

# Bomba na região! Pessuto será candidato a deputado estadual

Ex-prefeito confirma pré-candidatura a deputado estadual e articulação entre Pinato e Carlão. Página A2



# O Extra.net

SEU JORNAL DIÁRIO

Terça-feira, 05 de Maio de 2026 - Ano 28 - Edição 5.173 - Preço do exemplar: R\$ 2,00



Utilize o QR Code para ter acesso gratuitamente à versão digitalizada de nossa edição impressa.

Site: [OExtra.net](http://OExtra.net)  
Facebook: [Jornal O Extra.net](https://www.facebook.com/JornalOExtra.net)  
Instagram: [jornaloextra.netoficial](https://www.instagram.com/jornaloextra.netoficial)  
Whatsapp: (17) 99709-5785  
E-mail: [contato@oextra.net](mailto:contato@oextra.net)

## Melhoram índices de alfabetização e leitura em Fernandópolis, afirma Educação

Alfabetização de crianças alcança os 77% em 2025

Um levantamento da Secretaria de Educação demonstra que a fluência de leitura dos estudantes melhorou nos últimos dois anos. Página A3



## Sebrae mobiliza mais de 200 produtores rurais da região à Agrishow

Comitiva de oito municípios participa de missão técnica e acessa inovação, negócios e tendências. Página A3



## Cavalgada reúne 26 comitivas da região em Fernandópolis

Evento marca início das comemorações de aniversário da cidade. Página A6

## Coletivo Let's Dance Fernandópolis Brilha em Maratona de Flashback

Tradição unindo gerações em eventos culturais. Página A5



## Master do Santos já tem 20 nomes confirmados para enfrentar O Fefecê

Página A5



CLÍNICA STET CLÍN

POR DRA. ANDRESSA GIMENEZ

SUA CLÍNICA ESPECIALIZADA EM TRATAMENTOS CAPILARES E HARMONIZAÇÃO FACIAL

<b>TRATAMENTO CAPILAR</b>	<b>HARMONIZAÇÃO FACIAL</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Queda capilar (alopecia)</li><li>• Caspa e descamação</li><li>• Oleosidade excessiva</li><li>• Enfraquecimento dos fios</li><li>• Dermatites / Psoríase</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Toxina Botulínica (Botox)</li><li>• Preenchimento Facial</li><li>• Preenchimento Labial</li><li>• Rinomodelação</li><li>• Bioestimulador de Colágeno</li><li>• Skinbooster</li><li>• Microagulhamento Facial</li></ul>

★ Soluções eficazes com avaliação detalhada e protocolos exclusivos para o seu caso.

☀ Realce sua beleza com equilíbrio, naturalidade e segurança.

DRA ANDRESSA GIMENEZ  
Biomédica Esteta e Tricologista

AGENDE SUA AVALIAÇÃO: (17) 99734 4989 | RUA SERGIPE 348, CENTRO - FERNANDÓPOLIS/SP

# Bomba na região! André Pessuto será candidato a deputado estadual

Ex-prefeito confirma pré-candidatura a deputado estadual e articulação entre Pinato e Carlão

Por Beto Iquegami

A manhã de sábado, dia 02, começou com uma daquelas informações capazes de alterar o mapa político regional antes mesmo da largada oficial para 2026, com reflexos projetados para 2028.

Em conversa reservada com a coluna, o ex-prefeito de Fernandópolis André Pessuto confirmou aquilo que, até então, circulava apenas em rodas restritas de articulação: será candidato a deputado estadual pelo União Brasil.

A ratificação pegou muita gente de surpresa — inclusive lideranças da própria região, que ainda trabalhavam com outros cenários para a composição da legenda.

## ALIANÇA COSTURADA NOS BASTIDORES

Segundo Pessuto, a construção de sua candidatura ganhou musculatura após o entendimento político firmado com o deputado estadual Carlão Pignatari, de Votuporanga.

Com Carlão fora da disputa pela reeleição e, ao que tudo indica, concentrando esforços em um projeto municipal para 2028, abriu-se espaço para uma reorganização de forças dentro do bloco político regional.

O movimento, segundo interlocutores, não foi improvisado. Há semanas lideranças vinham discutindo a transferência de capital político e bases eleitorais para um nome competitivo na Assembleia Legislativa.

Pessuto admite que deverá contar com apoio direto de Carlão e de seu grupo em importantes colégios eleitorais do Noroeste Paulista, especialmente em cidades estratégicas como Fernandópolis, Votuporanga, Jales e Santa Fé do Sul.

## A CONTA QUE ANIMA O GRUPO

Nos cálculos preliminares feitos pela equipe de Pessuto, a chamada “nota de corte” dentro da chapa do União Brasil para uma cadeira na Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo (Alesp) deve ficar entre 40 mil e 45 mil votos.

Nos bastidores, o número é considerado plenamente alcançável — desde que Fernandópolis entregue uma votação robusta e o ex-prefeito consiga converter apoios

regionais em votos consolidados.

Traduzindo: o projeto nasce ousado, mas longe de ser tratado como aventura.

## PINATO ENTRA NO CIRCUITO

E há mais. Com as duas importantes lideranças regionais agora abrigadas no mesmo partido, o deputado federal Fausto Pinato também passa a integrar a engenharia eleitoral.

À coluna, Pinato confidenciou que deverá dividir palanque e construir dobradinhas com Pessuto em diversos municípios do interior paulista.

Naturalmente, pela abrangência de seu mandato, o deputado federal também manterá alianças paralelas em outras regiões — mas a sinalização é clara: Fernandó-



polis e entorno passam a ganhar peso estratégico dentro do xadrez do União Brasil.

## O RECADO DOS BASTIDORES

A movimentação ainda está nos primeiros capítulos, mas uma coisa já é certa: o anúncio

de André Pessuto recorre a Fernandópolis no centro das articulações eleitorais de 2026 — e pode redesenhar alianças que, até poucos dias atrás, pareciam consolidadas.

Os bastidores agradecem.

O texto é de livre manifestação do signatário que apresenta e defende suas ideias e opiniões, a partir da interpretação de fatos e dados e não reflete, necessariamente, a opinião do 'O Extra.net'.

ARTIGO

# Dinheiro ganha eleição?

Por Gaudêncio Torquato

O dinheiro ganha pleitos eleitorais? A pergunta, tão antiga quanto as primeiras disputas políticas organizadas, ressurgiu com força em tempos de campanhas milionárias, marketing digital sofisticado e estruturas eleitorais cada vez mais profissionalizadas. À primeira vista, a resposta parece óbvia: sim, o dinheiro é decisivo. Mas a realidade, como quase tudo na política, é mais complexa.

Não há dúvida de que o dinheiro exerce papel central nas eleições. Ele financia campanhas, estrutura equipes, amplia a presença midiática, impulsiona candidaturas nas redes sociais e garante capilaridade territorial. Sem recursos, candidatos tornam-se invisíveis. E, na política contemporânea, invisibilidade é sinônimo de derrota. A máxima “quem não é visto não é lembrado” tornou-se ainda mais contundente na era da comunicação em tempo real.

Historicamente, campanhas mais bem finan-

ciadas tendem a largar na frente. O acesso a recursos permite pesquisas qualitativas, definição de estratégias mais precisas, produção de conteúdo profissional e ocupação de espaços privilegiados no imaginário do eleitor. O dinheiro, nesse sentido, não apenas viabiliza campanhas — ele potencializa narrativas.

Mas há um limite para o poder do dinheiro. Ele não cria, por si só, legitimidade, carisma ou conexão com o eleitor. Pode amplificar uma mensagem, mas não substitui seu conteúdo. Pode impulsionar uma candidatura, mas não garante sua aceitação. Em muitos casos, o excesso de recursos, associado a estruturas artificiais, gera desconfiança e rejeição.

A história política brasileira e internacional está repleta de exemplos de candidaturas ricas derrotadas por campanhas mais enxutas, porém mais autênticas. Veja-se a campanha de Fernando Henrique, candidato à prefeitura municipal de São Paulo, contra Jânio Quadros, em 1985. FHC tinha um programa exuberante, dirigido por uma

das melhores equipes de marketing político do país, enquanto Jânio usava apenas a presença ao vivo na sala de gravação da TV RECORD, na época localizada na avenida Miruna. Enquanto Fernando Henrique apresentava um vasto programa de serviços e obras, Jânio tinha como eixo de seu discurso o combate aos criminosos. Fazia questão de repetir as mesmas falas contra a bandidagem. No último dia da votação, FHC chegou a sentar na cadeira de prefeito para tirar uma foto, certo de que, como favorito, ia ganhar o pleito por larga margem. Perdeu a eleição. Jânio ganhou por pequena diferença.

Isso ocorre porque o eleitor não é um ente passivo. Ao contrário do que se imaginava em tempos de propaganda unidirecional, o cidadão contemporâneo filtra, compara, critica e reage. A abundância de informação — ainda que muitas vezes contaminada por desinformação — amplia sua capacidade de julgamento.

Nesse contexto, emerge uma equação mais sofisticada: dinheiro é condição necessária,

mas não suficiente. Ele funciona como combustível, mas o motor continua sendo a mensagem. E essa mensagem precisa dialogar com aquilo que, em última instância, move o voto: as condições concretas de vida.

O eleitor decide com base no que sente no bolso, na mesa e no cotidiano. Se o dinheiro da campanha não consegue dialogar com essas dimensões — se não traduz expectativas reais em propostas críveis — ele se torna apenas barulho. E barulho, em excesso, pode afastar.

Além disso, há um fator muitas vezes negligenciado: o chamado imponderável da política. Episódios inesperados — uma crise, um escândalo, uma fala infeliz, um evento emocionalmente mobilizador — podem redefinir cenários em questão de dias. Nenhuma quantia é capaz de blindar completamente uma candidatura contra o imprevisível.

Outro aspecto relevante diz respeito à origem e ao uso dos recursos. Em um ambiente de crescente vigilância institucional e social, o dinheiro passou



a carregar também um peso ético. Recursos mal explicados, gastos excessivos ou sinais de abuso podem transformar vantagem em vulnerabilidade. O eleitor, cada vez mais sensível ao tema da corrupção, tende a penalizar excessos.

Por fim, é preciso considerar a mudança estrutural no ecossistema da comunicação. As redes sociais democratizaram, em parte, o acesso à visibilidade. Embora também demandem investimento, permitem que mensagens orgânicas, autênticas e bem calibradas alcancem grande repercussão com custos relativamente menores. Nesse novo ambiente, criatividade, timing e conexão emocional podem, em certos casos, compensar limitações financeiras.

Portanto, o dinheiro não ganha eleições sozinho — mas sua ausência quase sempre as perde. Ele é instrumento, não destino. É meio, não fim. Sua eficácia depende da inteligência estratégica, da coerência do discurso e, sobretudo, da sintonia com o eleitor.

Em última análise, eleições continuam sendo decididas por pessoas, não por cifras. E pessoas votam não apenas no que veem, mas no que sentem, no que esperam e no que acreditam. O dinheiro pode abrir portas, mas não atravessa, por si só, o coração do eleitor.

Eis a síntese: campanhas podem ser compradas; votos, não.

• Gaudêncio Torquato é escritor, jornalista, professor titular da USP e consultor político.

O texto é de livre manifestação do signatário que apresenta e defende suas ideias e opiniões, a partir da interpretação de fatos e dados e não reflete, necessariamente, a opinião do 'O Extra.net'.

LEVANTAMENTO

# Melhoram índices de alfabetização e leitura em Fernandópolis, afirma Educação

Alfabetização de crianças alcança os 77% em 2025

→ Da REDAÇÃO  
contato@oextra.net

A Secretaria de Educação da Prefeitura de Fernandópolis reuniu-se com 30 diretores de escolas do município para discutir diversos assuntos, entre eles a fluência de leitura dos alunos. Esse tipo de reunião acontece, em média, a cada 40 dias para a realização de avaliações do ensino.

Um levantamento da Secretaria de Educação demonstra que a fluência de leitura dos estudantes melhorou nos últimos dois anos. A avaliação externa é feita duas vezes por ano com as crianças matriculadas no segundo ano do Ensino Fundamental. Neste contexto, foram avaliados 609 alunos.

Outro dado importante divulgado na reunião foi o resultado do chamado ICA (Índice de Criança



Alfabetizada). Segundo a Secretaria de Educação, o índice anterior de alfabetização era de 61,63%. Já em 2025, na atual gestão — cuja meta era de 65% —, o índice alcançado chegou a 77%. Ainda foi

anunciado no encontro que, a partir de agora, haverá uma avaliação oral externa de matemática, abordando as quatro operações e a resolução de problemas, entre outros pontos.

O encontro foi encerrado com uma palestra do secretário de Saúde, José Martins, sobre a prevenção da influenza entre os alunos do município, que pediu atenção especial aos diretores e

seus professores, quanto a prevenção, principalmente no tocante a higiene.

Fonte: Secretaria de Comunicação de Fernandópolis

AGRO

# Sebrae mobiliza mais de 200 produtores rurais da região à Agrishow

Comitiva de oito municípios participa de missão técnica e acessa inovação, negócios e tendências

→ Da REDAÇÃO  
contato@oextra.net

O Sebrae-SP, em parceria com o Sindicato Rural, levou mais de 200 produtores rurais de cidades do Noroeste Paulista para a Agrishow, uma das principais feiras de tecnologia agrícola da América Latina. A iniciativa reuniu participantes de Fernandópolis, Votuporanga, Turmalina, Dolcinópolis, Jales, Cosmorama, General Salgado, Álvares Florença e Santa Fé do Sul, em uma agenda voltada à inovação, negócios e qualificação no campo.

A primeira missão, organizada pela regional

de Fernandópolis, partiu na terça-feira (28). Já na sexta-feira (30), foi a vez das caravanas de Votuporanga, Turmalina, Dolcinópolis, Jales, Cosmorama, General Salgado e Santa Fé do Sul seguirem para o evento.

“A participação na Agrishow é uma oportunidade concreta de aproximar o produtor rural das inovações que estão transformando o campo. Nosso objetivo é ampliar o acesso à informação, estimular a competitividade e mostrar que o pequeno produtor também pode ser protagonista em um cenário cada vez mais tecnoló-

gico e conectado”, disse Eliana Germano, consultora de negócios e gestora no agro do Sebrae-SP.

Na feira, os produtores tiveram acesso a tendências tecnológicas, soluções para aumento de produtividade e oportunidades de mercado. O estande do Sebrae-SP, com 300 metros quadrados, funcionou como um ponto de convergência para pequenos negócios do agronegócio paulista. Ao todo, 50 empresas foram selecionadas para expor seus produtos e serviços no espaço, criando uma vitrine que combinou inovação e tradição do campo.



Além do contato com tecnologias e fornecedores, a missão também abriu espaço para trocas diretas entre os próprios produtores, que compartilharam experiên-

cias, desafios e soluções adotadas no dia a dia do campo.

“Ações como essa reforçam a nossa rede regional mais integrada, para que ela seja capaz de impul-

sionar o desenvolvimento coletivo e acelerar a adoção de práticas mais eficientes e sustentáveis no agronegócio do Noroeste Paulista”, completou Eliana.

**oextra**  
EXPEDIENTE

“O EXTRA.NET” é uma publicação independente do Grupo SEMANÁRIO & DIÁRIO ASSOCIADOS.  
Editora O Extra.net Fernandópolis Ltda - CNPJ nº: 19.885.882/0001-48

Redação e Administração:  
Rua Paraíba, 1280 - Centro  
Fernandópolis - SP - CEP 15600085  
Contato: (17) 99709-5785  
Whatsapp: (17) 99711-2445

Diretor e Editor: Admilson Garcia  
Jornalista Responsável: Cezar Felisbino da Silva  
Redação: Alisson Carvalho e Breno Guarnieri  
Diagramação: Alisson Carvalho

E-mails:  
Atendimento Público e publicações: contato@oextra.net  
Redação: redacao@oextra.net

DIREÇÃO COMERCIAL  
(ANÚNCIOS, PUBLICAÇÕES LEGAIS E INSTITUCIONAIS)  
Agência J. AD. de Publicidade e Pesquisa LTDA ME  
CNPJ 09.630.378/0001-43

REPRESENTAÇÕES:  
- Nacional:  
- RGD Comunicação Ltda

IMPRESSÃO  
Editora 4 Cores Ltda. (17) 3632-4911

CIRCULAÇÃO AUDITADA  
ADJORS-SP

Este jornal não se responsabiliza por conceitos, opiniões, pareceres e outras manifestações emitidas em artigos assinados ou encartes que são de inteira responsabilidade de seus autores.

BIM

FERRO VELHO S. PAULO  
Comércio de Sucatas em Geral

VENDE-SE PORTEIRAS PARA BRETE, MATA-BURROS, CORDOALHAS PARA CURRAL, ANDAIMES, TUBOS E METALON

TEL. (17) 3442 2708 - (17) 3442 5050  
AVENIDA LUIZ BRAMBATTI, 1124  
DISTRITO INDUSTRIAL - FERNANDOPOLIS-SP

PERSONAL TRAINER

ALEXANDRE SABADIN

Pós Graduação em Fisiologia do Exercício e Nutrição Esportiva  
Exercício Funcional e Emagrecimento  
Atividade Física para Idosos  
#suametaemeuobjetivo

(17) 99751-0989  
(17) 98128-9766  
@alexandresabadin



EVENTO

# Master do Santos já tem 20 nomes confirmados para enfrentar o Fefecê

Outros ex-jogadores deverão definir presença durante a semana

→ Da REDAÇÃO  
contato@oextra.net

A equipe Master do Santos FC, que enfrentará o Fernandópolis Futebol Clube Master no próximo sábado, 9, no Estádio "Cláudio Rodante", já confirmou a presença de 20 ex-jogadores na partida comemorativa ao aniversário de Fernandópolis.

Entre eles, destaques para o ponta-esquerda João Paulo e o lateral-direito Maurinho, que chegaram à seleção brasileira.

Maurinho, que é fernandopolense, foi campeão brasileiro pelo Santos em 2002.

Entre outros nomes importantes da história do time da Vila Belmiro que estarão no encontro, estão o médio volante Gilberto Costa e os atacantes Macedo e Camanducaia.

Também têm presença confirmada os ex-jogadores Adiel, Marcelo Passos, Thiago Ribeiro, Silva, Carlinhos, Eduardo Marques, Pitarelli, Preto, Esquerdinha, Douglas, Adriano, Alcides Eduardo, Pedro

Paulo, Omar Cury e Célio. O jogo começa às 15h30, com entrada franca.

Quem quiser e puder, poderá participar de uma campanha do Fundo Social de Solidariedade, com a doação de um quilo de alimento não-perecível, que será utilizado na montagem de cestas básicas destinadas ao atendimento de famílias em situação de vulnerabilidade social.

Fonte: Secretaria de Comunicação de Fernandópolis

**JOGO FESTIVO** vs S.F.C. EM COMEMORAÇÃO AO ANIVERSÁRIO DE FERNANDÓPOLIS

**ATLETA CONFIRMADO!**  
**JOÃO PAULO**  
JOGARÁ PELO SANTOS MASTER!

PRINCIPAIS NÚMEROS DA CARREIRA:  
295 JOGOS | 47 GOLOS

POSICÃO: PONTA ESQUERDA | IDADE: 68 ANOS

PASSAGENS POR GRANDES CLUBES: NÁUTICO | SANTOS | SÃO JOSÉ | PALMEIRAS | CORINTHIANS | FLAMENGO | SELEÇÃO BRASILEIRA | E OUTROS

09 DE MAIO 2026 | 15h 30 | ESTÁDIO MUNICIPAL CLÁUDIO RODANTE

PREFEITURA DE FERNANDÓPOLIS SECRETARIA MUNICIPAL DE ESPORTE E LAZER

**JOGO FESTIVO** vs S.F.C. EM COMEMORAÇÃO AO ANIVERSÁRIO DE FERNANDÓPOLIS

**ATLETA CONFIRMADO!**  
**MAURINHO**  
JOGARÁ PELO SANTOS MASTER!

PRINCIPAIS NÚMEROS DA CARREIRA:  
237 JOGOS | 15 GOLOS

POSICÃO: LATERAL DIREITO | IDADE: 47 ANOS

PASSAGENS POR GRANDES CLUBES: FERNANDÓPOLIS | PELOTAS | CRUZEIRO | GOIÁS | SÃO PAULO | SANTOS | SELEÇÃO BRASILEIRA | E OUTROS

09 DE MAIO 2026 | 15h 30 | ESTÁDIO MUNICIPAL CLÁUDIO RODANTE

PREFEITURA DE FERNANDÓPOLIS SECRETARIA MUNICIPAL DE ESPORTE E LAZER

CULTURA

# Coletivo Let's Dance Fernandópolis Brilha em Maratona de Flashback

Tradição do Flashback unindo gerações em eventos culturais

→ Da REDAÇÃO  
contato@oextra.net

O grupo Coletivo Cultural Let's Dance, que celebra seu nono ano de fundação, percorreu o estado para representar a cidade de Fernandópolis em dois importantes eventos de Flashback, consolidando sua posição como um dos principais expoentes da cultura de "passinhos" no interior paulista.

## 2º ENCONTRO INTERNACIONAL ARAÇATUBA

A jornada começou no sábado, 25, em Araçatuba (SP), onde o grupo participou do 2º Encontro Internacional de Grupos de Flashback. Com o tema "Metamorfose", o evento reuniu dançarinos de diversas regiões. O Let's Dance marcou presença com sua energia conta-



representam mais do que apresentações; são oportunidades de preservar a memória musical das décadas passadas e promover a saúde através da dança. "Levar o nome de Fernandópolis para encontros de nível estadual e internacional é um orgulho imenso. O reconhecimento que recebemos em Leme e a

## 1º ENCONTRO ESTADUAL DE PASSINHOS EM LEME

No domingo, 26, o rit-

mo continuou acelerado no 1º Encontro Estadual de Passinhos de Leme (SP). Em uma cerimônia emocionante, o Coletivo Cultural Let's Dance foi formalmente homenageado. O grupo retornou para Fernandópolis trazendo na bagagem

um certificado oficial de agradecimento e um troféu de reconhecimento pela participação deste "conceituado grupo", reafirmando a qualidade técnica e o carisma de seus integrantes.

Para os membros do coletivo, essas viagens



representam mais do que apresentações; são oportunidades de preservar a memória musical das décadas passadas e promover a saúde através da dança. "Levar o nome de Fernandópolis para encontros de nível estadual e internacional é um orgulho imenso. O reconhecimento que recebemos em Leme e a

troca de experiências em Araçatuba mostram que estamos no caminho certo", afirma a coordenação do grupo.

O Coletivo Cultural Let's Dance Fernandópolis SP segue agora com sua agenda de ensaios, mantendo viva a tradição do Flashback e unindo gerações através dos passos que marcaram época.

**SUA OBRA MERECE O MELHOR**

A maior variedade de acabamentos e condições especiais você encontra aqui

**S.GOTTI** MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

Fernandópolis: (17) 3465-9399  
Av. Carlos Barozzi, 982 - Brasília

Ouroeste: (17) 3843-1315  
Av. dos Bandeirantes, 1995

**ClimaCold** Ar Condicionado Climatizando com estilo

Venda, Instalação, Manutenção, Pré Instalação e Projetos

Revendedor Autorizado de todas as marcas!

Av. da Saudade, 282 - Higienópolis - CEP 15603-370 - Fernandópolis-SP  
E-mail: climacold.arcond@gmail.com  
(17) 3442-7088 (17) 99628-6060

