

Influenciadores negros têm recorrentemente chamado a atenção para o fato de terem muito menos repercussão em suas postagens e nas entregas do seu conteúdo quando comparados com os influenciadores brancos, mesmo se fotos, contextos e anúncios forem extremamente semelhantes. Segundo o site Negrê, a digital influencer e youtuber criadora do projeto digital Preta Pariu iniciou um experimento em uma plataforma. Após perceber a crescente queda nos índices de alcance digital, a paulista publicou fotografias de modelos brancas em seu perfil e analisou as métricas de engajamento. Surpreendentemente, a ferramenta de estatísticas aferiu um aumento de 6 000% em seu alcance.

Disponível em: <https://diplomatique.org.br>.

Acesso em: 21 jan. 2024 (adaptado).

A apresentação do dado estatístico ao final desse texto revela a intenção de

- A** demonstrar a repercussão de projetos como o Preta Pariu.
- B** informar o quantitativo de postagens da comunidade negra.
- C** potencializar o alcance de textos e imagens em sites como o Negrê.
- D** exaltar a qualidade das publicações sobre negritude em redes sociais.
- E** comprovar a relação entre o alcance de conteúdos digitais e o viés racial.

Componente: Linguagens

Gabarito: E

Resolução comentada: O texto retrata o desinteresse que o grande público tem por postagens de influenciadores afrodescendentes. O dado estatístico apresentado ao final do texto comprova que as postagens de influenciadores negros têm menos repercussão e alcance que as de influenciadores brancos.

Conteúdo aberto:

<https://portalconteudoaberto.com.br/clique-literario/entrevistando/mauricio-negro-comentao-sucesso-de-gente-de-cor-cor-de-gente-suas-inspiracoes-e-projetos-futuros/>