

Código de Integridade e Ética



Versão 01 - Ano 2019

SUMÁRIO

MENSAGEM DO CEO	4
1. CONTEXTO DO CÓDIGO DE ÉTICA DE CONDUTA	5
1.1 Conceito do Phytus Group sobre Ética e Conduta.....	5
1.2 Abrangência do Código de Ética e Conduta	5
1.3 Entendimento e Adoção do Código de Ética e Conduta	6
1.4 Comunicação e Disseminação do Código de Ética e Conduta.....	6
1.5 Controle da Efetividade do Código de Ética e Conduta	7
2. PREMISSAS DE ÉTICA E CONDUTA	7
2.1 Intolerância à preconceito, assédios e tratamento desigual	7
2.2 Diretrizes do ambiente de trabalho e vida pessoal	8
2.3 Segurança e saúde no ambiente de trabalho	8
2.4 Políticas de Responsabilidade Social e Ambiental	8
2.4.1 Responsabilidade Social e Ambiental	8
2.5 Relacionamento com Clientes.....	8
2.6 Relacionamento com Prestadores de Serviços e Fornecedores	9
2.7 Relacionamento com Órgãos da Imprensa.....	9
2.8 Relacionamento com Sindicatos e Órgãos de Classe	10
2.9 Relacionamento com Sócios	10
2.10 Relacionamento com os Concorrentes	11
2.11 Relacionamento com a Comunidade	11
2.12 Concessões de Doações e Patrocínios	11
3. PREMISSAS ÉTICAS E NORMATIVAS	11
3.1 Ética Organizacional	11
3.2 Cumprimento de normas.....	12
3.3 Práticas de Atos Fraudulentos	12
3.4 Práticas de Roubos ou Desvios	12
3.5 Práticas de Corrupção.....	13
3.6 Legislação Brasileira Anticorrupção - Lei 12.846/2013	13
Principais Infrações Previstas na Lei 12.846/2013:	13
Penalizações:	14
4. PREMISSAS SOBRE CONFLITOS DE INTERESSE	14

4.1 Conflito de Interesse	14
4.2 Brindes e Presentes	16
4.3 Eventos com Clientes, Fornecedores e Agentes Públicos.....	16
4.4 Operações Societárias	17
5. PREMISSAS SOBRE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO	17
5.1 Segurança das informações.....	17
5.2 Sigilo das informações	19
5.3 Propriedade Intelectual	20
6. PREMISSAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA.....	20
6.1 Comitê de Integridade	20
6.2 Formação do Comitê de Integridade	21
6.3 Canal de Ética	21
6.4 Atualização do CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA	21
6.5 Penalidades por Violações ao CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA	21

Mensagem do CEO

Este documento foi elaborado com base nos conceitos éticos que o Phytus Group adota no seu dia a dia, ou seja, representa a tradução escrita das práticas que adotamos e com as quais conduzimos nossas relações.

O nosso código de ética e conduta apresenta o delineamento das condutas éticas que vislumbramos para a equipe de colaboradores internos, bem como, aquelas que esperamos das partes com que transacionamos, clientes, fornecedores, colaboradores, conselho, parceiros, investidores, governo e comunidade.

Além de adequar cada vez mais nossas premissas éticas a legislação brasileira anticorrupção, o presente código de ética e conduta é bastante direto quanto a visão da empresa sobre a licitude das suas ações, bem como, visa reforçar nossa crença em ser uma organização de alta performance, a qual, agrega valor às suas relações, bem como, transmita a todos aqueles com quem nos relacionamos, absoluta segurança de que estão diante de uma empresa ética e com padrões efetivos de integridade nas suas relações internas e externas.

O código de ética e conduta do Phytus Group, também está alinhado, com as normas técnicas e profissionais da área agrônômica, particularmente nas áreas sanitárias, genéticas, biológicas e todas aquelas afins ao manejo integrado de pragas.

A oportunidade de apresentar nossas condutas éticas e os valores de integridade que acreditamos, é uma etapa importante no processo de disseminação da cultura de primar pelo correto, de agir com integridade em todos os momentos, seja na vida empresarial ou pessoal. Deste modo, cumprimos o papel social de uma empresa que acredita na possibilidade de ser rentável com crescimento sustentável, sem abrir mão de práticas íntegras.



Ricardo Silveiro Balardin – CEO

