontecer.

14) Avalie, em uma escala de 1 a 5, a importância que o baile anual tem para você (onde 1 é Pouco Importante e 5 é Muito Importante)

1 2 3 4 5

Sugestões, críticas e comentários, favor escrever no campo abaixo.

Muito obrigado por conceder uma parte de seu tempo para preencher este questionário. Esteja certo (a) de que ele trará a melhoria contínua do baile e atividades promovidas pelo GMMLE.

Anexo II

Questionários ex-alunos

O Grêmio Mineiro Metalúrgico Louis Ensch completou recentemente 50 anos. Em função disso, ele resolveu que é preciso se programar para os próximos anos e a sua colaboração é imprescindível para as futuras decisões do conselho e diretoria.

Este questionário tem o objetivo de avaliar a importância que o baile anual, realizado após o Simpósio Mineiro-Metalúrgico da UFMG, tem para os ex-alunos dos cursos de Engenharia de Minas e Engenharia Metalúrgica da Universidade Federal de Minas Gerais. Os resultados encontrados serão base para a elaboração de propostas que tornem a festa cada vez mais alinhada com as expectativas de seu público. O formulário está dividido em três seções:

Grêmio – grau de conhecimento sobre o GMMLE, participação nas atividades promovidas pelo mesmo e avaliação das formas de comunicação da entidade.

Baile – importância do evento, forma de divulgação, organização e avaliação da festa.

Vale lembrar que as informações contidas neste documento são de caráter sigiloso e de acesso restrito, portanto, sinta-se confortável para preenchê-lo de forma sincera. O documento possui total aval da Diretoria e do Conselho do Grêmio Mineiro-Metalúrgico Louis Ensch (GMMLE).

A sua contribuição é essencial para o resultado desta pesquisa e as ações a serem elaboradas a partir do mesmo, por isso, ficamos profundamente gratos com sua participação. Como forma de agradecimento pela mesma, o grêmio vai sortear um par de convites para o baile anual.

Você se formou em:

- a) Engenharia de Minas/Metalúrgica
- b) Engenharia de Minas
- c) Engenharia Metalúrgica

Grêmio Mineiro-Metaúrgico Louis Enschede

1) Avalie o seu grau de conhecimento em relação ao GMMLE - identidade e objetivos - em uma escala de 1 a 5 (onde 1 é Muito Pequeno e 5 é Muito Grande)

1 2 3 4 5

2) Você já participou de alguma de edições do Simpósio Mineiro-Metalúrgico do GMMLE?

- a) Sim.
- b) Não.

3) Caso tenha participado, avalie-as, em uma escala de 1 a 5 (onde 1 é Péssimo e 5 é Ótimo):

1 2 3 4 5

4) Como você se informa sobre as atividades do GMMLE?

- a) Site
- b) Redes sociais
- c) *E-mail*
- d) Cartazes
- e) Cartas
- f) Telefone
- g) Boca-a-boca
- f) Outro

5) As informações sobre as atividades são passadas de forma clara e objetiva?

- c) Sim.

d) Não.

Baile

3) Você já foi ao baile anual?

- c) Sim.
- d) Não.

4) Em caso afirmativo, quantas vezes?

- d) Uma vez.
- e) Duas vezes ou mais.
- f) Não se aplica.

3.1) Quando (pode marcar mais de uma alternativa)?

- a) Entre 1990 e 1995
- b) Entre 1996 e 2000
- c) Entre 2001 e 2005
- d) Entre 2006 e 2011
- e) Não se aplica.

5) O que o (a) motivou a participar do baile?

- f) Jubileu da minha turma
- g) Colegas do curso
- h) Qualidade da festa (local, *Buffet* ou banda)
- i) Preço
- j) Outro _____

6) Se você não vai mais ao baile, qual o motivo?

- h) Qualidade da festa deixou a desejar (local, *Buffet*, banda)
- i) Dificuldades de adquirir o ingresso.
- j) Preço pouco acessível.
- k) O baile é cansativo.
- l) Não consegui conversar em função do volume do som.
- m) Só fui por causa do jubileu de minha turma.

n) Não sei/Não quero responder.

7) O que você achou do baile?

() Ruim () Regular () Boa () Excelente

8) Caso nunca tenha ido ao baile, qual o motivo?

h) Não tenho tempo.

i) Não tenho interesse.

j) Preço do convite.

k) Tenho dificuldades de locomoção.

l) Não tinha conhecimento do baile.

m) Outro _____

n) Não sei/Não quero responder.

9) Como você foi informado sobre o baile?

g) *E-mail*.

h) Telefone.

i) Carta.

j) Cartaz.

k) Boca-a-boca.

l) Outro _____

10) O que você achou da forma de divulgação do baile?

() Ruim () Regular () Boa () Excelente

11) Você teve dificuldades em adquirir seu ingresso?

c) Sim.

d) Não.

12) O que você achou do preço do convite?

c) Acessível.

d) Pouco acessível.

13) Avalie a qualidade da festa - local, *buffet*, banda - em uma escala de 1 a 5 (onde 1 é Péssimo e 5 é Ótimo):

1 2 3 4 5

14) Na sua opinião, qual é a periodicidade que o baile deve ter?

e) Anual

f) De dois em dois anos

g) Outro _____

h) Não acho que o baile deve acontecer.

15) Avalie, em uma escala de 1 a 5, a importância que o baile anual tem para você (onde 1 é Pouco Importante e 5 é Muito Importante)

1 2 3 4 5

Sugestões, críticas e comentários, favor escrever no campo abaixo.

Muito obrigado por conceder uma parte de seu tempo para preencher este questionário. Esteja certo (a) de que ele trará a melhoria contínua do baile e atividades do GMMLE.