



Nova empresa em São Caetano do Sul

Há 25 anos no mercado e com mais de 70 mil associados em todo país, companhia dá continuidade ao seu processo de expansão

Desde setembro deste ano, a sede da [RDC Férias](#), um dos maiores clubes de férias e viagens programadas do Brasil, está instalada em São Caetano do Sul. A empresa, com seus mais de 300 colaboradores, ocupa 2 mil metros quadrados do segundo andar do Centro Comercial Empresarial da cidade. Após 20 anos na Avenida Paulista, a RDC Férias optou por agregar qualidade de vida às demais necessidades próprias do seu momento de crescimento, em um ano que deve apresentar um crescimento de 10% em relação a 2017, e um faturamento de R\$ 160 milhões.

“A mudança era necessária, já que nossa equipe ocupava 92 salas em 9 andares do prédio na Av. Paulista, o que dificultava a integração entre as áreas, impactando vários aspectos da operação e, agora, especialmente o processo de modernização da empresa”, afirma Marcos Dias, CEO da RDC Férias. A arquiteta Claudia Neves, da Neves Arquitetura, é quem assina o projeto da nova sede da RDC Férias. O conceito *open space office* foi o modelo ideal, adotado para integrar mais de uma dezena de departamentos, divididos de acordo com as atividades e necessidades de integração entre as áreas. “Os ambientes colaborativos promovem a interação entre os colaboradores, a troca de experiência e estimulam a criatividade, condição essencial para o processo de inovação pelo qual passa a RDC nesse momento”, afirma Dias.

HISTÓRIA - “A RDC Férias nasceu da vontade de oferecer para o público brasileiro, que na época não tinha tanto acesso a viagens quanto hoje, uma opção que garantisse suas férias anuais. Até então, este era um direito conquistado, mas nem sempre usufruído da melhor maneira por falta de planejamento financeiro”, conta Claudino Velloso, um dos fundadores da RDC Férias. O novo sistema era simples: um clube de férias em que o associado pagasse uma mensalidade, que ao final do período de um ano desse direito a sete diárias no Ubatuba Palace, hotel da família de Claudino no Litoral Paulista, ou em outro estabelecimento de uma rede que ainda seria formada.

O negócio prosperou nas últimas duas décadas e hoje a RDC Férias tem mais de 800 hotéis, pousadas e resorts como parceiros no país e cerca de 20 mil outros ao redor do mundo. Paralelamente, foi criada em 1999 uma agência de viagens para atender exclusivamente as necessidades extras de seus associados, a RDC Viagens. A RDC Férias conta hoje com 300 colaboradores alocados em sua sede na cidade de São Caetano do Sul e uma rede de escritórios comerciais e representações em todo o Brasil.

PLANO DE FÉRIAS PROGRAMADAS – Hoje, o produto principal da RDC Férias é um plano que permite que o associado desfrute de férias programadas, pagando

uma taxa mensal de R\$ 202,90, que dá direito a até sete diárias para até três pessoas na rede parceira de hotéis com um custo mais acessível se comparado ao varejo. “Na questão financeira, nosso associado é beneficiado com tarifas menores de hospedagem porque compramos uma enorme quantidade de diárias, e assim temos maior poder de negociação. Os descontos podem chegar até 60%. Somente em 2017, foram 260 mil diárias utilizadas pelos associados na rede credenciada no Brasil. Esse modelo é interessante não só para o consumidor, mas para toda a rede hoteleira”, afirma Dias.

O associado conta ainda com uma ampla infraestrutura de apoio ao planejamento de sua viagem, que inclui canais de informação e interação online e uma revista impressa gratuita, serviços turísticos extras oferecidos pela agência RDC Viagens, bem como descontos exclusivos em parques temáticos e em mais de 100 lojas e parceiros conveniados.

RDC FÉRIAS EM NÚMEROS – Alguns destaques

- 70 mil associados
- 800 hotéis parceiros no Brasil
- 20 mil hotéis internacionais acessíveis pela rede RDC Férias/RDC Viagens
- 300 colaboradores
- R\$ 142 milhões de faturamento em 2017, crescimento de 11% em relação a 2016
- Previsão de R\$ 160 milhões de faturamento em 2018

RDC Férias - Site: www.rdcferias.com.br. Blog – www.meuroteirordc.com.br.

Informações para imprensa:
Daniela Ferreira – (11) 99488-2911
Skype: danielaferreira_luxcom
daniela.ferreira@luxcom.com.br

LUXCOM
comunicação
estratégica