

Sumário

Apresentação, IX

(1) **Conceitos e especificidades do agronegócio, 11**

1.1 *Visão sistêmica do agronegócio, 15*

1.2 *Agribusiness (agronegócios), 17*

1.3 *Commodity System Approach (CSA), 17*

1.4 *Análise de filière ou cadeia agroindustrial, 17*

1.5 *Sistema Agroindustrial (SAI), 20*

1.6 *Clusters, 20*

1.7 *Redes, 20*

1.8 *Complexo Agroindustrial (CAI), 21*

- (2) Panorama do agronegócio brasileiro, 25
 - 2.1 Bovinos, 29
 - 2.2 Aves, 33
 - 2.3 Suínos, 35

- (3) *Marketing* voltado ao agronegócio, 39
 - 3.1 Processamento de informação e aprendizagem, 46
 - 3.2 Percepção dos alimentos pelos consumidores, 47

- (4) Desenvolvimento de novos produtos agroalimentares, 55
 - 4.1 Etapas do desenvolvimento de novos produtos, 59
 - 4.2 Objetivos dos novos produtos, 61
 - 4.3 Inovação, 63
 - 4.4 Rotulagem e embalagem de alimentos, 65
 - 4.5 Propriedade industrial, 67

- (5) Certificação de produtos agroalimentares, 71
 - 5.1 Rótulo, 75
 - 5.2 Pureza, 75
 - 5.3 Produtos orgânicos, 76
 - 5.4 Certificação interna, 76
 - 5.5 Indicação geográfica, 77

- (6) Programas de qualidade em agroindústrias, 85
 - 6.1 Boas Práticas de Fabricação (BPF), 88
 - 6.2 Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle (APPCC), 90
 - 6.3 Programa 5S em agroindústrias, 95
 - 6.4 Norma ISO 22000 – Sistema de Gestão da Segurança de Alimentos, 96

- (7) Canais de distribuição no agronegócio, 99

- (8) Importância econômica dos impactos da introdução de pragas exógenas no Brasil, 113
 - 8.1 Arcabouço legal, 117
 - 8.2 Comércio internacional e o risco de entrada de pragas, 119

8.3	Histórico de doenças que entraram no Brasil e prejuízos causados, 122
8.4	Estrutura da defesa sanitária no país, 125
(9)	Gestão de custos no agronegócio, 129
9.1	Contabilidade financeira e de custos, 133
9.2	Método de gestão de custos ABC – custeio baseado em atividades, 136
9.3	Aplicação do método ABC, 139
(10)	Cooperativismo no agronegócio, 143
10.1	Agropecuária Carolina: um caso de sucesso, 151
	<i>Considerações finais, 155</i>
	<i>Gabarito, 157</i>
	<i>Referências, 159</i>