

# DANIEL SCHMITT

CONSULTOR DE OPERAÇÕES OMNICHANNEL E-COMMERCE




Made with  using *trakto*.



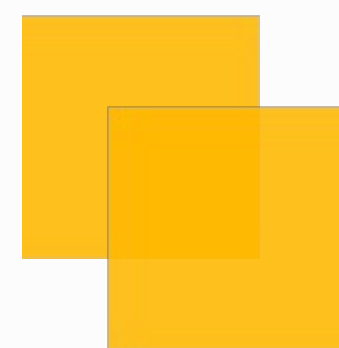
APRESENTAÇÃO

# PROJETO OMINCHANNEL

Esta apresentação é de um projeto omnichannel recente da Supreme Inox, revenda exclusiva Tramontina.

Made with  using *trakte*.





# Desafios

O desafio do projeto era integrar os principais canais de contato do cliente com a empresa e oferecer o melhor serviço.



## PLATAFORMA

Foi definido a migração para uma plataforma centralizada com integração fácil de API com as principais ferramentas e fornecedores do mercado.



## ERP

Como sistema de gestão centralizadora foi escolhido o ERP Sispro para integração com plataforma e demais ferramentas.

## Resultados Digitais

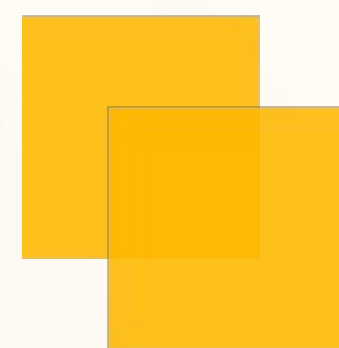
## MARKETING

Para automação do Marketing foi escolhido o RD Station como software com integração a plataforma e ERP.

Made with



using **trakto**.



# CERTIFICAÇÃO

Algumas certificações profissionais de e-commerce, marketing e gestão.

**Resultados Digitais**

**INBOUND MARKETING**



**SEM  
ANALYTICS  
MOBILE**



**SMM**



**eMillennium**  
ERP OMNICHANNEL

**OMNICHANNEL**

Made with



using **trakto**.

# COMO FAÇO?

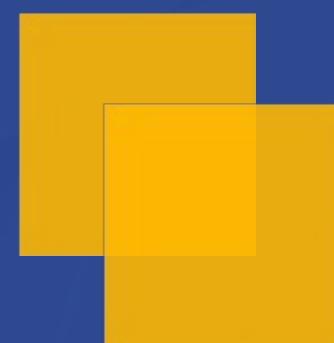
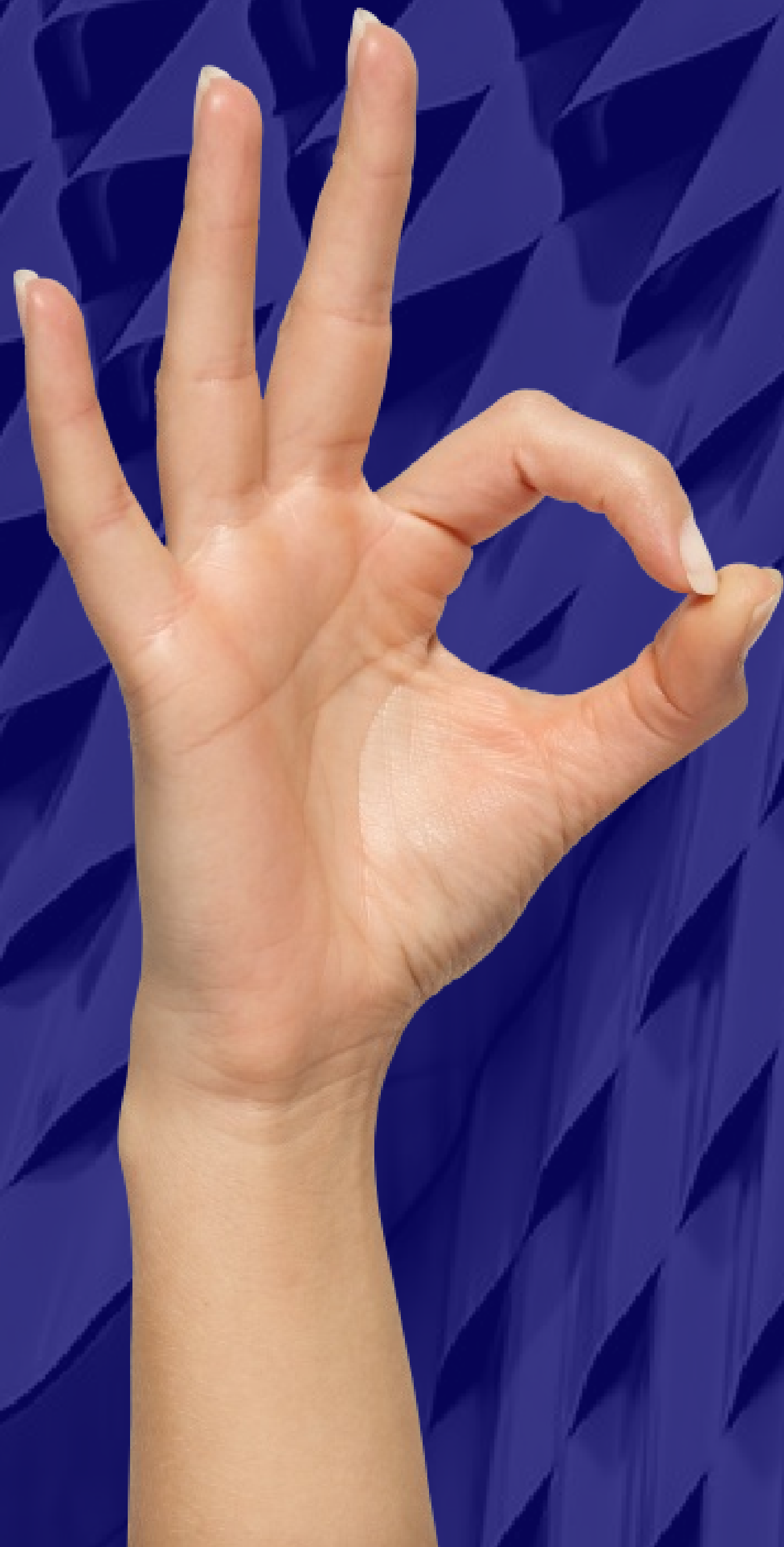
Atuo como gestor fazendo todo o planejamento estratégico e acompanhando as tarefas, metas e objetivos.



Made with



using *trakto*.



## CONTATOS DE REFERÊNCIA

Marco Guimarães  
Diretor Supreme Inox  
(51) 998777936

Eduardo Oliveira  
CEO F1 Soluções  
(51) 993352899

Made with  using *trakte*.