



RDC anuncia crescimento de 35% em sua hoteleira no ano de 2019

O mercado hoteleiro prevê crescimento para o primeiro semestre de 2019, segundo pesquisa realizada pelo Ministério do Turismo. Essa tendência também se reflete para a RDC, com o impacto na demanda provocada pelos nossos associados nos hotéis que formam parceria com o Clube de Férias.

Júlio Castanheira, diretor de hotelaria da RDC, explica sobre o modelo de negócio utilizado pela empresa, o qual permite construir um cenário que possibilita a ampliação da demanda de praças e hotéis, a fim de suprir as necessidades de leito para o associado do clube e outros clientes que queiram encontrar novas alternativas hoteleiras. “Nossa estratégia de abordagem é win-win, que pressupõem uma negociação com o objetivo de criar relações duradouras e fortes, em que ambas partes saem ganhando com o acordo, permitindo constituir uma solução colaborativa.”

Para os parceiros-hoteleiros, a RDC é uma vantagem frente ao mercado, por garantir a ocupação dos leitos em qualquer época do ano, oferecendo assim, um efeito contínuo de utilização, o que a torna muito atrativa para o hoteleiro. Nos últimos dois anos, a empresa garantiu por meio da reserva antecipada a ocupação entre 15% a 30% em hotéis-parceiros, como a rede Mariana Park, em Fortaleza. Na mesma medida, esse modelo é vantajoso para o consumidor, pois garante bom preço e a possibilidade de hospedagem em hotéis conceituados, como a rede Vila Galé, Ocaporã Hotel, rede Accor, entre outros. Historicamente, a RDC possui relações bem definidas com seus parceiros, revelados na satisfação de seus clientes quando utilizam o serviço. Para o ano de 2019, está previsto o crescimento exponencial de 35% no portfólio de hotéis para suprir a demanda de entrada em novas praças, como a região sudeste.

Neste sentido, o fechamento do primeiro trimestre do ano é otimista. Júlio Castanheira comenta sobre os efeitos do Carnaval que impactou o setor hoteleiro positivamente, e sucessivamente a RDC, de forma significativa. “O Carnaval, no início de março, teve um incremento de 10% no número das diárias reservadas, em comparação ao ano de 2018. A expectativa para Páscoa é de um crescimento ainda maior.”

O consumidor está com as expectativas cada vez mais elevadas, o que torna um desafio para o segmento. O Clube de Férias oferecido pela RDC vem de encontro com essa demanda, ao entregar todos os serviços necessários para uma viagem, em uma única plataforma e a um preço abaixo do mercado. Desta forma, transforma a experiência do cliente desde a escolha do destino até o retorno da viagem.



/rdcferiaseviagens



meuroteirordc.com.br



rdcferias.com.br

AMAZÔNIA
FÉRIAS

BRB FÉRIAS

FENAG
Férias

+férias

Nordeste
Férias

RDC
Viagens

RDC
Férias

PLANO DE FÉRIAS
PROGRAMADAS