

10ª sequência didática

Componente Curricular: História

Ano: 9º

Bimestre: 4º

Ciência e tecnologia na mídia brasileira: a história da TV, do rádio e do cinema nas décadas de 1950 e 1960

Objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Identificar a tecnologia voltada para mídia entre as décadas de 1950 e 1960.• Compreender o contexto histórico da cultura midiática da época.• Analisar como surgiram e evoluíram os meios de comunicação no Brasil.
Objetos de conhecimento	<ul style="list-style-type: none">• O Brasil da era JK e o ideal de uma nação moderna: a urbanização e seus desdobramentos em um país em transformação.
Habilidades trabalhadas	<ul style="list-style-type: none">• EF09HI17: Identificar e analisar processos sociais, econômicos, culturais e políticos do Brasil a partir de 1946.• EF09HI18: Descrever e analisar as relações entre as transformações urbanas e seus impactos na cultura brasileira entre 1946 e 1964 e na produção das desigualdades regionais e sociais.

Materiais e recursos

- Caderno.
- Lápis grafite e/ou caneta esferográfica.
- Vestuário, maquiagem, som, acessórios, cenários e elementos para composição das peças que serão apresentadas.
- Computadores com acesso à internet.
- Impressora.
- Papel sulfite.
- Material impresso sobre a história da televisão, do rádio e do cinema (se necessário).
- Aparelho fotográfico.

Quantidade de aulas

- 6 aulas de aproximadamente 50 minutos cada.

Desenvolvimento da sequência

Etapa 1 (aproximadamente 100 minutos / 2 aulas)

Preparação

Nesta sequência, serão desenvolvidas atividades voltadas para o estudo da história dos meios de comunicação no Brasil nas décadas de 1950 e 1960, sobretudo no que se refere à televisão, ao rádio e ao cinema nesse recorte temporal.

Esta sequência permite abordar o tema contemporâneo Ciência e Tecnologia.

Para o desenvolvimento dessa etapa, reserve com antecedência a sala de informática com computadores com acesso à internet.

Divida os alunos em três grupos. Esses grupos deverão manter a mesma formação em todas as atividades que serão sugeridas ao longo das etapas.

Encaminhamento

Inicie a aula explicando que, nesta sequência didática, eles conhecerão um pouco da história da televisão, do rádio e do cinema no Brasil.

Comece a aula perguntando o que eles sabem sobre esses meios de comunicação no país. Questione-os:

- quando foi feita a primeira transmissão de programa de televisão no Brasil?

Material disponibilizado em licença aberta do tipo *Creative Commons* – Atribuição não comercial (CC BY NC – 4.0 International). Permitida a criação de obra derivada com fins não comerciais, desde que seja atribuído crédito autoral e as criações sejam licenciadas sob os mesmos parâmetros.

- como eram esses programas?
- e o rádio? O que era transmitido nos programas de rádio nas décadas de 1950 e 1960?
- alguém já ouviu falar em radionovela?
- alguém já assistiu a algum filme das décadas de 1950 e 1960?
- qual o papel da tecnologia para o desenvolvimento dos meios de comunicação?

Todas as informações levantadas pelos alunos devem ser registradas.

Explique para os alunos que eles farão uma pesquisa sobre os meios de comunicação televisão, rádio e cinema.

Cite os requisitos necessários para a pesquisa que será feita e oriente que todos os alunos anotem em seus cadernos. Apesar de divididos em grupos, todos os alunos deverão contemplar os temas propostos e a pesquisa deverá ser copiada individualmente no caderno.

Diretrizes para a pesquisa:

- pesquisar a história das emissoras de televisão brasileiras nas décadas de 1950 e 1960 e fazer um levantamento de, no mínimo, 5 programas por década. Escrever nome, tipo de programa, emissora e ano de inauguração. Destacar o desenvolvimento tecnológico que propiciou o avanço de novas técnicas de elaboração de programas, de transmissão etc.
- pesquisar a história do rádio no Brasil. Escrever as mudanças ocorridas nas décadas de 1950 e 1960. Indicar os programas que eram transmitidos na época e o desenvolvimento tecnológico referente às técnicas do rádio.
- pesquisar e escrever sobre o contexto histórico do cinema brasileiro nas décadas de 1950 e 1960. Apresentar os estúdios que promoviam os longas, destacar os filmes, os temas e os artistas da época. Por ordem de sorteio, distribua um tema para cada grupo.

I) Grupo 1: Televisão.

II) Grupo 2: Rádio.

III) Grupo 3: Cinema.

Converse com os alunos que, após a pesquisa, eles deverão apresentar um seminário de acordo com seus temas.

A seguir, algumas sugestões de livros e sites para os alunos realizarem a pesquisa.

- RIBEIRO, Ana Paulo G.; SACRAMENTO, Igor; ROXO, Marco. **História da televisão no Brasil**: do início aos dias de hoje. São Paulo: Contexto, 2010.
- Ancine. **Linha do tempo – Audiovisual brasileiro**. Disponível em: <<http://livro.pro/2vo646>>. Acesso em: 19 out. 2018. Nesse site, o aluno poderá navegar por uma extensa linha do tempo que permitirá observar as mudanças, as inaugurações, os filmes, os diretores e os artistas de cada ano. Oriente que os alunos foquem suas pesquisas nas décadas de 1950 e 1960.
- PRADO, Magaly. **História do rádio no Brasil**. São Paulo: Da Boa Prosa, 2012.
- Outros sites, livros e recursos podem ser indicados caso julgue oportuno.

Caso a escola não possua sala de informática com computadores com acesso à internet, prepare previamente um material impresso, utilizando os endereços indicados como recurso de pesquisa.


No decorrer da pesquisa, verifique as dificuldades e dúvidas dos alunos. Oriente os grupos a organizar as informações e lembre-os de que, ao final, deverão apresentar a pesquisa para os colegas.

Após o término da pesquisa, leve os alunos para a sala de aula e oriente-os a organizar suas carteiras em círculo. Assim, cada grupo ficará na frente dos colegas e apresentará seu tema, respectivamente: televisão, rádio e cinema. No decorrer dos seminários, levante questionamentos para cada equipe e complemente as informações quando achar necessário. Exemplos de questionamentos serão expostos a seguir.

- Como ocorreu a transição da era do rádio com a entrada da televisão no Brasil?

Espera-se que os alunos identifiquem que, na década de 1950, com o advento da televisão, o rádio perdeu sua exclusividade como meio de informação. Por outro lado, o rádio passou a configurar-se de forma mais ágil, tal como o modelo de radiojornalismo e as informações sendo transmitidas da rua, como forma de dar aspecto de vivacidade às notícias. Outro fator foi a regionalização das rádios: as cidades passaram a receber centrais de rádio. Na década de 1960, ocorreram aprimoramentos tecnológicos que diminuíram o tamanho dos equipamentos e o rádio ganhou agilidade e melhora na qualidade das transmissões. A Rádio Panamericana, em São Paulo, instalou um serviço de meteorologia e surgiram os primeiros programas de rádio com a participação do público.

- Explique como ocorreu a inserção da televisão no Brasil. Dê alguns exemplos de programas ou mesmo investimentos em aparelhos de televisão e empresas envolvidas.



Espera-se que os alunos apresentem a participação do empresário Assis Chateaubriand, que adquiriu 200 televisores e os distribuiu em São Paulo para a inauguração da TV Tupi em 10 de setembro de 1950. No mesmo ano, em 19 de setembro, foi inaugurado o primeiro telejornal na Tupi, o **Jornal do Dia**. As famílias passaram a assistir à televisão e o televisor passou a ocupar espaço na sala, antes, lugar de exclusividade do rádio. Em 1952, estreou o programa **Clube dos artistas** e o programa **Repórter Esso**. Em 1953, inaugurou a TV Paulista. Em 1954, havia cerca de 34 mil televisores no Brasil. Em 1956, na TV Tupi, estreou o programa **Rancho Alegre**. Em 1960, os aparelhos de televisão alcançam a marca de 200 mil unidades. Em 1961, estreou o programa **Vamos brincar de força?**, apresentado por Silvio Santos. Em 1963, chegou a primeira TV a cores no Brasil. Em 1965, a TV Excelsior estreou o **I Festival de Música Popular Brasileira**, programa do qual participaram artistas como Elis Regina, Jair Rodrigues e Chico Buarque.

- Explique quais as principais características do cinema brasileiro no final da década de 1940 e seu processo de desenvolvimento ao longo das décadas de 1950 e 1960. Cite alguns exemplos de filmes, de empresas envolvidas e/ou de tecnologias.

Em 1949, aconteceu a inauguração do Estúdio Vera Cruz; foi o primeiro estúdio em moldes profissionais no Brasil. Em 1951, estreou o primeiro longa-metragem brasileiro, a animação **Sinfonia Amazônica**. Em 1953, o filme **O cangaceiro**, de Lima Barreto, recebeu o prêmio no Festival de Cannes. Em 1954, foi criado o primeiro sistema de projeção em Cinemascope. Em 1957, houve a criação do Primeiro Congresso Nacional Brasileiro de Cinema. Em 1964, foi lançado o filme **Deus e o Diabo na Terra do Sol**, direção de Glauber Rocha, que defendia um cinema revolucionário. Em 1966, ocorreu o lançamento do documentário **A entrevista**, primeiro filme de Helena Salberg, a única diretora mulher do cinema novo. Em 1969, aconteceu a criação da Embrafilme – Empresa Brasileira de Filmes; o Estado passou a atuar na produção e na distribuição de filmes, por exemplo, **Bye Bye Brasil** em 1979.

Oriente os alunos a escolher um integrante da equipe para fazer um breve resumo da apresentação. Os demais alunos deverão anotar em seus cadernos o que entenderam sobre as apresentações.

Etapa 2 (aproximadamente 100 minutos / 2 aulas)

Preparação

Nessa etapa, os alunos prepararão uma pequena peça teatral, conforme modelo da década de 1950, que poderá ser uma propaganda de TV, um pequeno trecho de radionovela ou uma cena de filme, tendo por base a pesquisa que os grupos fizeram na etapa 1.

Solicite aos grupos que antecipadamente tragam peças de vestuário, materiais para cenário, som e maquiagem para o dia da apresentação, que será realizada na etapa 3.



Encaminhamento

Inicialmente, proponha aos grupos que pesquisaram sobre televisão, rádio e cinema que apresentem uma peça teatral breve, de, no máximo, 5 minutos. Explique que deverão elaborar, primeiramente, um roteiro de produção de suas apresentações.

Apresente-lhes as seguintes informações.

I) Grupo 1 – deverá elaborar e apresentar uma propaganda de TV conforme modelo dos programas de televisão da década de 1950.

II) Grupo 2 – deverá elaborar e executar um trecho de um programa de radionovela, a exemplo dos apresentados na década de 1950.

III) Grupo 3 – Deverá elaborar e apresentar um trecho de filme da década de 1950.

É importante destacar para os alunos que eles devem apresentar seus temas caracterizados, como à época trabalhada (roupas, cabelos, maquiagem, acessórios, entre outros elementos que auxiliem a compor os personagens da década de 1950).

Essa proposta poderá ser orientada antes da aplicação da atividade, assim, os alunos terão tempo para providenciar os materiais necessários.

Para auxiliar o trabalho dos alunos, apresente-lhes as seguintes informações que deverão integrar o roteiro.

- Cenário: descrever o cenário, se haverá som (quais e quando), o contexto da cena (onde e quando se passa e quais personagens aparecem).
- Cena: descrever o que ocorrerá na cena apresentada; lembre-se de que é uma apresentação curta de, no máximo, 5 minutos. Cada cena deverá trazer as falas específicas.
- Personagens: destacar o número de personagens em cena, identificar os personagens e descrever suas falas.
- Conclusão: pode ser em uma cena específica ou mesmo uma fala específica que finalize a proposta do tema do grupo.
- Equipe de apoio: destinar integrantes da equipe para compor figurinista, cenógrafo, sonoplastia, entre outras funções necessárias para a composição da peça. Poderá ser um ou mais integrantes.

É importante definir as funções de cada aluno na montagem da peça para todos terem a oportunidade de participar.

Oriente os alunos na elaboração dos roteiros. Se for possível, o professor de Língua Portuguesa pode ajudar na orientação da elaboração dos roteiros e o professor de Arte, nas apresentações e no ensaio.

Circule pelos grupos e observe se o tema a ser apresentado está de acordo com a proposta do grupo.

É importante analisar se a equipe montou o roteiro cumprindo os itens especificados no modelo apresentado: verifique as falas, a ordem das cenas, os personagens, os figurinos, os acessórios, bem como os materiais necessários para a composição do cenário.

Sugira que os alunos iniciem os ensaios em casa ou na escola, fora do horário das aulas.

Etapa 3 (aproximadamente 100 minutos / 2 aulas)

Preparação


Solicite o uso de um espaço próprio para apresentações teatrais ou, então, as peças poderão ser realizadas na própria sala de aula. Oriente os grupos a organizar os elementos das peças e a os deixar preparados para a montagem dos cenários. A montagem e a desmontagem do cenário não poderão demorar muito, para liberar o espaço para o próximo grupo.

Encaminhamento

A apresentação deverá seguir a ordem anotada na lousa na etapa 2: Grupo 1 (propaganda de televisão), Grupo 2 (radionovela) e Grupo 3 (trecho de filme). Cada grupo montará os seus respectivos cenários nessa ordem e, depois, ficará responsável em desmontá-lo, de forma rápida, para liberar espaço ao grupo seguinte. Todos da turma deverão assistir às apresentações e contemplar o trabalho dos colegas. Você ou algum aluno podem filmar e/ou fotografar (pode ser por meio de um *smartphone* ou de uma câmera digital) as peças, como forma de registro.

Após a apresentação, agradeça o empenho de todos na elaboração das peças, inclusive dos professores de Língua Portuguesa e de Arte, caso tenham participado.

Para fechar a sequência didática, reúna os alunos e pergunte o que acharam da atividade e se conheceram um pouco mais da história da televisão, do rádio e do cinema e as tecnologias envolvidas. Em seguida, inicie um debate comparando as produções das décadas de 1950 e 1960 com as produções dos



dias atuais, questionando: a televisão evoluiu? O rádio, atualmente, transmite radionovelas ou programas de auditório? O que marca o cinema brasileiro atual? Os temas hoje dos filmes são muito diferentes dos temas das décadas de 1950 e 1960?

Feche o debate mostrando a importância dessas mídias para a construção da cultura do Brasil.

Avaliação de aprendizagem

O processo de avaliação é contínuo e deve ocorrer durante a realização de todas as atividades propostas. As perguntas a seguir apresentam alguns aspectos importantes de serem avaliados nesta sequência didática.

Aspecto	Sim	Não	Parc
• Os alunos entenderam o contexto ligado à televisão, ao rádio e ao cinema no Brasil dos anos 1950 e 1960?			
• Os alunos participaram das atividades em grupo, no levantamento de dados, na produção dos seminários e na apresentação do teatro?			
• Os alunos entenderam a importância das mídias na construção da cultura histórica do Brasil?			

Atividades

As atividades abaixo irão auxiliá-lo no processo de verificação de aprendizagem. Reproduza-as na lousa e peça aos alunos que respondam da maneira que você julgar conveniente. Eles podem responder às questões oralmente, no caderno ou em uma folha separada.

1. Explique o contexto de transição entre rádio e televisão no Brasil.

A década de 1950 ficou marcada pela entrada dos aparelhos de televisão e pela transmissão de imagem e som. O rádio, que era um elemento protagonista nas casas dos brasileiros como importante veículo de comunicação, passou a dar lugar à televisão e, aos poucos, sofreu mudanças, precisou tornar-se mais dinâmico e ocupou um papel jornalístico.

2. Quais fatos marcaram o cinema das décadas de 1950 e 1960 no Brasil?

A década de 1950 ficou marcada pela estreia do primeiro longa-metragem do Brasil, **Sinfonia Amazônica**; na mesma década, o país disputou e venceu o festival de Cannes e criou o Congresso Nacional Brasileiro de Cinema. A década de 1960 ficou marcada pela arte revolucionária de Glauber Rocha, com o filme **Deus e o Diabo na Terra do Sol**, além de ter uma mulher como diretora no cinema novo, Helena Solberg.



Autoavaliação

Reproduza na lousa ou providencie cópias do quadro a seguir para os alunos.

Marque um X na alternativa que melhor representa como você se sente em relação às atividades desta sequência.	Sim	Não	Mais ou menos
• Desenvolvi as atividades de pesquisa sobre os temas propostos pelo professor?			
• Aprendi o contexto histórico dos meios de comunicação brasileiros nas décadas de 1950 e 1960?			
• Colaborei com as atividades em grupo, tanto no levantamento de dados quanto na produção dos seminários e na apresentação do teatro?			