



# Pesquisa de intenção de votos para presidente

Cobertura Especial

## Genial nas Eleições 2018

# 1. Metodologia

# Pesquisa quantitativa telefônica

Pesquisa quantitativa telefônica realizada com a população brasileira a partir de 16 anos, com título de eleitor, por meio de um questionário estruturado, para avaliação do cenário político eleitoral.

Os entrevistados são selecionados por sorteio em uma amostra representativa do eleitorado brasileiro com acesso a telefonia fixa e móvel. Todas as entrevistas foram realizadas por pesquisadores experientes em pesquisas telefônicas.

# Amostragem

- Realização de 1.000 entrevistas em uma amostra representativa do eleitorado brasileiro (acima de 16 anos) selecionados de modo aleatório a partir de banco de dados de números telefônicos fixos e móvel, combinada com informações do cadastro de todos os telefones fixos e celulares existentes de acordo com a Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel).
- A técnica de seleção dos entrevistados é a aleatória estratificada por DDD.
- Margem de erro de 3,5 pontos percentuais para mais ou para menos, considerando um intervalo de confiança de 95%.
- A amostra é controlada a partir de quatro variáveis:  
(a) região; (b) tipo de telefonia (fixo e móvel), (c) sexo e (d) idade.

# Distribuição Amostral

## Regiões

Região	População com 16 anos ou mais	População Brasil %	Amostra	Amostra %
Norte	12.196.902	8%	84	8%
Nordeste	41.876.563	27%	277	28%
Sudeste	67.689.105	43%	420	42%
Sul	23.055.800	15%	146	15%
CO	11.820.335	8%	73	7%
<b>Total</b>	<b>156.638.705</b>	<b>100%</b>	<b>1000</b>	<b>100%</b>

# Distribuição Amostral

## Telefonia e Sexo

Telefonia	População com 16 anos ou mais <sup>1</sup>	População %	Amostra	Amostra %
Telefonia Fixa	74.625.045	28%	300	30%
Telefonia Móvel	189.537.931	72%	700	70%
<b>Total</b>	<b>264.162.976</b>	<b>100%</b>	<b>1000</b>	<b>100%</b>

Sexo	População com 16 anos ou mais	População %	Amostra	Amostra %
Homem	75.186.578	48%	485	48%
Mulher	81.452.127	52%	515	52%
<b>Total</b>	<b>156.638.705</b>	<b>100%</b>	<b>1000</b>	<b>100%</b>

Nota: 1. Há sobreposição em função da posse de mais de um tipo.

# Distribuição Amostral

## Idade

Faixa Etária	População com 16 anos ou mais	População Brasil %	Amostra	Amostra %
16 a 24 anos	24.260.639	15%	161	16%
25 a 34 anos	31.227.103	20%	198	20%
35 a 44 anos	31.509.439	20%	200	20%
45 a 59 anos	38.726.735	25%	252	25%
60 anos ou mais	30.914.789	20%	189	19%
<b>Total</b>	<b>156.638.705</b>	<b>100%</b>	<b>1000</b>	<b>100%</b>

## 2. Comentários analíticos



# Comentários sobre os resultados

A pesquisa revela a polarização entre Bolsonaro e Haddad, há pelo menos dois indicadores claros disso para além da óbvia intenção de voto. O primeiro é a proximidade entre as proporções de votos de ambos os candidatos na pergunta de voto espontânea e na estimulada. O segundo é a maior definição do eleitorado quando Bolsonaro e Haddad se enfrentam no segundo turno: quando outros candidatos são confrontados no turno final da eleição a proporção de eleitores não decididos é maior. Destaca-se também na pesquisa a proporção de votos de Ciro Gomes abaixo de dois dígitos e a votação de Amoedo, maior do que em outros levantamentos.

As simulações de segundo turno mostram o eleitorado bastante dividido. Em todas elas há empate técnico, isto é, os candidatos têm o mesmo percentual dentro da margem de erro da pesquisa. Ainda assim, Bolsonaro revela mais força neste momento porque ele fica na frente dos adversários em todos os confrontos.

# Comentários sobre os resultados

Aqueles que declaram que votariam em Haddad com apoio de Lula são 23% de 83% (aqueles que não votam em Haddad na pergunta estimulada de primeiro turno), isso resulta em 19%. Somando-se à votação de Haddad em primeiro turno obtém-se 36%. Essa proporção de votos é praticamente coincidente, na margem de erro com os votos que Haddad tem nas simulações de segundo turno.

Grande parte do eleitorado deseja que o próximo presidente realize um governo de mudança. Considerando-se o perfil do eleitorado, mudar significa que o próximo governo deverá melhorar a vida da população, ou seja, o eleitorado ao responder esta questão não tem em mente medidas específicas como reformas, mas sim o resultado final das medidas governamentais em seu bem-estar.

# Comentários sobre os resultados

A percepção sobre as duas variáveis fundamentais da economia que têm impacto sobre a vida do eleitorado é muito desfavorável a qualquer candidato que tenha sua imagem associada ao governo. Somente 12% acham que há emprego para todo mundo e 10% percebem a inflação sob controle. O resultado para a inflação expressa a redução do poder aquisitivo, ela é verbalizada como aumento da inflação.

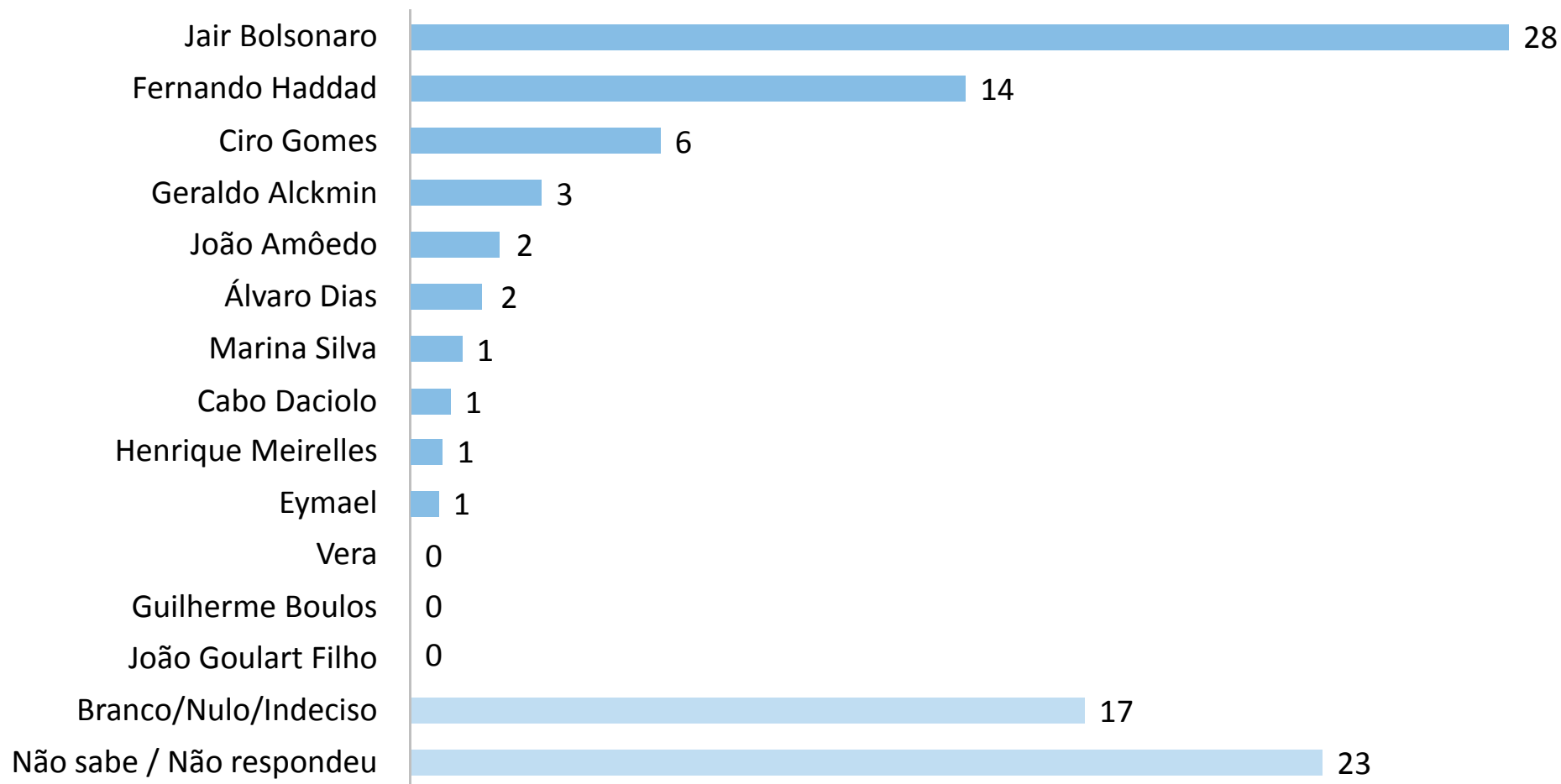
**Alberto Carlos Almeida**

Sócio Diretor da BRASILIS

## 3. Resultados 1º Turno

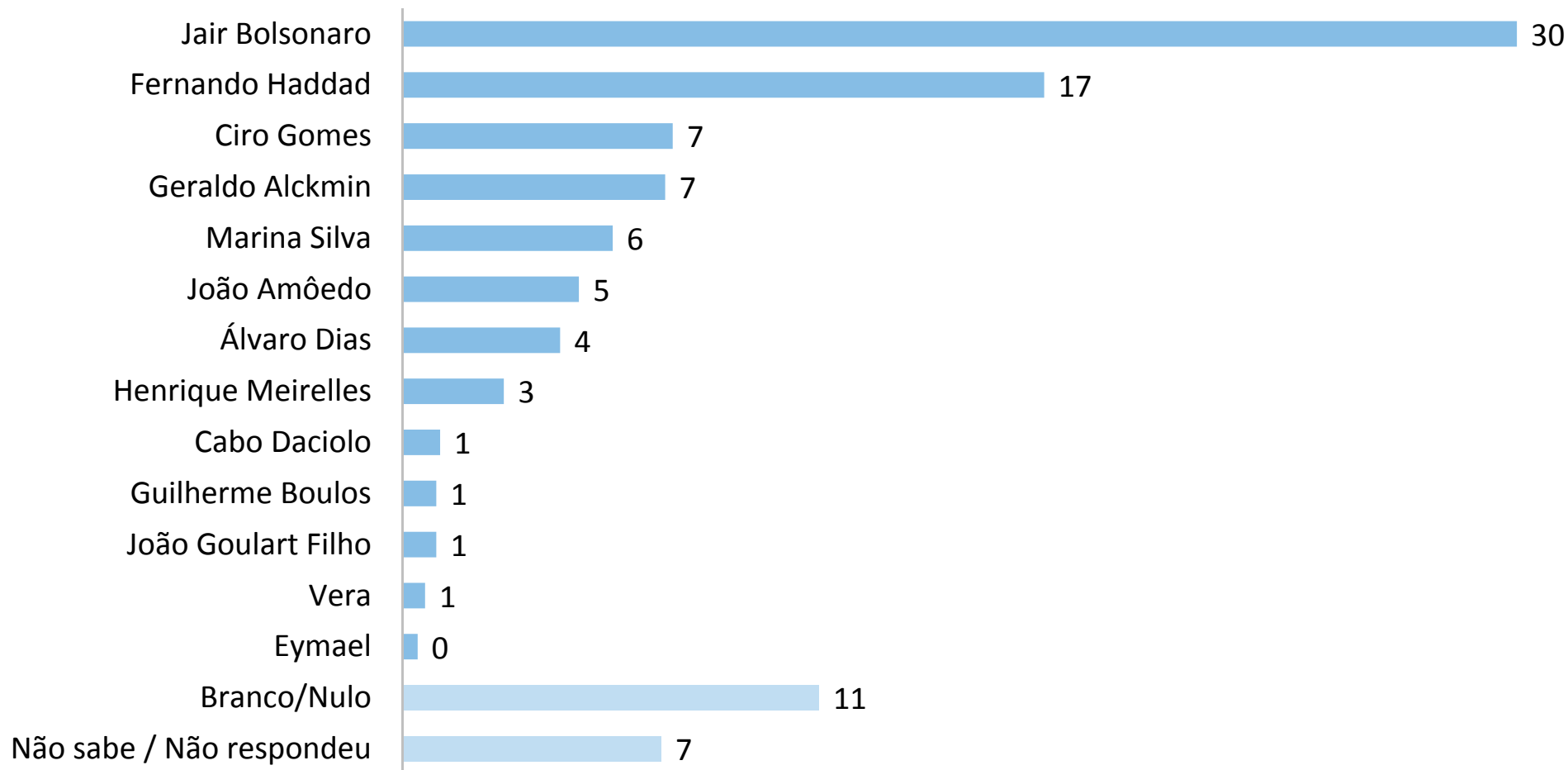
# Intenção de voto espontânea

Se as eleições para presidente do Brasil fossem hoje em quem você votaria?



# Intenção de voto estimulada

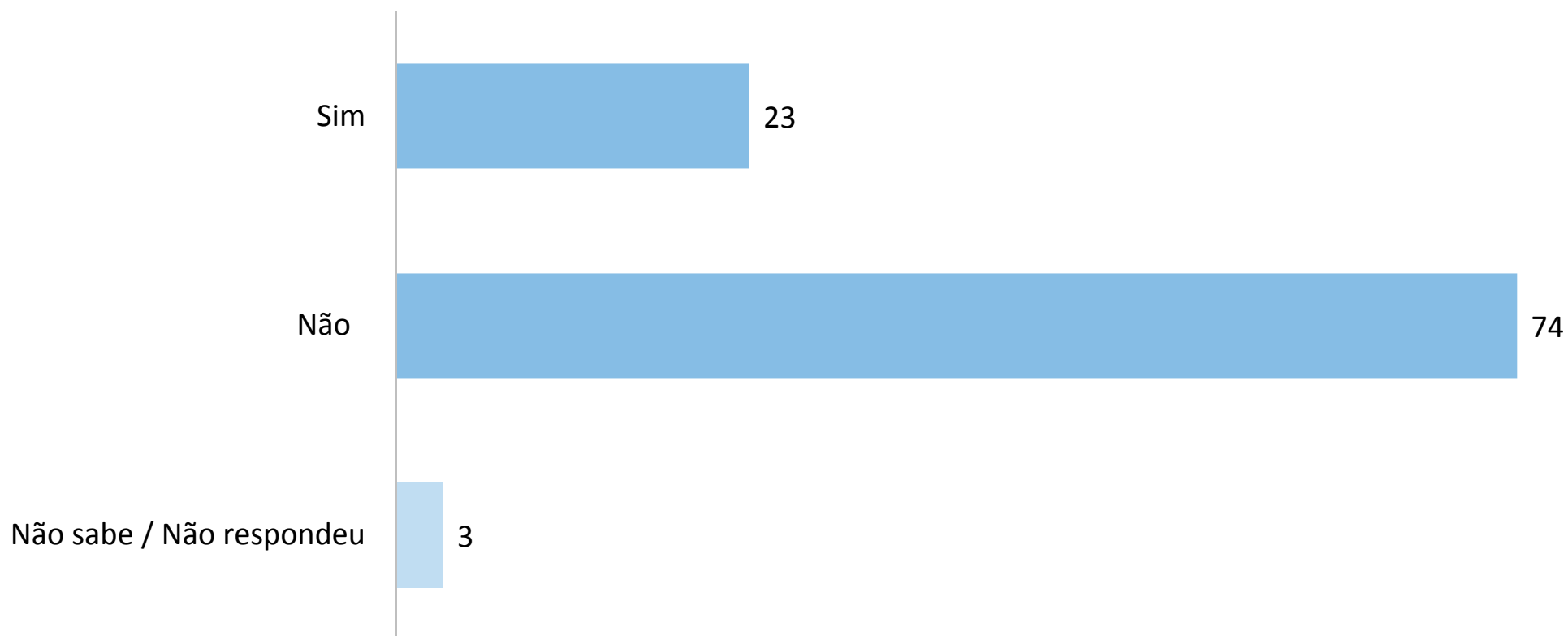
E se os candidatos fossem estes em quem votaria para presidente?



# Influência de Lula

Para quem não citou Fernando Haddad na pergunta estimulada de 1º turno, inclusive para quem votaria nulo/branco/indeciso/não sabe, foi aplicada a seguinte pergunta:

**Você votaria no Fernando Haddad com apoio do Lula?**

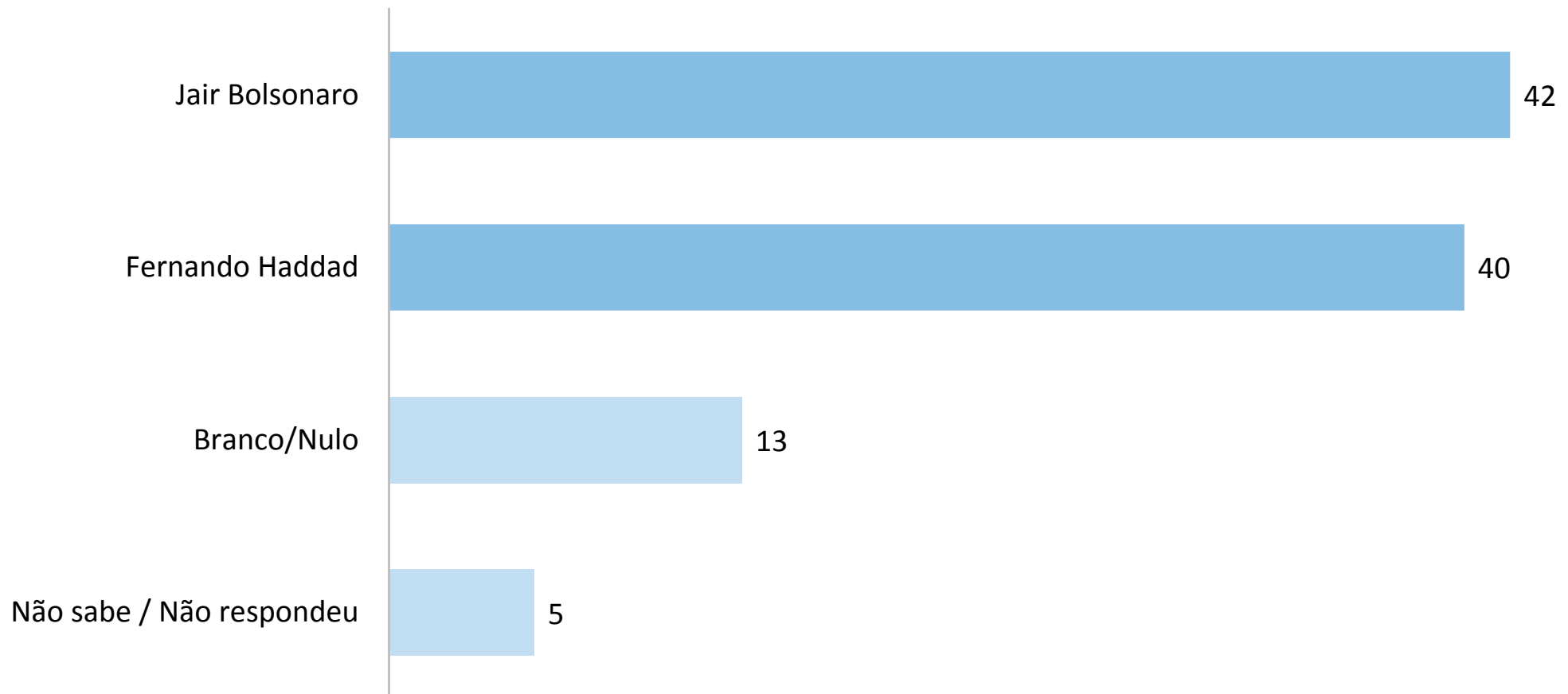


## 4. Simulações do 2º Turno



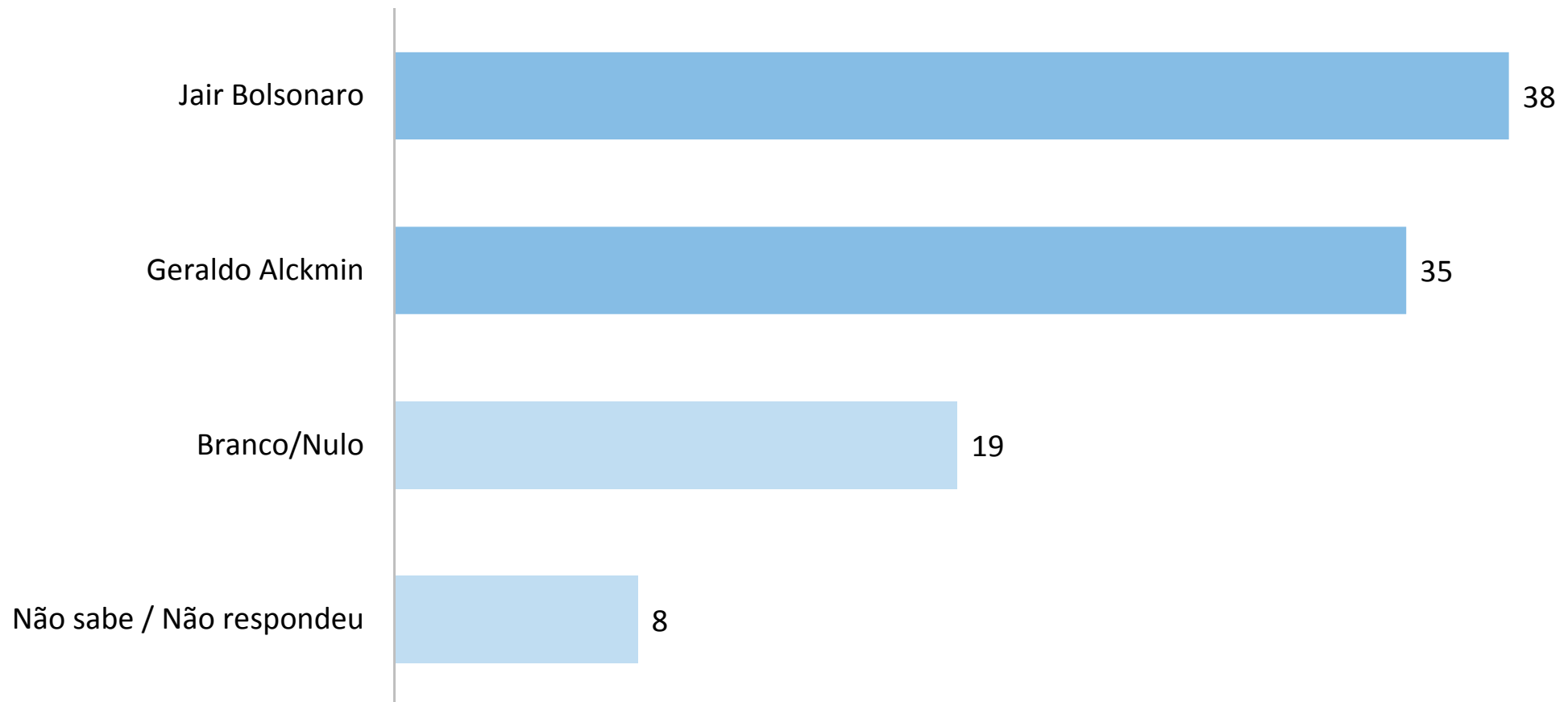
# Jair Bolsonaro vs. Fernando Haddad

Se tivermos um segundo turno na eleição presidencial, em qual desses dois candidatos você votaria:



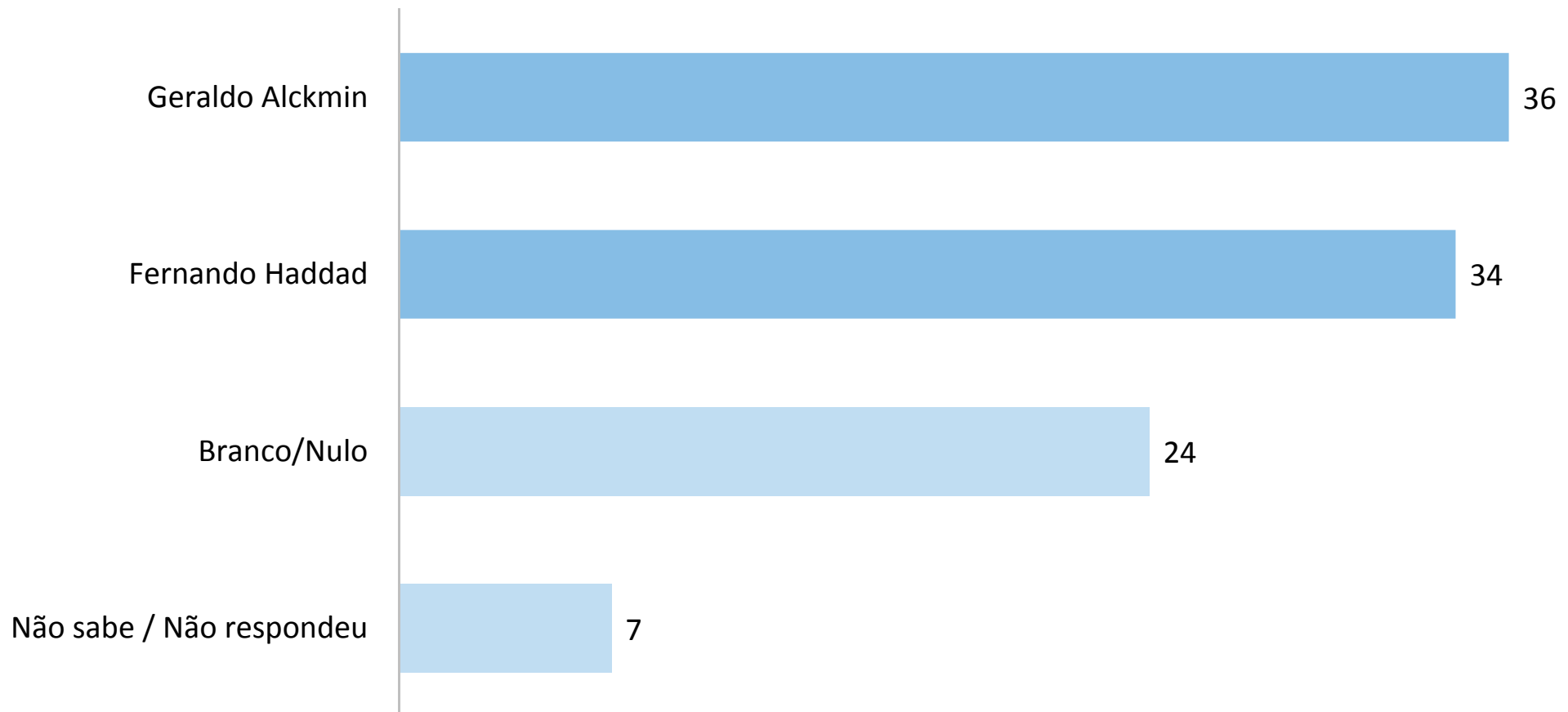
# Jair Bolsonaro vs. Geraldo Alckmin

Se tivermos um segundo turno na eleição presidencial, em qual desses dois candidatos você votaria:



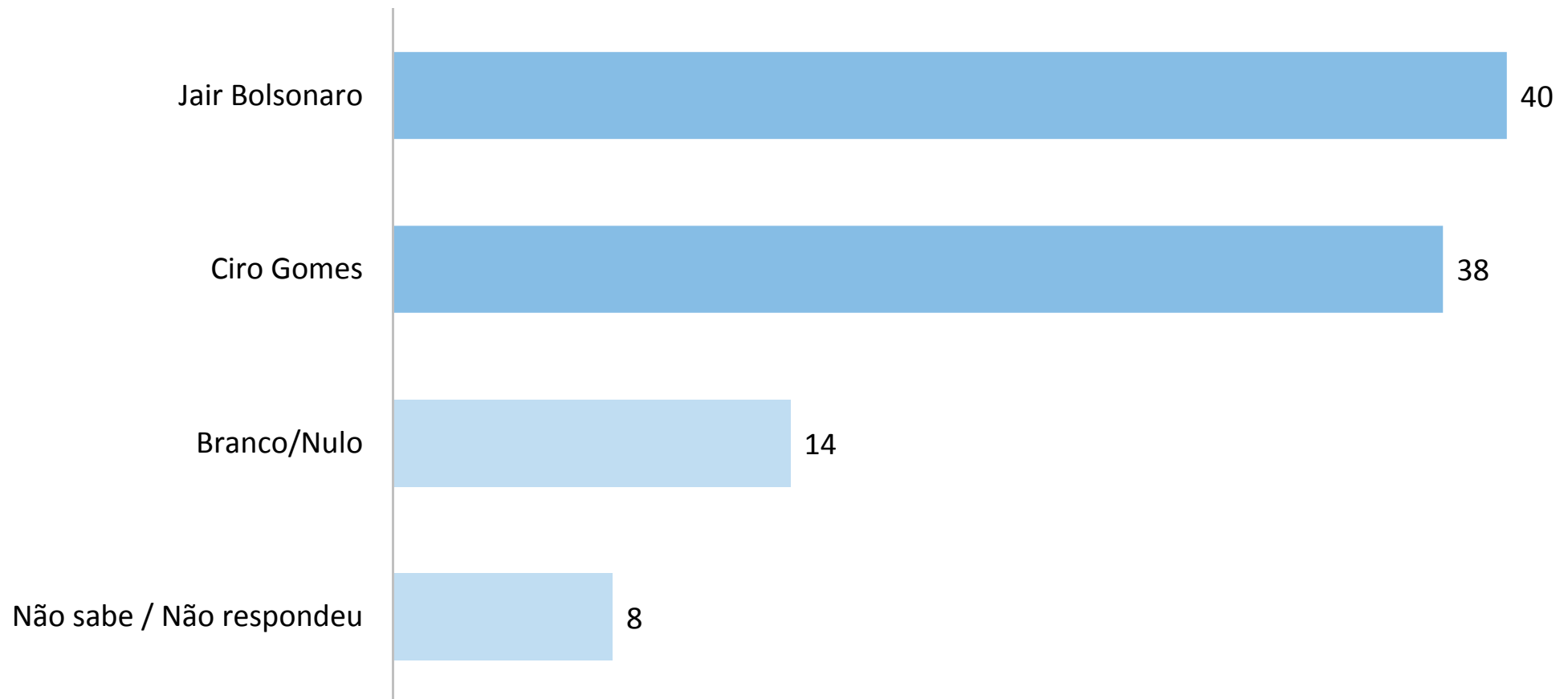
# Geraldo Alckmin vs. Fernando Haddad

Se tivermos um segundo turno na eleição presidencial, em qual desses dois candidatos você votaria:



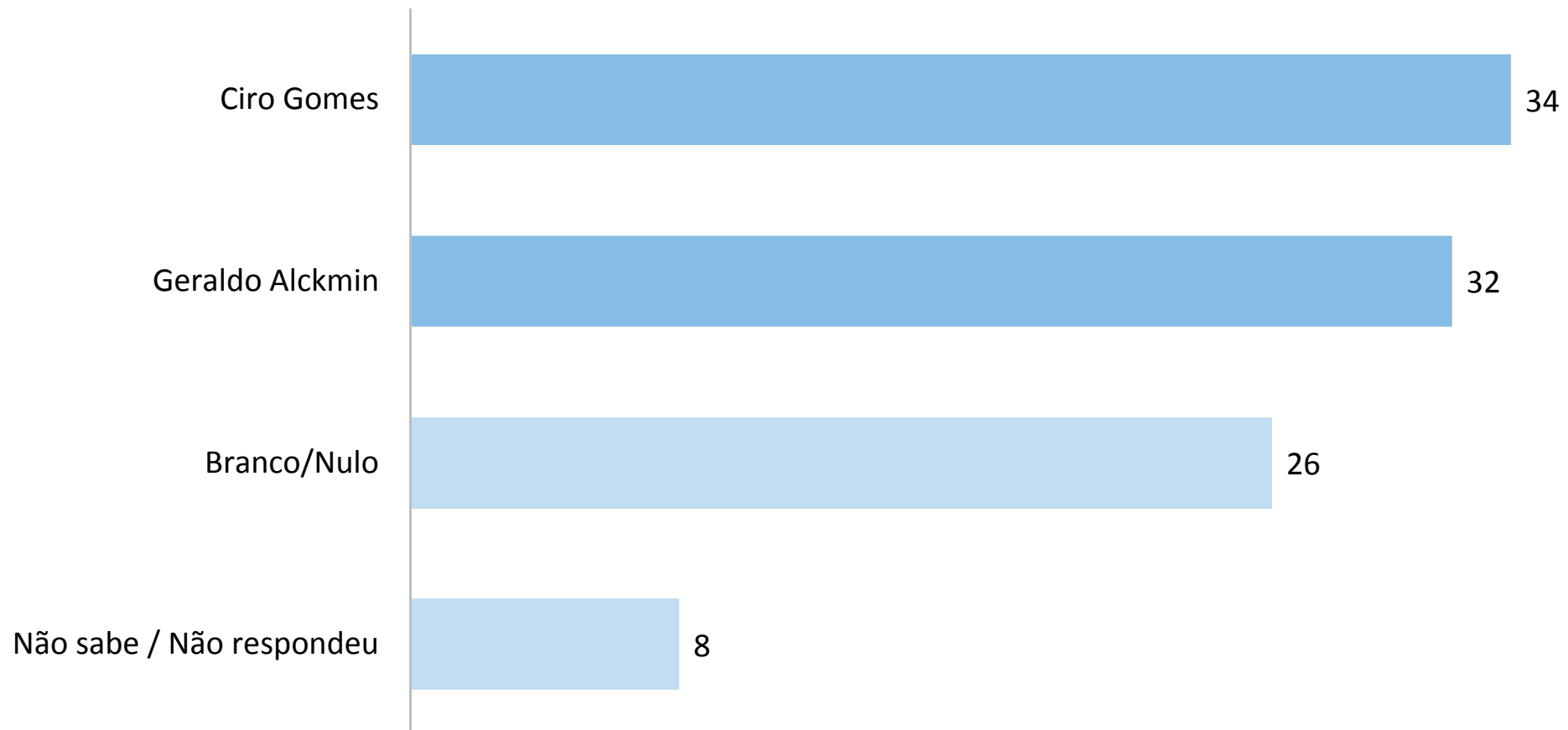
# Jair Bolsonaro vs. Ciro Gomes

Se tivermos um segundo turno na eleição presidencial, em qual desses dois candidatos você votaria:



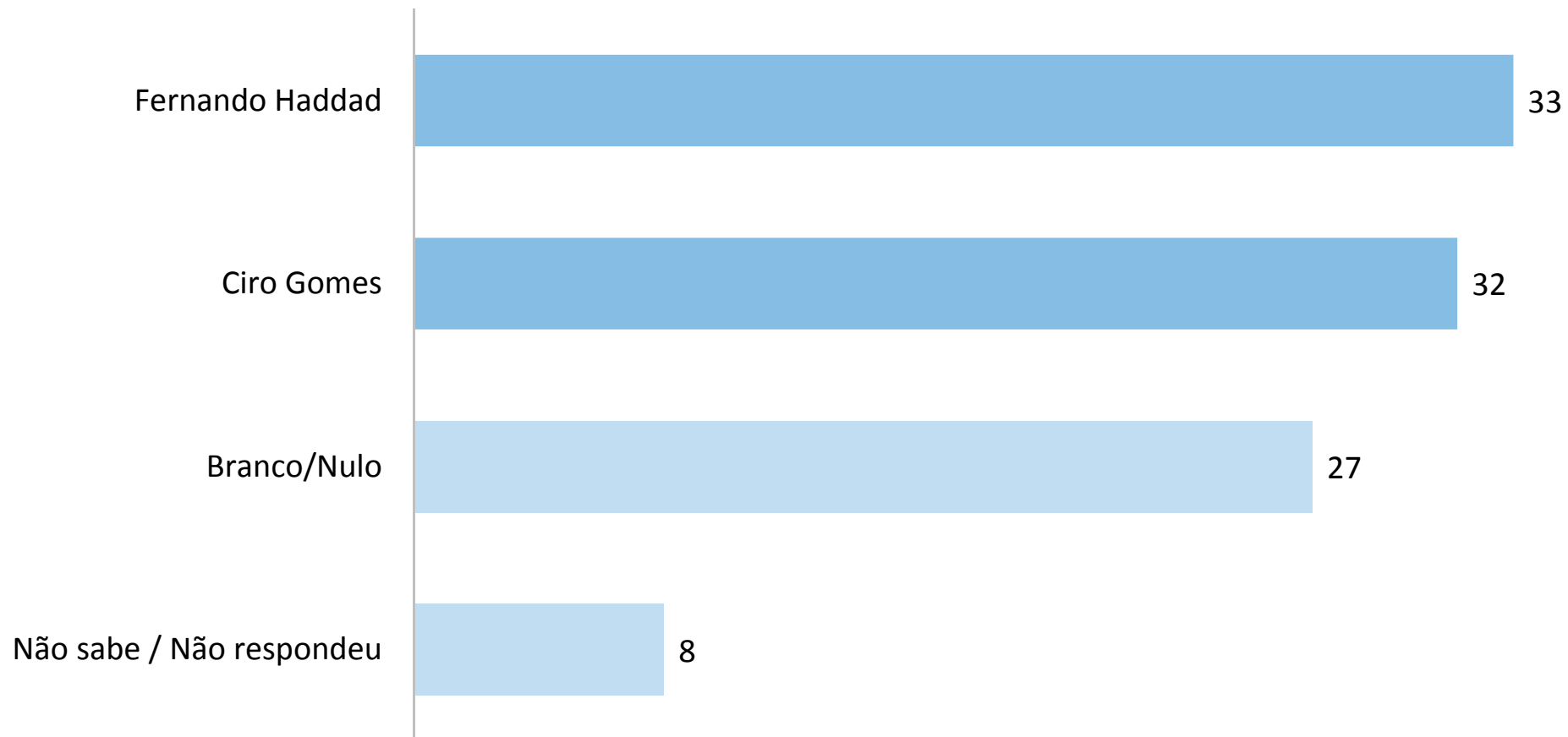
# Ciro Gomes vs. Geraldo Alckmin

Se tivermos um segundo turno na eleição presidencial, em qual desses dois candidatos você votaria:



# Fernando Haddad vs. Ciro Gomes

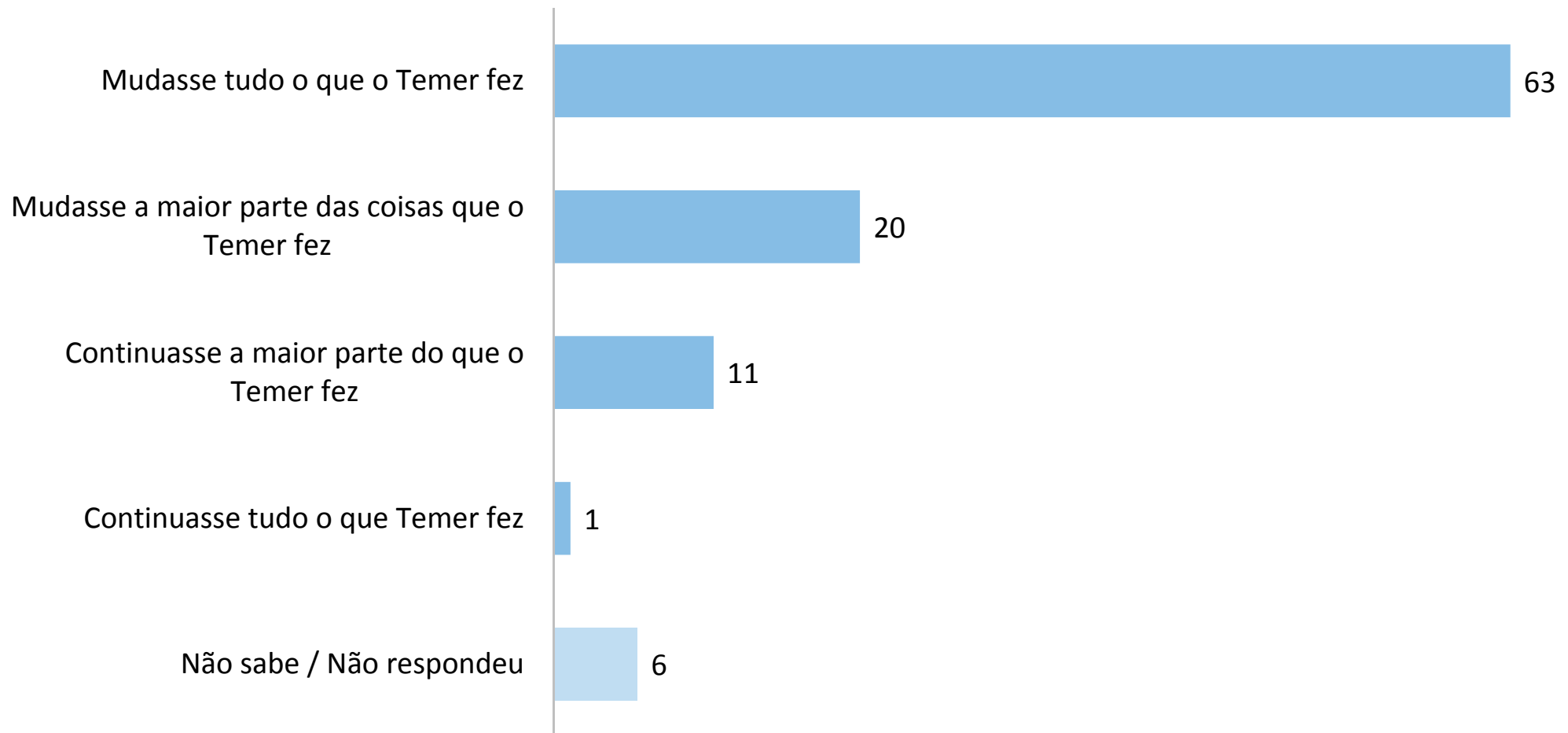
Se tivermos um segundo turno na eleição presidencial, em qual desses dois candidatos você votaria:



## 5. Outros Resultados

# Desejo de mudança vs. continuidade

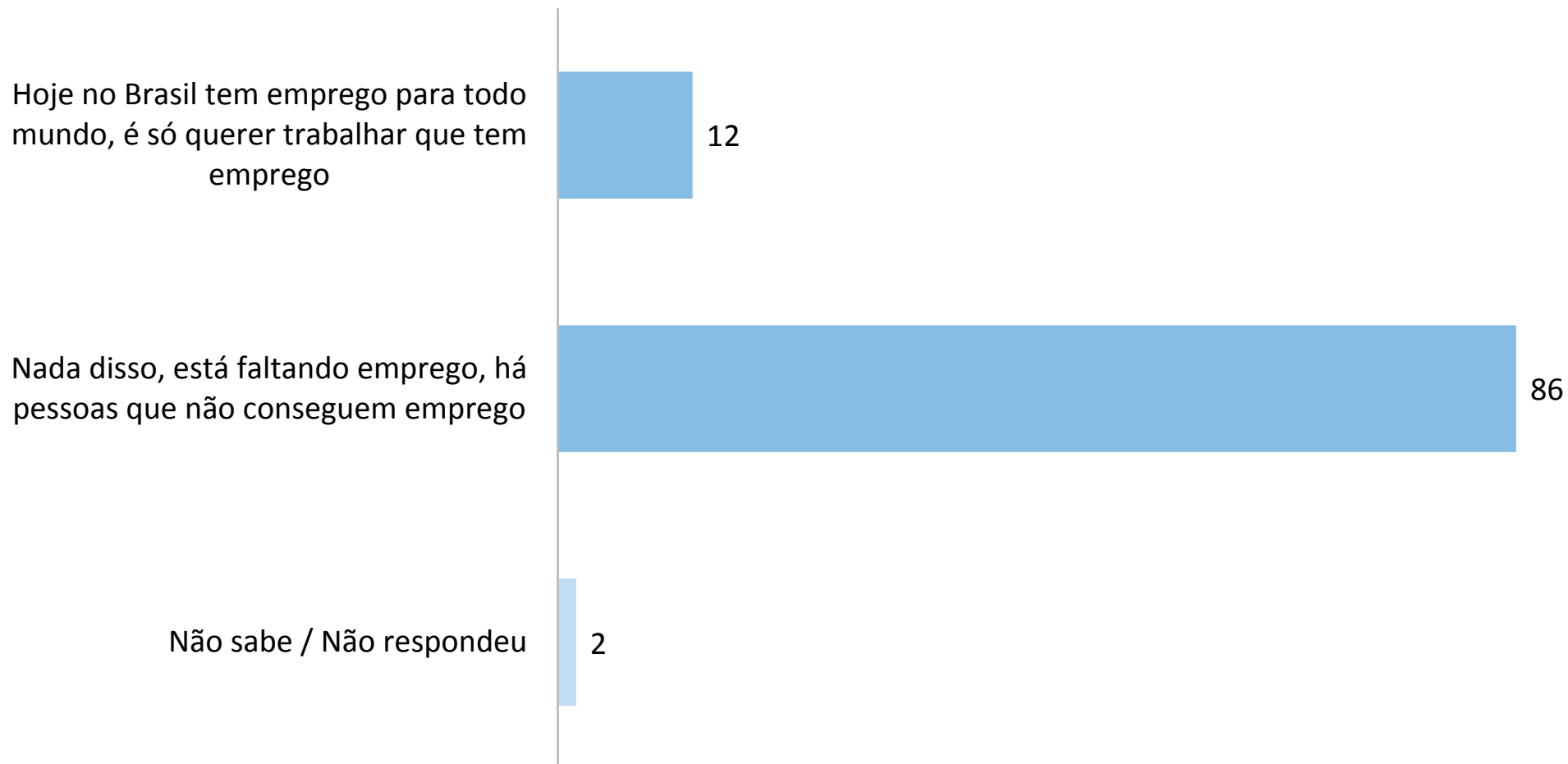
Você gostaria que o próximo presidente:





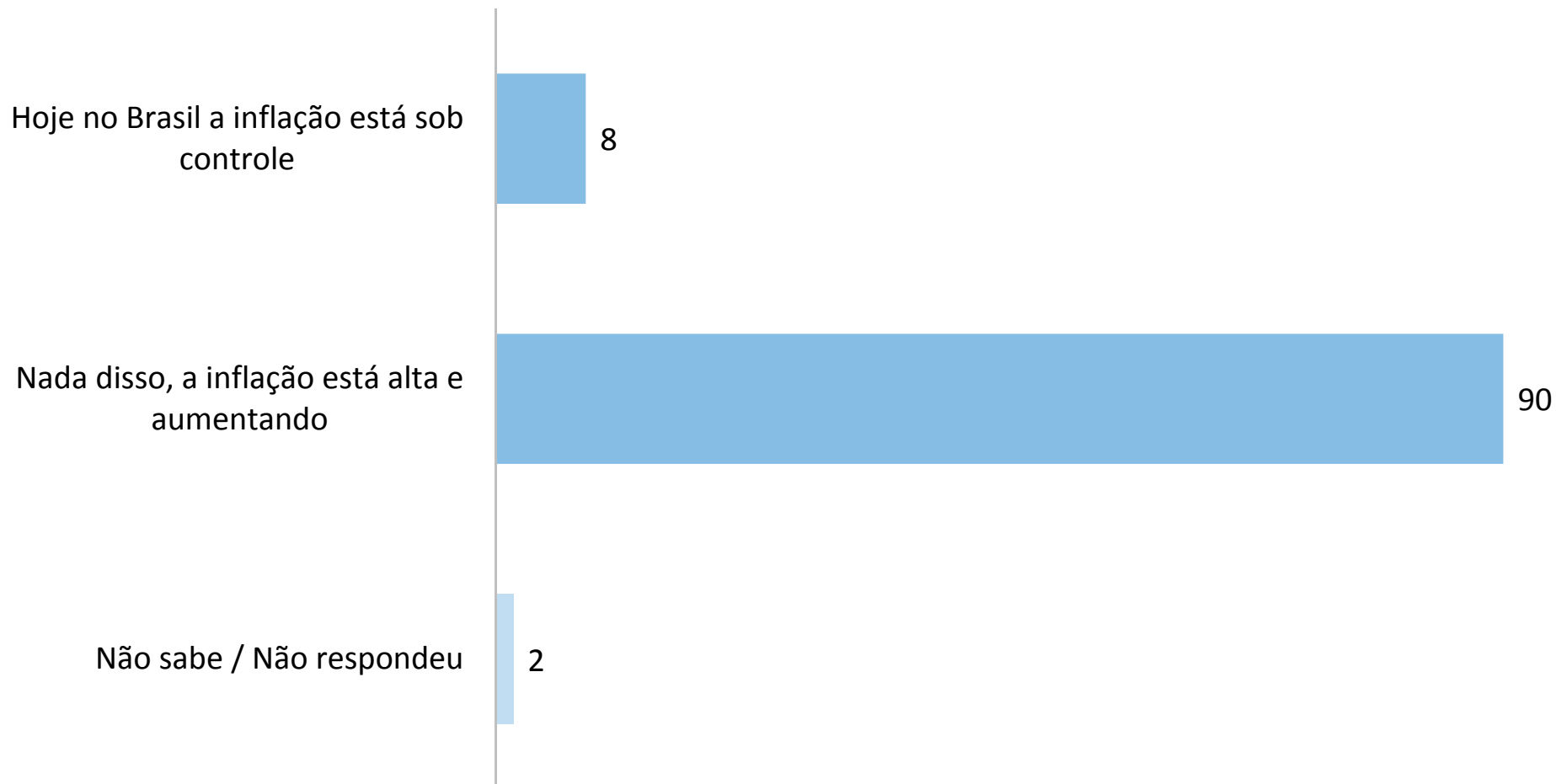
# Percepção sobre o desemprego

## Com qual frase você concorda mais?



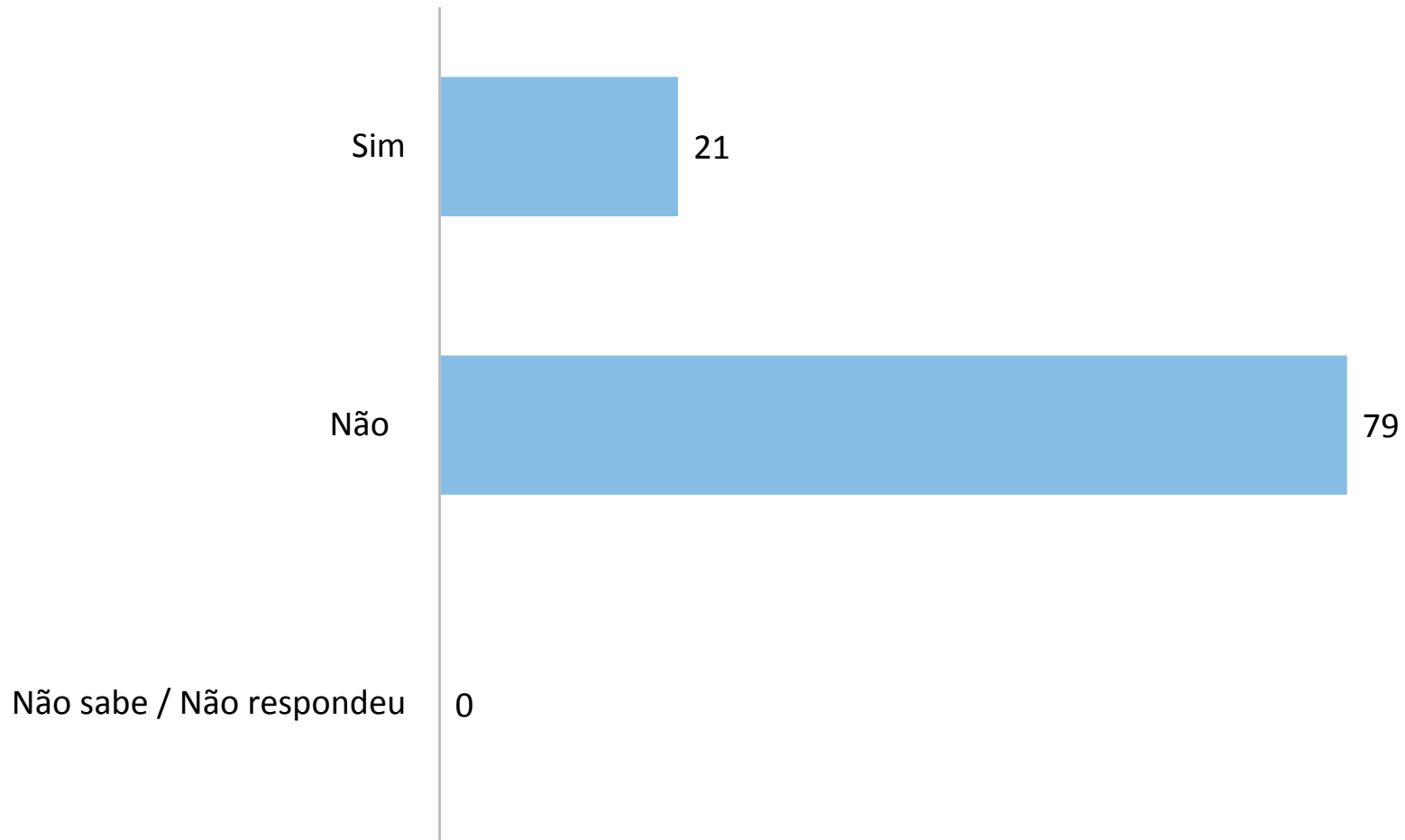
# Percepção sobre a inflação

Com qual frase você concorda mais?



# Beneficiário do Bolsa Família

Você ou sua família recebe o bolsa família?



## 6. Intenção de voto estimulada por segmentos

# Intenção de voto por Região

Intenção de voto Estimulada	Total	Centro-Oeste/Norte	Nordeste	Sudeste	Sul
Álvaro Dias	4	0	4	3	13
Cabo Daciolo	1	1	1	2	0
Ciro Gomes	7	8	12	5	4
Eymael	0	0	1	0	0
Fernando Haddad	17	28	24	13	4
Geraldo Alckmin	7	8	5	9	5
Guilherme Boulos	1	0	2	0	2
Henrique Meirelles	3	5	3	2	4
Jair Bolsonaro	30	25	24	33	35
João Amôedo	5	1	2	7	8
João Goulart Filho	1	0	0	1	3
Marina Silva	6	12	5	3	8
Vera	1	0	0	1	0
Branco/Nulo/Indeciso	11	8	13	13	6
Não sabe / Não respondeu	7	5	5	8	10
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

# Intenção de voto por Escolaridade

Intenção de voto Estimulada	Total	Até Fundamental Completo	Até Médio Completo	Até Superior Completo ou mais
Álvaro Dias	4	6	3	2
Cabo Daciolo	1	1	2	0
Ciro Gomes	7	6	6	13
Eymael	0	1	0	0
Fernando Haddad	17	22	16	10
Geraldo Alckmin	7	9	7	4
Guilherme Boulos	1	2	1	0
Henrique Meirelles	3	4	2	1
Jair Bolsonaro	30	15	43	41
João Amôedo	5	3	3	13
João Goulart Filho	1	2	0	0
Marina Silva	6	9	3	2
Vera	1	1	0	0
Branco/Nulo/Indeciso	11	12	11	11
Não sabe / Não respondeu	7	9	7	4
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

# Intenção de voto por Sexo

Intenção de voto Estimulada	Total	Feminino	Masculino
Álvaro Dias	4	4	4
Cabo Daciolo	1	1	1
Ciro Gomes	7	8	6
Eymael	0	1	0
Fernando Haddad	17	18	17
Geraldo Alckmin	7	10	4
Guilherme Boulos	1	1	1
Henrique Meirelles	3	2	3
Jair Bolsonaro	30	21	40
João Amôedo	5	4	5
João Goulart Filho	1	1	1
Marina Silva	6	5	6
Vera	1	1	0
Branco/Nulo/Indeciso	11	13	9
Não sabe / Não respondeu	7	10	3
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

# Intenção de voto por Idade

Intenção de voto Estimulada	Total	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	26 a 34 anos
Álvaro Dias	4	1	3	3	6	8
Cabo Daciolo	1	6	0	1	0	0
Ciro Gomes	7	9	7	8	7	7
Eymael	0	2	0	0	0	0
Fernando Haddad	17	15	19	14	16	13
Geraldo Alckmin	7	4	9	9	4	3
Guilherme Boulos	1	0	1	1	2	2
Henrique Meirelles	3	3	0	6	4	7
Jair Bolsonaro	30	31	34	36	26	23
João Amôedo	5	5	6	1	7	5
João Goulart Filho	1	1	3	1	0	0
Marina Silva	6	4	10	3	8	4
Vera	1	0	0	3	0	1
Branco/Nulo/Indeciso	11	11	6	12	12	16
Não sabe / Não respondeu	7	7	3	3	10	12
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



# Intenção de voto - Bolsa Família

Intenção de voto Estimulada	Total	Tem Bolsa Família	Não tem Bolsa Família
Álvaro Dias	4	2	5
Cabo Daciolo	1	1	1
Ciro Gomes	7	8	7
Eymael	0	2	0
Fernando Haddad	17	27	15
Geraldo Alckmin	7	13	5
Guilherme Boulos	1	0	1
Henrique Meirelles	3	7	2
Jair Bolsonaro	30	16	33
João Amôedo	5	0	6
João Goulart Filho	1	1	1
Marina Silva	6	7	5
Vera	1	1	1
Branco/Nulo/Indeciso	11	11	11
Não sabe / Não respondeu	7	5	7
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

# Intenção de voto por Religião

Intenção de voto Estimulada	Total	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião
Álvaro Dias	4	5	3	0	4
Cabo Daciolo	1	1	1	0	0
Ciro Gomes	7	7	6	10	13
Eymael	0	1	0	0	0
Fernando Haddad	17	18	11	17	29
Geraldo Alckmin	7	7	6	4	12
Guilherme Boulos	1	1	1	0	0
Henrique Meirelles	3	3	3	1	0
Jair Bolsonaro	30	28	39	32	17
João Amôedo	5	6	1	8	3
João Goulart Filho	1	1	0	0	2
Marina Silva	6	6	6	7	1
Vera	1	1	0	0	2
Branco/Nulo/Indeciso	11	9	14	18	15
Não sabe / Não respondeu	7	7	10	3	3
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## 7. Simulação de Segundo Turno por segmentos

# Jair Bolsonaro vs. Fernando Haddad

## Por Escolaridade

Simulação de 2º Turno <sup>1</sup>	Total	Até Fundamental Completo	Até Médio Completo	Até Superior Completo ou mais
Fernando Haddad	40	54	30	25
Jair Bolsonaro	42	25	57	53
Branco / Nulo	13	14	9	18
Não sabe / Não respondeu	5	7	3	5
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Nota: 1. Os nomes dos candidatos são rodziados

# Jair Bolsonaro vs. Fernando Haddad

## Por Idade

Simulação de 2º Turno <sup>1</sup>	Total	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	26 a 34 anos
Fernando Haddad	40	31	45	37	42	42
Jair Bolsonaro	42	53	44	50	33	32
Branco / Nulo	13	10	7	10	18	19
Não sabe / Não respondeu	5	6	5	3	6	8
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Nota: 1. Os nomes dos candidatos são rodziados

# Jair Bolsonaro vs. Fernando Haddad

## Por Regiões

Simulação de 2º Turno <sup>1</sup>	Centro-Oeste/Norte	Nordeste	Sudeste	Sul
Fernando Haddad	50	51	33	29
Jair Bolsonaro	34	35	46	50
Branco / Nulo	12	6	16	17
Não sabe / Não respondeu	4	8	5	4
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Nota: 1. Os nomes dos candidatos são rodziados

# Jair Bolsonaro vs. Fernando Haddad

## Por Religião

Simulação de 2º Turno <sup>1</sup>	Total	Católica	Evangélica	Outras religiões	Sem religião
Fernando Haddad	40	42	32	32	48
Jair Bolsonaro	42	40	52	41	27
Branco / Nulo	13	13	11	21	17
Não sabe / Não respondeu	5	5	5	6	8
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Nota: 1. Os nomes dos candidatos são rodziados

# Jair Bolsonaro vs. Fernando Haddad

## Por Sexo

Simulação de 2º Turno <sup>1</sup>	Total	Feminino	Masculino
Fernando Haddad	40	47	32
Jair Bolsonaro	42	32	53
Branco / Nulo	13	14	12
Não sabe / Não respondeu	5	7	4
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Nota: 1. Os nomes dos candidatos são rodziados



# Jair Bolsonaro vs. Fernando Haddad

## Por Receber ou não Bolsa Família

Simulação de 2º Turno <sup>1</sup>	Total	Tem Bolsa Família	Não tem Bolsa Família
Fernando Haddad	40	58	35
Jair Bolsonaro	42	28	45
Branco / Nulo	13	6	15
Não sabe / Não respondeu	5	9	5
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Nota: 1. Os nomes dos candidatos são rodziados

# Disclaimer

Os resultados apresentados através deste documento foram obtidos pela BRASILIS, nome fantasia da Virtú Análise e Estratégia Ltda., (“BRASILIS”) mediante contratação da Genial Investimentos S.A. (“GENIAL”), possuindo caráter estritamente informativo. O seu conteúdo não deve ser utilizado como subsídio para tomada de decisão de investimentos, recomendação ou indicação de compra, venda ou manutenção de qualquer ativo.

De acordo com Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”), através da publicação da Deliberação nº 443/2002, alertamos que o uso de informação de resultados de pesquisas de opinião pública relativas às eleições, pode caracterizar prática não equitativa se forem utilizados anteriormente a sua ampla divulgação ao público em geral. Da mesma forma, a contratação da BRASILIS para realização desta pesquisa foi comunicada à Superintendência de Relações com o Mercado e Intermediários – SMI da CVM, conforme previsto na mesma norma.

Tendo em vista o dinamismo característico de um processo eleitoral, os dados aqui apresentados refletem informações obtidas no período de referência da pesquisa, sendo que, a qualquer momento, podem ser alterados devido a eventos ocorridos posteriormente a realização da pesquisa e da publicação deste documento.

É importante ressaltar que a BRASILIS e a GENIAL não possuem vínculo ou afinidade com qualquer candidato ou partido político e que os resultados apresentados são de caráter meramente informativo, refletindo o resultado de informações coletadas em pesquisa de opinião pública que está registrada junto ao TSE – Tribunal Superior Eleitoral, de acordo com a legislação vigente.

Por fim, esclarecemos que a BRASILIS, a GENIAL, suas controladas, controladoras, coligadas e subsidiárias, seus sócios, diretores, administradores, representantes e colaboradores não podem ser responsabilizados, em conjunto ou isoladamente, em consequência do recebimento e do uso das informações, por terceiros, contidas neste documento.

# GENIAL



## INVESTIMENTOS

### SÃO PAULO

Rua Surubim, 373, 4º andar  
Tel. +55 11 2137-8888

### RIO DE JANEIRO

Rua Candelária, 65, 7º andar  
Tel. +55 21 2169-9999

### NEW YORK

545 Madison Avenue, 8th floor  
Tel. +1 212 388-5600

### MIAMI

777 Brickell Avenue, 5th floor  
Tel. +1 212 388-5600