

Sumário





	Introdução	9
Parte I - Estratégia	Capítulo 1	
	Por que a história vem antes do dado?	13
	Capítulo 2	
	Audiência é saber com quem está falando	43
	Capítulo 3	
	Escolher é tão estratégico quanto analisar	63
Parte II - Tradução	Capítulo 4	
	Sua mensagem central cabe em dois minutos	85
	Capítulo 5	
	O arco da história é uma escolha estratégica	105
	Capítulo 6	
	Enfim, gráficos	137
Parte III - Aplicação	Capítulo 7	
	A sua próxima reunião	173
	Conclusão	203