



Corporación de
Deportes y Recreación
RAPA NUI

Plan Estratégico

RAPA NUI ACTIVA

A Rapa Nui, He Motu Haka Kē

2025-2028

Índice

01

Introducción

02

Justificación

03

Diagnóstico Deportivo en Rapa Nui

- Situación Actual
- Oportunidades
- Riesgos

04

Enlace con Políticas Nacionales

- Política Nacional de Actividad Física y Deporte 2016–2025
- Ley del Deporte N°19.712
- Plan Nacional de Infraestructura Deportiva
- Fondos de Financiamiento Público

05

Misión, Visión y Valores

- Misión
- Visión
- Valores y Principios Éticos

Índice

06

**Gobernanza del Plan
Estratégico 2025–2028**

07

Ejes Estratégicos

08

**Articulación con el Plan
Municipal Haka Ara
2025–2028**

09

Conclusión

01.Introducción

La Corporación de Deportes y Recreación de Rapa Nui fue creada con el propósito de promover, coordinar y ejecutar iniciativas que fomenten el deporte, la actividad física y la vida saludable. Su nacimiento respondió a una necesidad urgente: contar con una entidad que articulara los esfuerzos locales en materia deportiva, generando oportunidades para todas las edades, disciplinas y niveles.

Desde su origen, la Corporación ha impulsado talleres formativos, actividades recreativas, eventos masivos y encuentros competitivos, posicionándose como un actor clave en el bienestar de la comunidad y en la proyección territorial de Rapa Nui.

Hoy, la Corporación se encuentra en un proceso de reestructuración institucional que busca ordenar su funcionamiento, fortalecer sus capacidades y proyectar una gestión estratégica de largo plazo. En ese contexto, el presente **Plan Estratégico 2025–2028** establece un marco de acción claro, realista y territorialmente pertinente para los próximos cuatro años.

Este plan es más que un documento técnico. Es una herramienta de trabajo colectivo que define metas, compromisos y líneas de acción, con la convicción de que el deporte es un derecho, una herramienta de transformación social y una oportunidad de desarrollo para la isla.

02. Justificación

La elaboración de este plan estratégico surge de la necesidad de dar un paso adelante en la madurez institucional de la Corporación. Si bien se han realizado múltiples acciones desde su creación, muchas de ellas han carecido de una planificación estructurada que permita medir avances, optimizar recursos o proyectar nuevas etapas.

En los últimos años, se ha evidenciado la urgencia de contar con una hoja de ruta que permita no solo organizar el trabajo interno, sino también responder con eficacia a los desafíos locales: infraestructura deficiente, escasez de recursos técnicos, baja participación en competencias nacionales, y la necesidad de diversificar y profesionalizar la oferta deportiva en el territorio.

Además, este plan busca alinear el trabajo institucional con las políticas públicas nacionales y regionales, facilitando el acceso a financiamiento y la formalización de alianzas con entidades públicas, privadas y comunitarias.

El Plan Estratégico 2025–2028 es, por tanto, un instrumento de gestión y transformación. Define una visión común, ordena prioridades y entrega las bases para construir una Corporación más sólida, participativa y sostenible.



03. Diagnóstico Deportivo en Rapa Nui

Situación Actual

- **Infraestructura deficiente y en deterioro:** El gimnasio principal presenta filtraciones y no cumple condiciones óptimas. Las oficinas administrativas aún están en construcción y podrían estar operativas en 24 meses, condicionadas a la continuidad de la obra.
- **Oferta formativa insuficiente y poco sistemática:** Los talleres actuales son de abril a noviembre y no conforman un plan de formación deportiva continuo. Esto limita el desarrollo del talento local y reduce las posibilidades de que niños y jóvenes progresen a niveles competitivos.
- **Baja participación en competencias nacionales:** Los altos costos de transporte y la falta de financiamiento dificultan la representación de la isla en el continente.
- **Poca diversificación del deporte:** Predominan disciplinas tradicionales, con escasa introducción de nuevas prácticas deportivas.
- **Escasez de profesionales y técnicos deportivos:** Faltan entrenadores con formación actualizada, metodologías modernas y enfoque territorial-cultural.
- **Dependencia financiera del municipio:** La principal fuente de recursos proviene del aporte municipal, lo que genera vulnerabilidad si no se diversifican las fuentes de ingreso.
- **Déficit en gestión documental:** La corporación no tiene al día toda la documentación requerida (ejemplo: Decreto 22, balances, estatutos actualizados), limitando el acceso a fondos externos y pudiendo retrasar aportes municipales.

Oportunidades

- **Acceso a financiamiento estatal e internacional:** Existen fondos públicos, Fondepote y de actividad física que pueden complementar el presupuesto municipal.
- **Interés creciente de la comunidad:** Niños, jóvenes y adultos mayores muestra disposición a participar en talleres y eventos.
- **Proyección como destino turístico-deportivo:** La identidad cultural de Rapa Nui es un atractivo estratégico para eventos con sello único.
- **Posibilidad de alianzas técnicas y estratégicas:** Universidades, federaciones y marcas están abiertas a colaborar en territorios con alto valor simbólico.

Riesgos

- **Limitaciones presupuestarias:** La ejecución de proyectos depende casi totalmente del financiamiento municipal, lo que restringe autonomía y continuidad.
- **Débil articulación intersectorial:** Sin coordinación con salud, educación, turismo y cultura, se pierde impacto territorial.
- **Infraestructura crítica:** Si no se habilitan espacios adecuados (gimnasio, oficinas), la operación sostenida de programas y eventos se ve comprometida.
- **Dependencia administrativa:** La falta de documentación vigente bloquea el acceso a fondos externos.



04.Enlace con Políticas Nacionales

El Plan Estratégico 2025–2028 se enmarca dentro de los principales lineamientos normativos y programáticos que rigen el desarrollo del deporte y la actividad física en Chile, permitiendo alinear la gestión institucional con las políticas públicas vigentes, y facilitando el acceso a fondos, programas y redes de colaboración.

Desde su rol como entidad ejecutora a nivel local, la Corporación se proyecta como un puente entre la política pública nacional y la realidad territorial de Rapa Nui, adaptando y contextualizando los instrumentos de fomento para responder a las particularidades geográficas, culturales y sociales de la isla. Las políticas y marcos relevantes que orientan este plan son:

Política Nacional de Actividad Física y Deporte 2016–2025

Promueve el acceso universal, la inclusión, la formación sistemática, la promoción de hábitos saludables y el desarrollo del alto rendimiento. La Corporación incorpora estos principios a través de su enfoque comunitario, territorial y transversal.

Ley del Deporte N°19.712

Establece el marco legal para el desarrollo del deporte en Chile, incluyendo la institucionalidad deportiva, los tipos de organizaciones reconocidas y los mecanismos de financiamiento (FONDEPORTE, becas, subvenciones, etc.). Este plan se construye dentro de esa estructura, cumpliendo con las exigencias de formalización y planificación requeridas.

Plan Nacional de Infraestructura Deportiva

Fomenta la mejora y creación de espacios deportivos en todo el país. Dada la situación crítica de varios recintos en Rapa Nui, este plan contempla el diseño y priorización de proyectos para optar a financiamiento regional (FNDR), municipal o sectorial (MINDEP–SUBDERE).

Fondos de Financiamiento Público

Las acciones propuestas en el plan están pensadas para ser elegibles ante líneas como:

- FONDEPORTE (proyectos formativos, recreativos, competitivos)
- FNDR (infraestructura, equipamiento, eventos)
- SUBDERE (mejoramiento urbano y comunal)
- Programas del Ministerio de Salud (vida saludable)
- Fondos de cooperación internacional (vinculados a pueblos originarios, deporte, niñez, género, medioambiente)

05.Misión, Visión y Valores

Misión

Impulsar el deporte y la recreación como herramientas de desarrollo integral, cohesión social y proyección territorial, garantizando el acceso equitativo, participativo y sostenible para toda la comunidad de Rapa Nui. Nuestro trabajo promueve la formación, la participación comunitaria, el apoyo a deportistas, la organización de eventos con identidad local y la generación de oportunidades que conecten el deporte con la cultura, el medioambiente y el turismo. Actuamos con compromiso público, responsabilidad institucional y respeto profundo por el entorno y la cosmovisión de la isla.

Visión

Consolidar a Rapa Nui como un destino emergente de turismo deportivo, reconocido por su identidad cultural, su entorno natural único y una gestión deportiva participativa, transparente y sostenible. Aspiramos a convertirnos en una organización modelo en la promoción del deporte y la recreación desde un enfoque territorial, con fuerte arraigo comunitario y proyección internacional. Visualizamos una isla donde conviven la formación deportiva, los eventos de alto nivel, la vida activa y el orgullo por lo propio, fortaleciendo a Rapa Nui como un territorio donde el deporte es motor de bienestar, cohesión social y desarrollo económico sustentable.



Valores y Principios Éticos

Los valores que orientan nuestra gestión reflejan tanto el espíritu del deporte como el alma de Rapa Nui:

- **Respeto:** por las personas, las culturas, la diversidad y el entorno natural.
- **Transparencia:** apertura, rendición de cuentas y control ciudadano.
- **Probidad:** administración honesta, ética y responsable de los recursos públicos.
- **Compromiso comunitario:** vocación de servicio y cercanía con la realidad local.
- **Equidad e inclusión:** acceso justo al deporte sin distinción de edad, género o condición.
- **Espíritu deportivo:** juego limpio, superación, respeto por las reglas y por el otro.
- **Identidad y pertenencia:** orgullo por lo propio, resguardo del legado cultural.
- **Innovación y mejora continua:** búsqueda constante de soluciones creativas y eficientes.
- **Trabajo en equipo:** colaboración, solidaridad y confianza como base del éxito colectivo.
- **Responsabilidad ambiental y patrimonial:** cuidado de la tierra, el mar y el entorno que nos sostiene.
- **Lealtad institucional:** actuar con compromiso hacia los fines de la Corporación.

06. Gobernanza del Plan Estratégico 2025–2028

La implementación del presente plan requiere una estructura clara de gobernanza que asegure la ejecución eficiente, el monitoreo permanente y la evaluación sistemática de sus avances. Esta gobernanza se sostiene sobre el rol operativo de los equipos de la Corporación, el acompañamiento del Directorio y la articulación con el ecosistema municipal e institucional.

Niveles	Responsabilidades principales
Directorio de la Corporación	Aprobar directrices generales, supervisar el avance estratégico del plan, validar informes de gestión y apoyar en la vinculación política e institucional.
Municipalidad (Tāvana y direcciones)	Acompañar institucionalmente el plan, facilitar articulación con programas comunales, apoyar técnicamente y considerar sus líneas dentro de los presupuestos anuales.
Dirección Ejecutiva de la Corporación	Liderar la ejecución general del plan, coordinar equipos, supervisar el cumplimiento de metas y garantizar la coherencia entre ejes y acciones. Presentar informes al directorio y a la Tavana.
Unidades Técnicas de la Corporación	Implementar las acciones por eje, levantar información, coordinar con actores locales, gestionar actividades y mantener el seguimiento interno.

07. Ejes Estratégicos

Los ejes estratégicos definen las áreas clave en las que la Corporación centrará sus esfuerzos durante el periodo 2025–2028. Cada eje contiene un objetivo general, líneas de acción y se vincula con metas medibles que guiarán el seguimiento y evaluación de este plan.

Nombre del Eje Estratégico	Enfoque Principal
1 Desarrollo Formativo y Comunitario	Formación desde la infancia, monitores locales, trabajo con colegios y jóvenes.
2 Vida Activa, Inclusión y Bienestar	Actividad física para todas las edades, salud, comunidad e inclusión.
3 Deporte Competitivo y Proyección Insular	Alto rendimiento, talentos locales, federaciones y participación en torneos.
4 Infraestructura Deportiva y Equipamiento Estratégico	Espacios adecuados, sostenibles y bien utilizados para el desarrollo local.
5 Eventos Estratégicos y Turismo Deportivo	Activación de la isla como destino emergente de turismo deportivo.
6 Gestión Institucional y Sostenibilidad Financiera	Estructura sólida, profesionalización, alianzas y acceso a financiamiento.
7 Deporte, Patrimonio e Identidad Local	Integración del deporte con la cultura Rapa Nui, el medioambiente y el territorio.

1 Desarrollo Formativo y Comunitario

Objetivo General

Fomentar la práctica sistemática del deporte y la actividad física desde la infancia, fortaleciendo las bases del desarrollo deportivo local con una oferta formativa continua, inclusiva y con pertinencia territorial y cultural.

Líneas de Acción

Talleres Formativos y Recreativos :

- Mantener y ampliar la oferta de talleres formativos para niños, niñas y jóvenes en distintas disciplinas.
- Incorporar metodologías adaptadas a la realidad insular y la cultura Rapa Nui.

Incorporar metodologías adaptadas a la realidad insular y la cultura Rapa Nui :

- Articular con establecimientos educativos la promoción del deporte desde la primera infancia.
- Implementar contenidos complementarios como liderazgo, autocuidado y trabajo en equipo.

Capacitación de monitores y entrenadores :

- Desarrollar un plan de formación continua para la comunidad local interesada en capacitarse como monitor o gestor.
- Establecer convenios con universidades, federaciones y organismos técnicos para capacitaciones especializadas.

Formación con enfoque inclusivo y territorial :

- Ampliar el alcance de los procesos formativos a grupos tradicionalmente menos considerados: jóvenes, personas mayores activas y personas en situación de discapacidad.
- Desarrollar espacios de aprendizaje deportivo que fortalezcan el vínculo comunitario y fomenten la participación de distintos segmentos etarios en actividades formativas adaptadas.

Registro y mejora continua de prácticas formativas :

- Implementar un sistema interno de registro de experiencias, metodologías y resultados de talleres.
- Documentar buenas prácticas que permitan ajustar, replicar o escalar programas formativos de manera ordenada.

Resultados Esperados (KPI)

- Aumento del 40% en la participación formativa de niños, niñas y jóvenes.
- Formación de al menos 20 monitores y entrenadores locales entre 2025 y 2028.
- Firma de al menos 3 convenios con instituciones académicas o deportivas.
- Participación del 100% de los colegios municipales en programas de iniciación deportiva.
- Publicación anual de material formativo con enfoque territorial y cultural.

2 Vida Activa, Inclusión y Bienestar

Objetivo General

Promover la actividad física como un derecho y una herramienta de bienestar integral para todas las personas de Rapa Nui, mediante programas recreativos, accesibles y culturalmente pertinentes que fortalezcan la salud, el vínculo social y la participación comunitaria.

Líneas de Acción

Programas de actividad física para grupos prioritarios:

- Diseñar e implementar iniciativas dirigidas a personas mayores, personas con discapacidad y adultos con baja participación en prácticas deportivas.
- Adaptar horarios, espacios y metodologías para asegurar la participación efectiva de cada grupo.

Campañas de promoción de la vida activa:

- Difundir mensajes y contenidos que fomenten hábitos saludables, el movimiento cotidiano y el uso activo de los espacios públicos.
- Utilizar medios locales, redes sociales, cápsulas y puntos informativos

Eventos recreativos comunitarios:

- Organizar actividades masivas como caminatas patrimoniales, cicletadas, corridas familiares, encuentros barriales y juegos tradicionales.
- Promover la participación familiar, intergeneracional y de comunidades escolares.

Deporte como herramienta de salud y prevención:

- Integrar la actividad física como parte de estrategias de promoción de la salud, en colaboración con centros de salud, escuelas y organizaciones locales.
- Desarrollar programas comunitarios que aborden el sedentarismo, la obesidad y la salud mental a través del movimiento.

Accesibilidad y equidad en la participación

- Identificar y reducir las barreras de acceso al deporte y la recreación (económicas, geográficas, de información o infraestructura).
- Garantizar una oferta diversa, gratuita y adaptada a las distintas realidades de la isla.

Resultados Esperados (KPI)

- Implementación de al menos 2 programas anuales dirigidos a grupos prioritarios.
- Realización de 12 o más eventos recreativos comunitarios por año.
- Aumento del 30% en la participación de personas mayores y adultos en actividades físicas regulares.
- Elaboración de una guía de actividades inclusivas adaptada a la realidad de Rapa Nui.

3 Deporte Competitivo y Proyección Insular

Objetivo General

Fortalecer el desarrollo del deporte competitivo en Rapa Nui, mediante programas de detección de talentos, preparación sistemática, participación en torneos y alianzas estratégicas con federaciones y clubes nacionales, proyectando a la isla como un actor presente y respetado en el circuito deportivo chileno.

Líneas de Acción

Detección y proyección de talentos deportivos

- Implementar un sistema de identificación temprana de deportistas con potencial competitivo.
- Crear rutas formativas que permitan transitar desde talleres recreativos hacia procesos de especialización.

Participación en competencias regionales y nacionales

- Asegurar la representación de Rapa Nui en campeonatos escolares, federados y abiertos en el continente.
- Generar condiciones logísticas y administrativas para facilitar la participación sostenida.

Programas de preparación y apoyo al rendimiento

- Desarrollar planes de entrenamiento, seguimiento y acompañamiento técnico para disciplinas prioritarias.
- Gestionar apoyo complementario: equipamiento, indumentaria, viajes, alimentación y salud deportiva.

Alianzas con federaciones deportivas

- Establecer convenios de colaboración con federaciones nacionales e internacionales.
- Articular con ellas capacitaciones, clínicas, visitas técnicas y participación en circuitos federados.

Organización de torneos y eventos competitivos locales

- Promover la realización de campeonatos internos de distintas disciplinas.
- Usar estos espacios como plataforma de visibilidad para clubes, talentos emergentes y comunidad.

Resultados Esperados (KPI)

- Creación de al menos 3 rutas formativas en disciplinas priorizadas entre 2025 y 2028.
- Participación sostenida en al menos 2 torneos nacionales por año.
- Establecimiento de 3 convenios con federaciones deportivas entre 2025 y 2028.
- Aumento del 50% en la cantidad de deportistas locales que acceden a procesos competitivos.
- Organización anual de torneos insulares con categorías formativas y adultas.

4

Infraestructura Deportiva y Equipamiento Estratégico

Objetivo General

Mejorar, conservar y ampliar la infraestructura y el equipamiento deportivo de Rapa Nui, asegurando espacios dignos, seguros y funcionales para el desarrollo formativo, recreativo y competitivo, con criterios de sostenibilidad, pertinencia territorial y uso comunitario.

Líneas de Acción

Diagnóstico y planificación de infraestructura deportiva

- Levantar información técnica y comunitaria sobre el estado actual de los espacios deportivos.
- Elaborar una cartera priorizada de proyectos a corto, mediano y largo plazo.

Proyectos de nueva infraestructura con enfoque territorial

- Diseñar y postular nuevos espacios deportivos considerando criterios de pertinencia cultural, acceso, inclusión y participación.
- Incorporar prácticas de construcción sostenible y materiales adecuados al clima insular.

Mejoramiento y mantención de espacios existentes

- Implementar planes de mantención regular para canchas, gimnasios y recintos deportivos comunitarios.
- Gestionar el recambio de superficies y equipamiento crítico, como iluminación, cierres perimetrales o baños.

Adquisición y gestión de equipamiento deportivo

- Adquisición de implementos básicos y especializados.
- Generar un sistema de inventario, préstamo y reposición.

Uso eficiente, seguro y comunitario de espacios

- Crear normativas claras de uso, apertura y préstamo de espacios municipales.
- Promover la corresponsabilidad con clubes y organizaciones para el cuidado y gestión compartida.

Resultados Esperados (KPI)

- Elaboración participativa del Plan Maestro de Infraestructura Deportiva de Rapa Nui.
- Reposición total o parcial de al menos 1 recinto deportivo crítico antes del 2028.
- Incorporación de criterios de eficiencia energética o materiales sostenibles en al menos 2 nuevos proyectos.
- Dotación completa de equipamiento para el 100% de los talleres municipales vigentes.
- Implementación de un sistema digital o físico para control de uso e inventario de espacios y materiales.

5 Eventos Estratégicos y Turismo Deportivo

Objetivo General

Posicionar a Rapa Nui como un destino emergente de turismo deportivo, mediante la organización de eventos estratégicos con identidad local, que promuevan la participación comunitaria, la activación económica y la proyección nacional e internacional del territorio.

Líneas de Acción

Diseño y ejecución de eventos deportivos con sello local

- Organizar competencias, torneos y encuentros que integren la cultura Rapa Nui como elemento diferenciador.
- Desarrollar formatos innovadores que combinen deporte, patrimonio y experiencia turística.

Calendario anual de eventos y activaciones

- Estructurar un cronograma público y permanente de actividades deportivas abiertas al turismo y la comunidad.
- Incluir eventos hitos como el Seven de Rugby, Olimpiadas Rapa Nui, el MTB Rapa Nui.

Vinculación con el ecosistema turístico local

- Articular con agencias, alojamientos, guías, emprendimientos y servicios locales para fortalecer la experiencia de los visitantes.
- Diseñar productos turísticos deportivos integrados con identidad territorial.

Alianzas estratégicas para visibilidad y patrocinio

- Gestionar convenios con marcas, medios, embajadas, federaciones y empresas interesadas en apoyar eventos con impacto.
- Desarrollar propuestas de valor concretas para sponsors y colaboradores.

Promoción territorial desde el deporte

- Generar contenido audiovisual, difusión digital y cobertura mediática de los eventos organizados.
- Posicionar a Rapa Nui como un escenario único para el deporte al aire libre y el turismo con sentido.

Resultados Esperados (KPI)

- Realización de al menos 2 eventos deportivos de proyección nacional o internacional por año.
- Inclusión de Rapa Nui en circuitos de competencias regionales o federadas antes del 2028.
- Establecimiento de 10 alianzas estratégicas con actores del turismo, marcas o instituciones deportivas.
- Elaboración y publicación anual del calendario oficial de eventos deportivos de la isla.
- Aumento sostenido de la llegada de visitantes motivados por eventos deportivos (línea base a definir en 2025).

6 Gestión Institucional y Sostenibilidad Financiera

Objetivo General

Fortalecer la estructura, procesos y capacidades de la Corporación de Deportes y Recreación de Rapa Nui, asegurando una gestión eficiente, transparente y sostenible en el tiempo, que permita cumplir sus objetivos y proyectarse como una institución sólida, confiable y profesional.

Líneas de Acción

Mejoramiento de la estructura organizacional

- Definir y actualizar los perfiles de cargo, funciones, procesos internos y líneas de coordinación entre unidades.
- Promover un modelo de gestión basado en la planificación, el trabajo colaborativo y la evaluación continua.

Desarrollo de capacidades del recurso humano

- Implementar planes de formación interna y capacitación técnica para el personal de planta y apoyo.
- Fomentar la cultura organizacional, el liderazgo positivo y el sentido de misión pública.

Optimización administrativa y financiera

- Estandarizar procedimientos contables, administrativos y de rendición de fondos.
- Fortalecer el control interno, la trazabilidad del gasto y la eficiencia en el uso de los recursos.

Diversificación de fuentes de financiamiento

- Postular activamente a fondos públicos, subvenciones, donaciones deportivas y financiamiento internacional.
- Diseñar propuestas para sponsors, fundaciones y aliados estratégicos que aporten a la sostenibilidad institucional.

Transparencia, participación y control ciudadano

- Publicar periódicamente informes de gestión y uso de recursos.
- Incorporar mecanismos de participación comunitaria, rendición de cuentas y escucha activa del entorno.

Resultados Esperados (KPI)

- Implementación de una estructura organizacional clara y operativa antes de 2026.
- 100% del equipo técnico capacitado anualmente en temas clave de gestión.
- Certificación o validación externa de al menos un procedimiento administrativo o financiero.
- Captación de al menos 3 nuevas fuentes de financiamiento por año, más allá de los fondos públicos tradicionales.
- Publicación semestral de reportes de gestión y memoria institucional anual.

7 Deporte, Patrimonio e Identidad Local

Objetivo General

Integrar el deporte y la recreación con la cultura, el entorno natural y la identidad Rapa Nui, promoviendo una práctica deportiva con sentido, respetuosa del territorio y profundamente conectada con las raíces del pueblo y su cosmovisión.

Líneas de Acción

Deporte con identidad cultural

- Incorporar elementos de la tradición Rapa Nui en talleres, eventos y actividades recreativas.
- Fortalecer disciplinas propias o significativas como el Va'a (canotaje polinésico), el haka pei, el hoko, entre otras expresiones locales.

Promoción del deporte al aire libre y en contacto con el entorno

- Fomentar el uso responsable de espacios naturales como parte de rutas, caminatas, entrenamientos y eventos.
- Articular con programas de educación ambiental y cuidado del ecosistema insular.

Educación patrimonial a través del deporte

- Desarrollar cápsulas, talleres y actividades que vinculen la práctica deportiva con el cuidado del territorio, el mar, los ancestros y la memoria oral.
- Integrar contenidos culturales en las metodologías formativas.

Integración del deporte en celebraciones culturales y comunitarias

- Promover actividades deportivas que formen parte del calendario cultural y comunitario de la isla.
- Potenciar el deporte como espacio de encuentro, expresión identitaria y participación local.

Visibilización del legado deportivo local

- Registrar y difundir historias de deportistas, clubes, equipos y trayectorias destacadas de la isla.
- Crear archivos, exposiciones o contenido audiovisual que fortalezcan la memoria deportiva de Rapa Nui.

Resultados Esperados (KPI)

- Inclusión de al menos 5 prácticas o elementos culturales en actividades deportivas anualmente.
- Participación activa de talleres o eventos deportivos en celebraciones y fechas relevantes del calendario cultural local.
- Diseño y ejecución de un programa de deporte y medioambiente con enfoque educativo para niños y jóvenes.
- Publicación de al menos un registro anual de deportistas, clubes o relatos vinculados al deporte en Rapa Nui.
- Incorporación de contenidos identitarios en el 100% de los eventos organizados por la Corporación.

EJE ESTRATÉGICO

2025

2026

2027

2028

EJE 1 Desarrollo Formativo y Comunitario

Inicio de talleres
formativos
Capacitación inicial
de monitores
Articulación con
colegios

Expansión de
talleres
Monitoreo de
resultados
Nuevos convenios
técnicos

Plan piloto de
formación
avanzada en
disciplinas
priorizadas

Consolidación
de escuelas
deportivas
Evaluación y
cierre de ciclo

EJE 2 Vida Activa, Inclusión y Bienestar

Diagnóstico de
grupos prioritarios
Activaciones
recreativas piloto

Programas para
personas mayores,
discapacidad y
adultos activos
Eventos barriales

Campañas
comunitarias
de salud y
movimiento
Evaluación de
impacto

Fortalecimiento
de programas
inclusivos
Integración con
redes de salud

EJE 3 Deporte Competitivo y Proyección Insular

Diagnóstico de
talentos
Participaciones
nacionales

Desarrollo de rutas
formativas
Alianzas con
federaciones

Consolidación
de
delegaciones
competitivas
Torneos locales

Posicionamiento
nacional
Evaluación de
impacto
competitivo

EJE 4 Infraestructura y Equipamiento Estratégico

Diagnóstico y
cartera de proyectos
Recuperación de
espacios prioritarios

Postulación de
nuevos proyectos
FNDR / SUBDERE
Mejoras
estructurales

Ejecución de
obras clave
Equipamiento
total de
talleres

Evaluación
técnica y
comunitaria
Mantenimiento
programado

EJE 5 Eventos Estratégicos y Turismo Deportivo

Planificación y
activación de
eventos hito
Inicio de articulación
con turismo

Segunda edición
de eventos claves
Alianzas con
marcas y sector
turismo

Inclusión en
circuitos
nacionales o
internacionales

Evaluación
económica y
proyección
2029-2032

EJE 6 Gestión Institucional y Sostenibilidad Financiera

Ajuste del
organigrama
Protocolos de
gestión y rendición
Primeras
capacitaciones

Captación de
nuevas fuentes de
financiamiento
Automatización de
procesos

Certificaciones
y auditorías
Informe
semestral
consolidado

Evaluación
institucional
Diseño del
nuevo ciclo
estratégico

EJE 7 Eventos Estratégicos y Turismo Deportivo

Actividades con
identidad local
Primeras cápsulas
educativas

Integración en
calendario cultural
Programas de
deporte y
medioambiente

Publicación de
archivos y
memorias
deportivas

Consolidación
del eje como
sello
institucional

08. Articulación con el Plan Municipal Haka Ara

El Plan Estratégico 2025–2028 de la Corporación de Deportes y Recreación de Rapa Nui se construye en plena coherencia con los lineamientos definidos por la actual administración municipal, liderada por la Tāvana Elizabeth Arévalo Pakarati, y especialmente con los pilares del Plan Haka Ara, que sitúa a la familia, la infraestructura y el bienestar comunitario como ejes centrales del desarrollo local.

Este plan no solo responde a los desafíos propios del ámbito deportivo y recreativo, sino que también aporta soluciones concretas y articuladas a los ejes estratégicos definidos por el municipio:



Infraestructura:

La planificación, mantenimiento y recuperación de espacios deportivos responde directamente al mandato de mejorar la calidad de vida comunitaria a través de obras públicas funcionales y seguras.



Bienestar familiar:

A través de talleres, eventos y espacios activos para niñas, niños, personas mayores y jóvenes, el plan refuerza el propósito del Plan Haka Ara de construir entornos protectores, saludables y participativos.



Sustentabilidad y medioambiente:

El fomento del deporte al aire libre, la educación ambiental y el uso consciente del territorio deportivo son contribuciones directas a la meta de una Rapa Nui resiliente y sostenible.



Turismo y cultura: La proyección de la isla como destino emergente de turismo deportivo con identidad local complementa el Plan de Turismo Municipal y promueve la activación económica del territorio.



Gestión institucional: El fortalecimiento interno de la Corporación como entidad ejecutora de políticas públicas locales va en línea con el llamado municipal a robustecer las corporaciones como brazos técnicos del desarrollo comunal.

Este plan estratégico se presenta así como una herramienta de acción territorial que contribuye a concretar la visión del municipio para los próximos años, reforzando desde el deporte y la recreación los grandes objetivos del Plan Haka Ara 2025–2028.

09.Conclusión

El presente **Plan Estratégico 2025–2028** representa una hoja de ruta clara, participativa y realista para el desarrollo deportivo de Rapa Nui. Más allá de cumplir una función institucional, este plan busca conectar a la Corporación con las verdaderas necesidades del territorio, ofreciendo oportunidades concretas de acceso, bienestar y proyección para la comunidad.

Al mismo tiempo, se posiciona como un instrumento técnico y político que permite articular esfuerzos con la gestión municipal liderada por la Tāvana Elizabeth Arévalo Pakarati, respondiendo a las prioridades definidas en el Plan Haka Ara y aportando al desarrollo integral de la isla desde el deporte, la recreación, la identidad y la cultura.

La implementación de este plan requerirá compromiso, alianzas, seguimiento continuo y, sobre todo, confianza en que el deporte es una herramienta poderosa para transformar la vida de las personas y fortalecer a Rapa Nui como un territorio vivo, activo y con propósito.





Corporación de
Deportes y Recreación
RAPA NUI

Hokorua mai koe i a mātou



@deporterapanui