

5ª sequência didática

Componente Curricular: História

Ano: 9º

Bimestre: 2º

A propaganda trabalhista

Objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Reconhecer a importância da propaganda para a difusão do discurso trabalhista durante a Era Vargas.• Identificar diferentes exemplos de propaganda trabalhista, como cartazes, cartilhas, músicas, filmes e manifestações.• Compreender a importância estratégica que o Departamento de Imprensa e Propaganda (DIP) teve no Estado Novo.• Problematizar a maneira como a figura de Getúlio Vargas e a dos trabalhadores eram representadas nas propagandas.• Entender as diferentes linguagens pelas quais a propaganda se manifesta, o que é fundamental para o seu poder de convencimento.• Relacionar a propaganda trabalhista com a emergência de uma sociedade de massas no Brasil, que esteve ligada à publicidade comercial.
Objetos de conhecimento	<ul style="list-style-type: none">• Experiências republicanas e práticas autoritárias: as tensões e disputas do mundo contemporâneo.• O período varguista e suas contradições.• A emergência da vida urbana e a segregação espacial.• O trabalhismo e seu protagonismo político.
Habilidades trabalhadas	<ul style="list-style-type: none">• EF09HI02: Caracterizar e compreender os ciclos da história republicana, identificando particularidades da história local e regional até 1954.• EF09HI06: Identificar e discutir o papel do trabalhismo como força política, social e cultural no Brasil, em diferentes escalas (nacional, regional, cidade, comunidade).

Materiais e recursos

- Computador com acesso à internet.
- Projetor de imagens (opcional).
- Imagens (cartazes, cartilhas, livros) de propaganda trabalhista na Era Vargas; fotografias do 1º de maio no Estado Novo.
- Cartazes, livros, vídeos, clipes de televisão, de rádio e da internet mostrando propaganda trabalhista oficial no Brasil na atualidade.
- Impressora.
- Papel sulfite.
- Caderno.
- Lápis grafite e/ou caneta esferográfica.
- Livros de História.



Quantidade de aulas

- 3 aulas de aproximadamente 50 minutos cada.

Desenvolvimento da sequência

Etapa 1 (aproximadamente 50 minutos / 1 aula)

Preparação

Para desenvolver o tema sobre a propaganda trabalhista na Era Vargas, escolha previamente a imagem de um cartaz produzido pelo Departamento de Imprensa e Propaganda (DIP), órgão responsável pela propaganda oficial do governo Vargas. Você pode encontrá-la em livros de História ou em sites, como o da Fundação Getúlio Vargas. Veja dois exemplos de cartaz em: <<http://livro.pro/srnooi>>. Acesso em: 21 nov. 2018.

Defina a propaganda que será usada. Se necessário, reserve a sala de informática ou a de mídia para o desenvolvimento da aula ou imprima cópias da imagem, uma para cada aluno, se possível.

Encaminhamento

Inicie a aula comentando com os alunos o tema da sequência didática. Explique que este tema será trabalhado em três aulas e que a avaliação acontecerá no decorrer do trabalho.

Apresente aos alunos a imagem da propaganda trabalhista escolhida previamente e peça-lhes que observem com atenção todos os detalhes, como as imagens e os textos.

Em seguida, peça aos alunos que descrevam a propaganda e opinem sobre o sentido dela. Pergunte: a mensagem da propaganda é otimista? Há intenção de valorizar o governo ou o presidente? Percebe-se alguma intenção em relação ao trabalhador? Qual? Nesse momento, os alunos mostrarão seus conhecimentos prévios; por isso, incentive-os a se expressarem livremente.

Converse com os alunos sobre o DIP durante o Estado Novo. Explique que esse período foi marcado pelo autoritarismo do governo e pela censura nos meios de comunicação do país. Esse órgão governamental, entretanto, não tinha apenas a atribuição de controlar e impedir a livre expressão; também exercia a função de propagar as ações do governo por meio de filmes, cartazes, cartilhas e livros, criando a ideia de um presidente da República preocupado com os mais carentes, os jovens, as crianças, os trabalhadores. Conte que foi nessa época que surgiu, para Getúlio, a alcunha de "Pai dos Pobres" e que esse apelido foi amplamente divulgado pelo DIP.

Após essa explanação, proponha a eles, em grupos, que pesquisem outros documentos visuais da época ligados aos trabalhadores, por exemplo, fotografias de desfiles do 1º de maio e propagandas do DIP. Seguem alguns exemplos:

- Aspecto da concentração trabalhista de 1º de maio, no estádio municipal do Pacaembu, São Paulo (SP), 1944. Disponível em: <<http://livro.pro/nhs8cz>>. Acesso em: 21 nov. 2018.
- Trabalhadores homenageiam Vargas na Esplanada do Castelo, Rio de Janeiro (RJ), 1940. Disponível em: <<http://livro.pro/9pexki>>. Acesso em: 21 nov. 2018.
- Panfleto sobre o 1º de maio, 1942. Disponível em: <<http://livro.pro/4mf9hp>>. Acesso em: 21 nov. 2018.

Marque para a próxima aula a apresentação das pesquisas. Explique aos alunos que eles apresentarão as imagens pesquisadas e as conclusões sobre como o governo Vargas atuava em relação aos trabalhadores.



Etapa 2 (aproximadamente 50 minutos / 1 aula)

Preparação

Os grupos deverão apresentar as pesquisas sobre como os documentos da época mostraram a atuação do governo Vargas em relação aos trabalhadores durante o Estado Novo. Divida o tempo entre o número de grupos, reservando de 10 a 15 minutos para cada grupo apresentar sua pesquisa.

Encaminhamento

Os alunos deverão apresentar as pesquisas sobre como o governo Vargas atuava em relação aos trabalhadores durante o Estado Novo. Espera-se que eles tenham concluído que o governo usava de estratégias de propaganda e *marketing* para solidificar a imagem de um presidente que atendia aos interesses da classe operária.

Após todos os grupos se apresentarem, explique-lhes que o DIP, no Brasil, atuava do mesmo modo que o departamento de propaganda alemão na época do nazismo ou do italiano na época do fascismo. Peça-lhes que retomem aspectos dos governos autoritários europeus no mesmo período e estabeleçam um paralelo entre a época de Mussolini na Itália e Hitler na Alemanha com o Estado Novo. Como ocorria aqui, naqueles países a propaganda estatal e governamental começava a ser implantada com muito impacto e sucesso, lançando mão de cartazes, panfletos, cartilhas e *jingles* nas rádios.

Aprofunde a reflexão sobre o poder da propaganda governamental, principalmente quando há censura e repressão sobre o livre pensar e sobre a imprensa em geral. Em contrapartida, quanto mais democrático for um país, quanto mais liberdade de opinião existir, mais a propaganda precisará ser aprimorada para cumprir sua função básica, que é convencer as pessoas a atuar ou pensar de determinada forma.

Com base nessa análise, indague se, na atualidade, o governo do Brasil e os de outros países ainda utilizam propaganda política e em que ela se parece ou se diferencia daquela realizada na Era Vargas. Para uma resposta mais efetiva, proponha que realizem uma nova pesquisa, dessa vez sobre propaganda trabalhista oficial no Brasil. Explique-lhes que procurem, além de imagens (cartazes, cartilhas, livros etc.), vídeos e clipes de rádio, televisão e internet.

Etapa 3 (aproximadamente 50 minutos / 1 aula)

Preparação

Nesta aula, os alunos apresentarão o resultado da pesquisa sobre propaganda institucional do governo na atualidade em relação aos trabalhadores. Provavelmente as imagens serão selecionadas na internet; então, reserve a sala de informática ou de mídia para que possam acessar os *sites* ou assistir aos vídeos.

Encaminhamento

Após a apresentação dos grupos, disponha-os sentados em círculo e amplie o debate, orientando-os a apontar semelhanças e diferenças da propaganda institucional na atualidade com a da Era Vargas. Eles poderão apontar como diferenças: a tecnologia, o uso de televisão, cinema, internet, vídeos. Também poderão assinalar o fato de que o Brasil vive sob um regime democrático, em que não há censura governamental aos meios de comunicação. Como semelhanças, poderão indicar: o uso de livros, panfletos, cartazes, bem como notícias em meios de comunicação impressos e digitais.

Após a discussão, peça aos alunos que produzam no caderno um texto com o tema "A propaganda institucional na Era Vargas e na atualidade", explicando as diferenças e as semelhanças entre elas.

Avaliação de aprendizagem

O processo de avaliação é contínuo e deve ocorrer durante a realização de todas as atividades propostas. As perguntas a seguir apresentam alguns aspectos importantes de serem avaliados nesta sequência didática.

Aspecto	Sim	Não	Parc
• Os alunos compreenderam o papel do DIP na Era Vargas?			
• Os alunos perceberam como a propaganda política na Era Vargas se dirigiu aos trabalhadores, no sentido de passar a ideia de que recebiam benefícios e proteção do governo?			
• Os alunos entenderam que a propaganda política atuou juntamente com forte repressão política e ideológica, por meio de censura aos meios de comunicação?			
• Os alunos perceberam como a propaganda política e institucional ainda é importante no mundo contemporâneo?			
• Os alunos se mostraram capazes de comparar aspectos da propaganda institucional atual no Brasil com aqueles da propaganda do Estado Novo?			
• Os alunos participaram ativamente das pesquisas e das discussões em sala de aula sobre o tema?			

Atividades

As atividades abaixo vão auxiliá-lo no processo de verificação de aprendizagem. Reproduza-as na lousa e peça aos alunos que respondam da maneira que você julgar conveniente. Eles podem responder às questões oralmente, no caderno ou em uma folha separada.

1. Qual foi o papel do DIP na Era Vargas?

O DIP era um órgão governamental destinado não apenas à censura dos meios de comunicação e à repressão ideológica, mas também incumbido de produzir intensa propaganda institucional, por meio de cartazes, cartilhas, panfletos, filmes e outros meios disponíveis na época.

2. Qual é a importância de haver democracia para que a propaganda política e institucional seja uma atividade ética e voltada para divulgar fatos verdadeiros?

Na democracia, há possibilidade de intensa crítica e denúncia ao que não for ético; portanto, a propaganda precisará se aprimorar cada vez mais para atingir seus objetivos e conquistar o público-alvo.

Autoavaliação

Reproduza na lousa ou providencie cópias do quadro a seguir para os alunos.

Marque um X na alternativa que melhor representa como você se sente em relação às atividades desta sequência.	Sim	Não	Mais ou menos
• Participei dos trabalhos em grupo, das pesquisas e dos debates em sala de aula?			
• Entendi o que foi o Departamento de Imprensa e Propaganda na Era Vargas?			
• Identifiquei a preocupação de Vargas em convencer os trabalhadores dos benefícios proporcionados por seu governo?			
• Sei as diferenças entre a propaganda política e institucional da Era Vargas e a da atualidade?			