

MORAR
em *Simone Barbosa Villa*
APARTAMENTO

oficina de textos

SUMÁRIO

1	APARTAMENTOS: ORIGENS.....	15
1.1	Da Idade Média ao século XVII	15
1.2	Casa de claras feições medievais.....	16
1.3	Apartamento: origem do termo.....	18
1.4	O <i>hôtel particulier</i> parisiense.....	21
1.5	O século XVIII.....	26
1.6	Apartamento haussmanniano, modelo por excelência da tripartição do espaço interno	28
1.7	O apartamento burguês.....	31
2	APARTAMENTO DA BELLE ÉPOQUE: TRANSPOSIÇÕES DO MODELO DE MORAR.....	47
2.1	Um modelo a se propagar	47
2.2	Modos de vida da <i>Belle Époque</i> tropical	52
2.3	A pauliceia transformada	54
2.4	A casa colonial	58
2.5	Morar à europeia no planalto paulista	60
2.6	Modos de vida na metrópole do café.....	63
2.7	O apartamento paulistano nas décadas de 1910 e 1920	67
3	APARTAMENTO MODERNISTA: EXPERIMENTAÇÕES EM MEIO À PRODUÇÃO COMERCIAL.....	83
3.1	A verticalização como símbolo da metropolização de São Paulo	83
3.2	O <i>modern style</i> paulistano.....	91
3.3	Apartamento modernista: modelo salubre de habitação.....	102
3.4	Os anos 1940 e a fase embrionária da tipologia.....	114
3.5	A <i>cidade ideal</i> : São Paulo nos anos 1950 e 1960	132
3.6	O <i>american way of life</i> chega (também) ao Brasil.....	133
3.7	O <i>boom</i> imobiliário e a produção dos condomínios de apartamentos.....	138

4	APARTAMENTO CONTEMPORÂNEO: A CONSOLIDAÇÃO DE TIPOLOGIAS DE MORAR.....	163
4.1	A década do milagre econômico	163
4.2	Rumo a megalópoles.....	164
4.3	A sólida modalidade!.....	165
4.4	Algumas referências da escola paulista?.....	177
4.5	A década do <i>terceiro reversível</i>	184
4.6	E os apartamentos não param de diminuir.....	191
4.7	Habitação e clube?	194
4.8	Novas configurações de apartamentos para novos perfis familiares	197
4.9	O palacete e a caixinha de fósforos: modelos de morar em alturas	204
5	DEPOIS DO TIPO: AINDA APARTAMENTO CONTEMPORÂNEO?	215
5.1	Produto imobiliário ∞ novas possibilidades programáticas	215
5.2	Uma sociedade em transformação	219
5.3	Novos padrões de renda e consumo.....	223
5.4	Apartamentos menores, com o mesmo programa	224
5.5	O que o mercado ofereceu na década dos anos 2000?.....	231
5.6	Publicidade x necessidades	247
5.7	Tipificação das formas e da inserção urbana.....	255
5.8	Ainda apartamentos contemporâneos?	258
	GLOSSÁRIO	262
	REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	265

