

SEQUÊNCIA DIDÁTICA: WEIGHT DISCRIMINATION

Os alunos vão discutir sobre a discriminação de pessoas obesas e refletir sobre o problema tendo como base um artigo jornalístico. Eles vão analisar as características desse gênero e de postagens de *microblog* e criar uma *hashtag* e uma postagem de *microblog* para conscientizar as pessoas a respeito da discriminação relacionada à obesidade.

RELAÇÃO ENTRE BNCC, OBJETIVOS E CONTEÚDOS

Objetos de conhecimento	<ul style="list-style-type: none">• Construção de sentidos por meio de inferências e reconhecimento de implícitos• Reflexão pós-leitura• Revisão de textos com a mediação do professor• Produção de textos escritos com mediação do professor/colegas
Habilidades	<ul style="list-style-type: none">• (EF08LI05) Inferir informações e relações que não aparecem de modo explícito no texto para construção de sentidos.• (EF08LI08) Analisar, criticamente, o conteúdo de textos, comparando diferentes perspectivas apresentadas sobre um mesmo assunto.• (EF08LI09) Avaliar a própria produção escrita e a de colegas, com base no contexto de comunicação (finalidade e adequação ao público, conteúdo a ser comunicado, organização textual, legibilidade, estrutura de frases).• (EF08LI11) Produzir textos (comentários em fóruns, relatos pessoais, mensagens instantâneas, <i>tweets</i>, reportagens, histórias de ficção, blogs, entre outros), com o uso de estratégias de escrita (planejamento, produção de rascunho, revisão e edição final), apontando sonhos e projetos para o futuro (pessoal, da família, da comunidade ou do planeta).
Objetivos de aprendizagem	<ul style="list-style-type: none">• Reconhecer a discriminação de pessoas obesas como um problema social.• Compreender um artigo jornalístico e reconhecer suas características.

	<ul style="list-style-type: none"> • Reconhecer as características de postagem de <i>microblog</i>. • Produzir uma postagem de <i>microblog</i> para uma campanha.
Conteúdos	<ul style="list-style-type: none"> • Leitura e compreensão de textos escritos • Produção de texto escrito (postagem de <i>microblog</i>) • Discussão e conscientização a respeito de um tema socialmente relevante

DESENVOLVIMENTO

Tempo estimado: 3 aulas de 50 minutos cada uma.

AULA 1

MATERIAIS E RECURSOS

- Projetor.
- Imagens apresentadas na **Atividade 1** (ou outras semelhantes), projetadas ou impressas para afixar no quadro.
- Manchetes de jornais apresentadas (ou semelhantes) projetadas ou impressas (uma por grupo de 4-5 alunos).
- Texto e ficha propostos na **Atividade 3** projetados ou impressos (uma por grupo).
- Folhas de papel A4.

PROCEDIMENTOS

Atividade 1

Alunos: turma como um todo

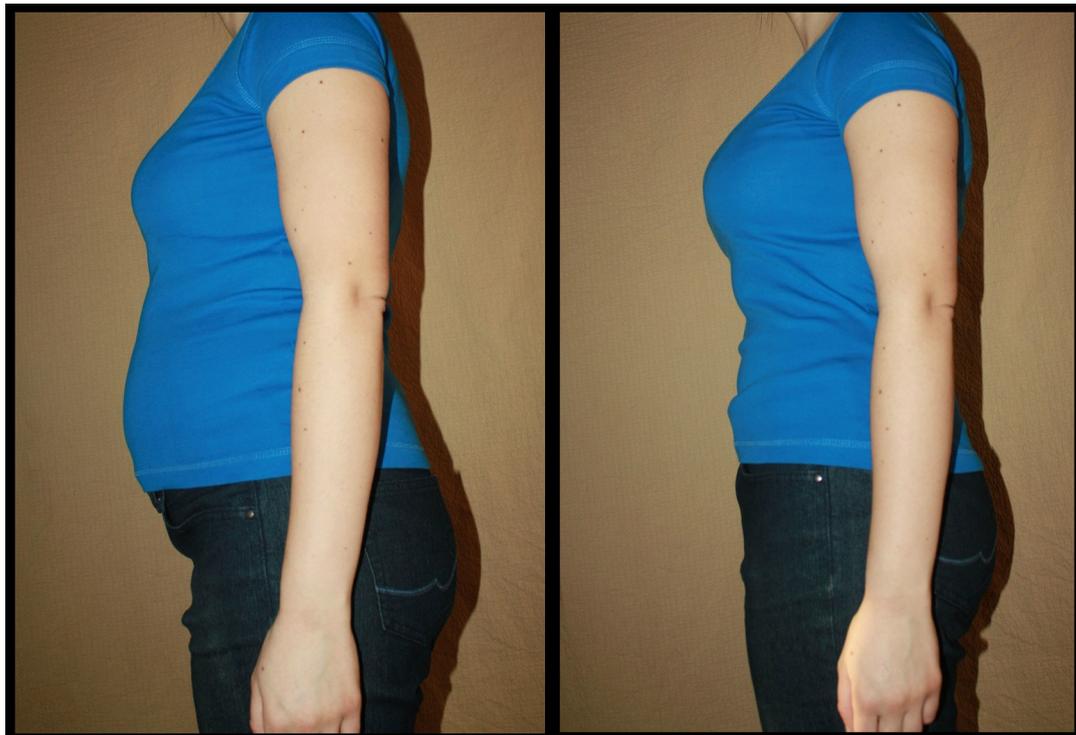
Tempo estimado: 10 min

Iniciar a aula mostrando as fotos sugeridas e fazendo algumas perguntas para promover uma discussão sobre o tema. Por exemplo:

1. O que essas fotos representam? *As imagens mostram um homem e uma mulher em um “antes e depois” de emagrecer.*
2. Onde esse tipo de imagem costuma ser publicado? *Estas imagens podem ser encontradas em redes sociais, revistas de beleza, anúncios de produtos para emagrecer etc.*
3. Que atitudes e sentimentos esse tipo de imagem costuma provocar nas pessoas? *As respostas podem variar. Os alunos podem dizer que, ao observar as imagens, as pessoas podem desenvolver sentimentos negativos em relação a si próprias caso não se enquadrem no “padrão ideal” sugerido por essas mídias, ou ainda podem ser estimuladas a comprar um produto X ou Y para emagrecer.*
4. Observando a foto do homem, que ideia cada uma de suas imagens – a do antes e a do depois – comunicam? *O homem magro está mais feliz que o homem gordo. Essa imagem passa a ideia de que pessoas magras são mais felizes, o que é uma ideia preconcebida e estereotipada que circula nos meios de comunicação e, conseqüentemente, na sociedade.*

Pode ser importante comentar com a turma que essas imagens muitas vezes podem ser manipuladas por programas de edição de imagem para que a pessoa pareça mais magra ou mais gorda do que é realmente, e ainda eliminar “imperfeições” de acordo com um ou outro padrão de beleza estabelecido.

5. Você acha que só as pessoas magras são felizes? Explique. Essa é uma questão complexa, pois muitas pessoas podem sentir que aumentam a autoestima depois de emagrecer, mas esse sentimento pode ser gerado porque, em muitos aspectos, a sociedade adota uma postura de discriminação contra pessoas gordas. Muitas vezes, a pessoa gorda não está infeliz consigo própria ou com seu corpo, mas sim por se sentir discriminada e preterida. Porém, é aconselhável conversar com os alunos que o que deve ser mudado é nossa atitude, de forma a respeitar as pessoas independentemente de suas características físicas.



sangriana/Shutterstock.com



pathdoc/Shutterstock.com

Atividade 2

Alunos: turma como um todo ou grupos de 4-5 alunos

Tempo estimado: 15 min

Projetar ou distribuir (impresso, um por grupo) uma das manchetes de artigos jornalísticos a seguir. Se julgar necessário, você pode pesquisar outras manchetes de artigos referentes ao mesmo assunto.

Orientar os alunos a ler cada uma das manchetes e pedir que digam qual é o assunto em comum entre ela, qual abordagem cada uma dá sobre o assunto. Todas as manchetes têm em comum o tema de sobrepeso ou obesidade, mas cada uma delas traz uma perspectiva sobre o tema. Nas duas primeiras, o enfoque é a perda de peso. A terceira menciona uma preocupação quanto ao ganho de peso, especialmente por meninas de 14 ou 15 anos. Nas manchetes 4 e 5, o enfoque é dado às dietas da moda e aparentemente milagrosas para perder peso e ao perigo que apresentam. Na manchete 6, o enfoque recai sobre a prática de exercício físico para perder peso e, na 7, sobre a discriminação que pessoas com sobrepeso sofrem. Você pode ainda perguntar aos alunos sobre como as manchetes se relacionam, como a discriminação contra pessoas obesas ou com sobrepeso está relacionada às demais manchetes. Nesse sentido, você pode comentar com eles que a discriminação, atrelada à ideia do "corpo ideal" muitas vezes imposta pelas mídias, é um dos fatores que pode levar as pessoas a buscarem dietas "milagrosas" ou a não se sentirem bem com elas mesmas, mesmo que estejam saudáveis.

Você pode dar um tempo a eles para lerem as manchetes e deixar que as comentem em duplas ou nos grupos e esclareçam dúvidas de vocabulário, se necessário. Esclarecer por exemplo, termos como *cutting-edge* (inovador) e *fad* (da moda) e seu uso em *fad diet* (dieta da moda que em geral promete uma perda de peso em um curto período de tempo). As seguintes perguntas podem ajudar na discussão:

1. Por que você acha que é comum haver diversas matérias de jornais e revistas sobre como perder peso? Os alunos podem citar o aspecto da saúde, já que está bastante relacionado ao fato de pessoas com sobrepeso ou obesas terem uma tendência maior a desenvolver certos problemas de saúde. Porém, além disso, você pode comentar com eles que o “padrão” muitas vezes estabelecido pela mídia a respeito do corpo perfeito, personificado por modelos, tende a levar muitas pessoas a passarem a vida querendo ser magras. No entanto, você ainda pode comentar que cada pessoa tem um biótipo diferente e que a grande maioria não terá um corpo como o mostrado ou cultuado em revistas ou por celebridades, pois muitas vezes esses corpos não são reais, ou então são obtidos às custas de estilos de vida pouco saudáveis.
2. Por que você acha que muitas pessoas saudáveis, não apenas adolescentes, temem ganhar peso? E por que você acha que isso é especialmente perigoso para adolescentes? Muitas vezes a imagem de pessoas bonitas, famosas e bem-sucedidas está relacionada à de pessoas magras, conforme mostrado, por exemplo, em revistas sobre celebridades ou de exercícios físicos. Em outros casos, sem dúvida, o medo de ganhar peso pode estar relacionado à preocupação com a saúde. Por exemplo, uma pessoa com diabetes precisa cuidar para não ter ganho de peso, o que não é o caso de alguém saudável que teme ganhar peso apenas por motivos estéticos. Em relação aos adolescentes, como ainda estão em fase de desenvolvimento, caso adotem tendências não saudáveis apenas para ter um corpo “ideal”, podem desenvolver sérios problemas de saúde física e mental, como distúrbios alimentares.
3. Que perigos podem estar envolvidos em dietas da moda ou aparentemente milagrosas? Em geral, essas dietas prometem uma perda de peso considerável em muito pouco tempo, mas podem trazer sérios riscos à saúde uma vez que podem não indicar a quantidade certa de nutrientes, proteínas e carboidratos que uma pessoa deve consumir. Por isso, é sempre importante seguir orientações médicas quanto a dietas que pretendemos seguir.
4. Você acha que praticar atividades físicas ajuda apenas a perder peso? Explique. As atividades físicas ajudam a manter a saúde mais equilibrada e são essenciais não apenas para perder peso. Além disso, pode ser importante comentar com os alunos que praticar atividades físicas demais com o fim de obter resultados rápidos também traz prejuízo à saúde.
5. O que significa *weight discrimination*? Como você acha que ela ocorre? A discriminação por peso. Respostas pessoais.

How to lose weight fast: [...]

O'CALLAGHAN, L. How to lose weight fast: Personal trainer reveals what to eat to beat stomach bloating NOW. **Express**, 24 out. 2018. Disponível em: <<https://www.express.co.uk/life-style/diets/1035769/lose-weight-fast-fat-loss-diet-get-rid-of-stomach-bloating>>. Acesso em: 19 out. 2018.

Cutting-edge way to lose weight

WALOS. Cutting-edge way to lose weight. **The West Australian**, 17 out. 2018. Disponível em: <<https://thewest.com.au/lifestyle/health-wellbeing/cutting-edge-way-to-lose-weight-ng-b88995400z>>. Acesso em: 29 out. 2018.

More than half of 14, 15-year-old girls afraid of gaining weight

TUOHY, W. More than half of 14, 15-year-old girls afraid of gaining weight. **The Sydney Morning Herald**, 29 out. 2018. Disponível em: <https://www.smh.com.au/lifestyle/health-and-wellness/more-than-half-of-14-15-year-old-girls-afraid-of-gaining-weight-20181029-p50cmn.html?ref=rss&utm_medium=rss&utm_source=rss_feed>. Acesso em: 29 out. 2018.

Why we need to abandon the myth of the miracle diet once and for all

MCNEILLY, C. Why we need to abandon the myth of the miracle diet once and for all. **National Post**, 11 jun. 2018. Disponível em: <<https://nationalpost.com/life/food/why-we-need-to-abandon-the-myth-of-the-miracle-diet-once-and-for-all>>. Acesso em: 29 out. 2018.

Fad diets dangerous for one's health

HEALTH Talk. Fad diets dangerous for one's health. **The NUS Health Blog for Undergraduate Articles**, 13 set. 2018. Disponível em: <<https://blog.nus.edu.sg/healthtalk/2018/09/13/fad-diets-dangerous-for-ones-health/>>. Acesso em: 29 out. 2018.

How to Start Exercising When You're Very Overweight

NAZARIO, B. How to Start Exercising When You're Very Overweight. **WebMD**, 19 abr. 2018. Disponível em: <<https://blogs.webmd.com/doctors/2018/04/how-to-start-exercising-when-youre-very-overweight.html>>. Acesso em: 29 out. 2018.

Opportunity for South Africa to End Weight Discrimination

WORLD OBESITY FEDERATION. Opportunity for South Africa to End Weight Discrimination. **PR NewsWire**, 11 out. 2018. Disponível em: <<http://www.prnewswire.co.uk/news-releases/opportunity-for-south-africa-to-end-weight-discrimination-696841511.html>>. Acesso em: 29 out. 2018.

Atividade 3

Alunos: grupos de 4-5 alunos

Tempo estimado: 25 min

Retomar com os alunos a discussão a respeito da obesidade e sobrepeso e pedir que levantem algumas hipóteses sobre que tipo de informações eles esperariam ver em cada um dos artigos, listando algumas ideias no caderno.

Em seguida, explicar que eles irão ler um desses artigos e deverão indicar qual é o título dele, dentre aqueles apresentados anteriormente.

Projetar ou entregar uma cópia impressa por grupo de 4-5 alunos e orientá-los a fazer uma leitura rápida do artigo para identificar o título. (**Opportunity for South Africa to End Weight Discrimination**) Eliminar a fonte do texto ou da manchete, para que os alunos não descubram pela fonte.

[...]

NEWS PROVIDED BY

World Obesity Federation

11 Oct, 2018, 08:00 BST

[...]

World Obesity Federation reveals that nine in ten adults in South Africa polled believe people with obesity are viewed negatively because of their weight

[...]

[...] Three in five South African adults living with obesity have felt judged because of their weight in clothes shops or in social situations and, worryingly, around half have felt judged in healthcare settings (52%) and gyms (44%).

[...]

Professor Carel le Roux, an international obesity expert who graduated from the University of Pretoria says:

“If there is one country in the world that understands how wrong discrimination is then it is South Africa. Moreover South Africans have always shown themselves willing to take on the big questions of our time and to right the wrongs of the past. Here is another opportunity for South Africa to be the moral compass of the world and to #endweightstigma.”

[...]

WORLD OBESITY FEDERATION. **Opportunity for South Africa to End Weight Discrimination. PR NewsWire**, 11 out. 2018. Disponível em: <<http://www.prnewswire.co.uk/news-releases/opportunity-for-south-africa-to-end-weight-discrimination-696841511.html>>. Acesso em: 29 out. 2018.

Em seguida, você pode projetar as seguintes atividades, pedindo aos alunos que anotem as respostas no caderno, ou entregar uma cópia impressa para cada grupo. Se julgar mais pertinente, você pode realizar a primeira atividade com a turma e deixar que façam as demais em grupos. Por fim, corrigir as atividades pedindo a voluntários de cada grupo que respondam. Além disso, na **Atividade 2**, você pode pedir a eles que justifiquem as respostas com trechos do texto.

1. Find the following information.

- a) Author/provider: _____ World Obesity Federation
b) When it was published: _____ October 11, 2018

2. Decide if the following statements are **true** (T) or **false** (F).

- a) 90% of the people interviewed believe that obesity is seen as something bad. T
("nine in ten adults in South Africa polled believe people with obesity are viewed negatively")
- b) 60% of the people with obesity felt discrimination in some stores but not in doctors. F
("Three in five South African adults living with obesity have felt judged because of their weight in clothes shops [...] around half have felt judged in healthcare settings")
- c) It is probable that people with obesity feel uncomfortable doing physical exercises in public. T
("around half have felt judged in [...] gyms (44%)")
- d) Professor Carel le Roux believe South Africans can be an example by fighting weight discrimination. T
("If there is one country in the world that understands how wrong discrimination is then it is South Africa [...] Here is another opportunity for South Africa to be the moral compass of the world")
- e) Weight discrimination is a problem in South Africa only. F
("for South Africa to be the moral compass of the world" – ao mencionar "mundo", já fica subentendido que este não é um problema que afeta apenas aquele país)

3. Answer these questions.

- a) What characteristics of a news article can you find in the text?

Headline, byline (source / author), date of publication, facts based on data, quotes by an expert.

- b) Do you think this article is reliable? Justify your answer.

Yes, it seems so, because the author is a specialized organization (World Obesity Federation) and also there is a quote by an expert with his full name, occupation and the institution where he works.

Caso os alunos ainda não estejam familiarizados com o gênero artigo jornalístico, você pode ir analisando com a turma esses e outros aspectos do artigo que julgar mais apropriados. Se julgar pertinente, poderá trazer outros artigos para a análise da turma.

Na item **b** da **Atividade 3**, você pode comentar com eles que a notícia parece confiável, mas que o mais adequado seria verificar as informações em outras fontes e conferir se o nome do professor aparece no *site* da universidade mencionada.

Encerrar perguntando aos alunos o que significa *#endweightstigma* e por que eles acham que essa *hashtag* foi mencionada.

As *#(hashtags)* são comumente colocadas na frente de expressões ou palavras em redes sociais para facilitar a busca de outras postagens que incluem a mesma *hashtag* e, conseqüentemente, assuntos relacionados. Além disso, elas são usadas ainda em casos de campanhas para popularizar um determinado tema.

No caso do artigo, está sendo lançada uma campanha, mas não é necessário entrar em detalhes com a turma. No entanto, se você julgar relevante, poderá apresentar a eles o artigo completo, disponível em: <<http://pnld.me/cmfdi>> (acesso em: 29 out. 2018).

Pedir a eles então que identifiquem a expressão da *hashtag* (*end weight stigma*) e perguntar qual é o objetivo (fazer um chamado para um problema, o estigma com relação ao peso de uma pessoa). Se necessário, esclarecer o significado de *stigma*. Você pode, por exemplo, ler a definição de algum dicionário monolíngue ou pedir que consultem algum dicionário disponível.

stigma: a feeling that something is wrong or embarrassing in some way.

STIGMA. Macmillan Dictionary. Disponível em: <<https://www.macmillandictionary.com/dictionary/american/stigma>>. Acesso em: 29 out. 2018.

Comentar com os alunos então que, na próxima aula, eles vão lançar uma campanha em rede social, com a criação de uma # para o tema da discriminação de pessoas obesas.

AVALIAÇÃO

Enquanto a turma realiza as atividades e você auxilia os alunos, aproveitar para verificar com que tipo de dificuldade estão. As seguintes perguntas podem ajudá-lo na avaliação:

1. Os alunos participaram das discussões com a turma e nos grupos?
2. Eles compreenderam o que é discriminação por causa do peso?
3. Eles se engajaram na atividade de compreensão do texto escrito?
4. Eles conseguiram realizar a atividade identificando informações verdadeiras e falsas?
5. Conseguiram identificar características de um artigo jornalístico?
6. Quais foram as dificuldades identificadas?

AULA 2

MATERIAIS E RECURSOS

- Projetor.
- Computador com acesso à internet (se possível realizar esta aula na sala de informática).
- Imagens para alunos utilizarem nas postagens (sugestão: <<http://pnld.me/22oktc>>. Acesso em: 30 out. 2018).

- Folhas A4.
- Opcional: celulares dos alunos com acesso à internet (verificar com a direção da escola a possibilidade).

PROCEDIMENTOS

Atividade 1

Alunos: turma como um todo

Tempo estimado: 10 min

Iniciar a aula retomando com a turma a discussão sobre o tema da **Aula 1**, pedindo aos alunos que deem alguns exemplos de situações em que uma pessoa com obesidade poderia ser discriminada e como combater isso. Uma das formas é justamente lançar campanhas de conscientização e de combate à discriminação para que as pessoas fiquem cientes do problema e comecem a agir de forma a promover a inclusão de todos.

Você pode dizer a eles que a tecnologia e as redes sociais podem ajudar a promover campanhas em prol dos direitos humanos básicos e do cidadão.

Você pode ainda perguntar o que sabem sobre a situação da discriminação de pessoas obesas no Brasil e compartilhar com eles alguns dados da mesma pesquisa realizada no Brasil, em 2018.

Pessoas obesas sofrem discriminação no Brasil, aponta pesquisa

85% dos brasileiros acreditam que pessoas com excesso de peso provavelmente são discriminadas

[...]

O resultado da pesquisa mostra que as pessoas com obesidade experimentam estigma e discriminação em todos os aspectos de suas vidas. Três em cinco brasileiros adultos que convivem com a obesidade se sentiram criticados por causa do excesso de peso em lojas de roupas ou em situações sociais e, preocupantemente, cerca da metade se sentiram criticados em instituições de saúde (51%) e academias de ginástica (46%).

[...]

PESSOAS obesas sofrem discriminação no Brasil, aponta pesquisa. **Folha de Vitória**, 11 out. 2018. Disponível em: <<https://novo.folhavoria.com.br/saude/noticia/10/2018/pessoas-obesas-sofrem-discriminacao-no-brasil-aponta-pesquisa>>. Acesso em: 30 out. 2018.

Atividade 2

Alunos: turma como um todo ou grupos de 4-5 alunos

Tempo estimado: 15 min

Explicar à turma que eles irão criar uma postagem em *microblog* fazendo parte de uma campanha de conscientização sobre a discriminação contra pessoas obesas, em diversos ambientes da escolha deles: escolas, comunidade, clube, academia etc.

Apresentar a eles então alguns exemplos de postagem em *microblog*, se possível relacionados à campanha mencionada no artigo ou outros que desejar. A seguir indicamos alguns *links* de exemplos, mas você pode optar por outros que julgar mais relevante para a sua turma.

- END Weight Stigma (@EndWeightStigma). The hardest acts of weight stigma... 26 out. 2018, 07:00. Tweet. Disponível em: <<https://twitter.com/EndWeightStigma/status/1055821479579934720>>. Acesso em: 30 out. 2018.
- OAC (@ObesityAction). When individuals are repeatedly blamed... 24 out. 2018, 09:30. Tweet. Disponível em: <<https://twitter.com/ObesityAction/status/1055134365037092866>>. Acesso em: 30 out. 2018.
- ELENÍ Vantana (@EleniVantana). Images used in the media... 24 out. 2018, 03:25. Disponível em: <<https://twitter.com/EleniVantana/status/1055042622308401152>>. Acesso em: 30 out. 2018.

Com base nesses ou em outras postagens de *microblog*, você pode propor questões de compreensão, reflexão e reconhecimento das características do gênero, por exemplo: uso limitado de caracteres (280 caracteres), públicos-alvo diferentes (mas todos eles ficam públicos e podem ser vistos por todos na internet), linguagem não muito formal, uso de uma ou várias *hashtags* etc. Além disso, explorar com eles também os ícones de curtir, compartilhar, comentar uma publicação, e os demais elementos da plataforma, caso julgue pertinente. Você pode fazer essa análise com a turma toda ou ainda sugerir aos alunos que façam isso em grupos de 4-5 alunos.

Os alunos não precisam criar uma postagem e postá-la efetivamente na rede social. Eles podem escrever em uma folha de papel separada e compartilhá-la no mural da sala de aula ou dos corredores da escola.

Verificar ainda que há sempre uma idade mínima para criar perfis nessas redes sociais – em geral, é preciso ter no mínimo 13 anos –; verificar também com a escola a necessidade

de pedir autorização dos pais. No entanto, se julgar pertinente, você pode criar uma ou mais contas e deixar que os alunos criem suas postagens e compartilhem nessas contas administradas por você, durante a aula, na sala de informática.

Atividade 3

Alunos: em duplas ou trios

Tempo estimado: 25 min

Explicar aos alunos que eles irão criar uma campanha em um *site* de *microblog*. Para isso eles deverão criar uma *hashtag* com uma expressão chamativa sobre a campanha deles e uma postagem, lembrando sempre das características desse texto, incluindo suas limitações.

Você pode escrever no quadro as seguintes orientações:

- **What to write:** a campaign microblog post (maximum of 280 characters)
- **Your objective:** to raise awareness about weight discrimination
- **Your audience:** you can choose (school community, teens, adults in your community etc.)
- **Where to share it:** school walls (optional: school or classroom webpage or microblog account)

Nesta aula eles deverão planejar a campanha e escrever o rascunho da postagem correspondente, em duplas ou trios, e compartilhar com outra dupla ou trio para pedir melhorias no texto. Caso eles queiram incluir imagens, instruí-los a utilizar alguma das imagens propostas pela campanha em que mostram pessoas com obesidade em situações não tendenciosas como em geral vemos na mídia. Essas imagens estão disponíveis em: <<http://pnld.me/22oktc>>. Acesso em: 30 out. 2018.

Na aula seguinte eles irão finalizar suas postagens e compartilhá-las com a classe.

AVALIAÇÃO

Caso julgue pertinente, você pode pedir aos alunos que façam o rascunho em folha separada e lhe entreguem, no final da aula, de modo que você possa verificar se eles estão tendo sucesso em sua produção escrita e propor adequações, caso julgue necessário. Esse rascunho também poderá indicar algumas dificuldades que eles possam estar enfrentando; assim, é possível dar a eles algumas pistas para que reorientem seu planejamento, ou fazer alguma revisão com a turma, se necessário. Além disso, no final da aula, você pode pedir às duplas ou aos trios que citem os seguintes itens oralmente, como parte da avaliação deles.

1. Cite uma dúvida que você teve ou ainda tem na aula.
2. Cite duas características de uma postagem de *microblog*.
3. Cite um motivo pelo qual é importante combatermos a discriminação.

AULA 3

MATERIAIS E RECURSOS

- Projetor.
- Computador com acesso à internet (se possível realizar esta aula na sala de informática).
- Folhas A4.
- Opcional: celulares dos alunos com acesso à internet (verificar com a direção da escola a possibilidade).

PROCEDIMENTOS

Atividade 1

Alunos: mesmas duplas ou trios da **Aula 2**

Tempo estimado: 20 min

Explicar aos alunos que agora eles devem fazer a versão final de suas postagens, com as *hashtags* que criaram para a sua campanha. Eles podem criar nos *sites* de *microblog* ou em folhas avulsas para compartilhar na sala de aula, ficando a seu critério.

Caso você tenha recolhido os rascunhos na **Aula 2** e tenha proposto outras melhorias e adequações no texto dos alunos, devolver a eles para que considerem e incluam-nas no texto final.

Atividade 2

Alunos: turma como um todo

Tempo estimado: 20 min

Neste momento, os alunos deverão compartilhar as postagens que fizeram. Caso tenham feito em folhas avulsas, podem disponibilizá-las no mural da sala de aula ou nos corredores da escola. Caso tenham feito em alguma conta na própria rede social, você pode orientá-los a analisar as postagens dos colegas e tomar notas indicando qual acharam mais interessante, mais adequada ao público-alvo, aquelas que precisam de melhorias etc.

Atividade 3 + Avaliação final

Alunos: turma como um todo

Tempo estimado: 10 min

Reservar alguns minutos finais para que os alunos compartilhem suas impressões e reflexões sobre a produção dos colegas e as próprias produções. Você pode perguntar a eles, por exemplo:

1. Qual campanha e postagem acharam mais interessante? Por quê?
2. Qual *hashtag* acharam mais chamativa, mais cativante?

3. Qual acham que terá um impacto maior? Por quê?
4. Qual vocês acham que precisava de melhorias? E quais melhorias? (Nesta pergunta é aconselhável orientá-los no sentido de propor críticas construtivas em relação ao trabalho dos colegas).
5. Se pudessem fazer novamente, o que mudariam nas próprias produções?

AVALIAÇÃO

Observar se os alunos se engajaram nas produções e na análise e debate sobre as postagens e campanhas que criaram. As seguintes perguntas podem ajudar nessa avaliação:

1. As postagens e *hashtags* criadas são pertinentes, coerentes e inteligíveis?
2. As postagens estão de acordo com o público-alvo?
3. Os alunos analisaram as postagens dos colegas e fizeram comentários pertinentes?

AMPLIAÇÃO

Uma forma de ampliar é propor que os alunos criem outras peças para uma campanha de conscientização da discriminação de pessoas com obesidade. Essa campanha pode começar dentro da comunidade escolar.

Eles podem criar pôsteres, páginas da web, blogs, vídeos e áudios para incentivar toda a comunidade escolar a combater esse tipo de discriminação.

Se julgar pertinente, você poderá trabalhar em conjunto com professores de outras disciplinas para desenvolver um projeto interdisciplinar.

AVALIAÇÃO FINAL

Pedir aos alunos que respondam individualmente às seguintes perguntas em uma folha de papel avulsa e lhe entreguem no final da aula. Juntar esta autoavaliação deles aos demais instrumentos de avaliação para poder analisar o desempenho de cada um deles e reorientar seu planejamento, se necessário.

1. Você compreendeu que é necessário combatermos a discriminação contra pessoas obesas? Comente brevemente o que entendeu com as discussões em sala de aula.
2. Que aspecto do desenvolvimento das atividades você achou mais fácil? E qual foi o mais difícil? Sabe dizer por quê?
3. Como foi sua participação na produção do texto? Comente brevemente.
4. Cite o aspecto que mais gostou durante essas atividades e o que menos gostou. Justifique.