



DIAGNÓSTICO C³ DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN®

brinCa.

 **CLUB**
INNOVACION

UDD
Universidad del Desarrollo
Facultad de Economía y Negocios

 **PULSO**

DIAGNÓSTICO C³

LA MEDICIÓN DE INNOVACIÓN LÍDER EN LATINOAMÉRICA

El Diagnóstico C³®, desarrollado por Brinca®, es la metodología líder en Latinoamérica para medir y gestionar la innovación.

Desde el 2012 ha sido aplicado a más de **200 organizaciones en Chile, España, Perú, Argentina, Bolivia y Uruguay, participando** más de **35.000 colaboradores**. Lo anterior, junto con los distintos indicadores de la medición, consolida la metodología como el Benchmark de innovación más completo de la región.

Durante sus seis años de desarrollo, el Diagnóstico C³® ha potenciado una alianza interdisciplinaria e internacional que fomentan su aplicación de mediciones de innovación en la región.

Impulsan el Diagnóstico C³:



CHILE



CHILE



CHILE



COLOMBIA



PERÚ



PERÚ



PERÚ



PERÚ

¿A QUÉ EMPRESAS LES SIRVE?



EMPRESAS QUE COMIENZAN SU CAMINO A LA INNOVACIÓN

Permite **establecer** una **línea base con KPIs claros** que **orienten** los programas de innovación.



EMPRESAS QUE ESTÁN DESARROLLANDO INICIATIVAS DE INNOVACIÓN

Permite tener una **visión de conjunto sobre las iniciativas** en curso y **evaluar** los resultados obtenidos.



EMPRESAS QUE HAN CONSOLIDADO SISTEMAS DE GESTIÓN DE INNOVACIÓN

Permite **medir avances, resultados e impactos** obtenidos para **desarrollar** proyectos de mayor impacto.

EL MODELO C³: CAPACIDADES QUE MOVILIZAN RESULTADOS



El Modelo C³® permite maximizar el retorno de la inversión en innovación en base al desarrollo de capacidades innovadoras. Para ello, mide la inversión de I+D+i de cada empresa, el alineamiento estratégico respecto de la innovación, la madurez de sus sistemas de gestión y el desarrollo de una cultura creativa e innovadora. Lo anterior asegura la generación de ideas y proyectos innovadores que produzcan resultados relevantes para la empresa.

EL MODELO C³: CAPACIDADES QUE MOVILIZAN RESULTADOS



DOS MODALIDADES DE APLICACIÓN



DIAGNÓSTICO C³® MANAGEMENT

Aplicación a gerentes de primera línea de la empresa.

Foco en inversión, estrategia, procesos, resultados y la visión de los gerentes sobre cultura..

Las empresas que aplican este Diagnóstico pueden obtener menciones especiales en el Ranking C³ de Creatividad e Innovación Empresarial®.

Incluido en la membresía anual del [Club de Innovación](#)



DIAGNÓSTICO C³® ORGANIZACIONAL

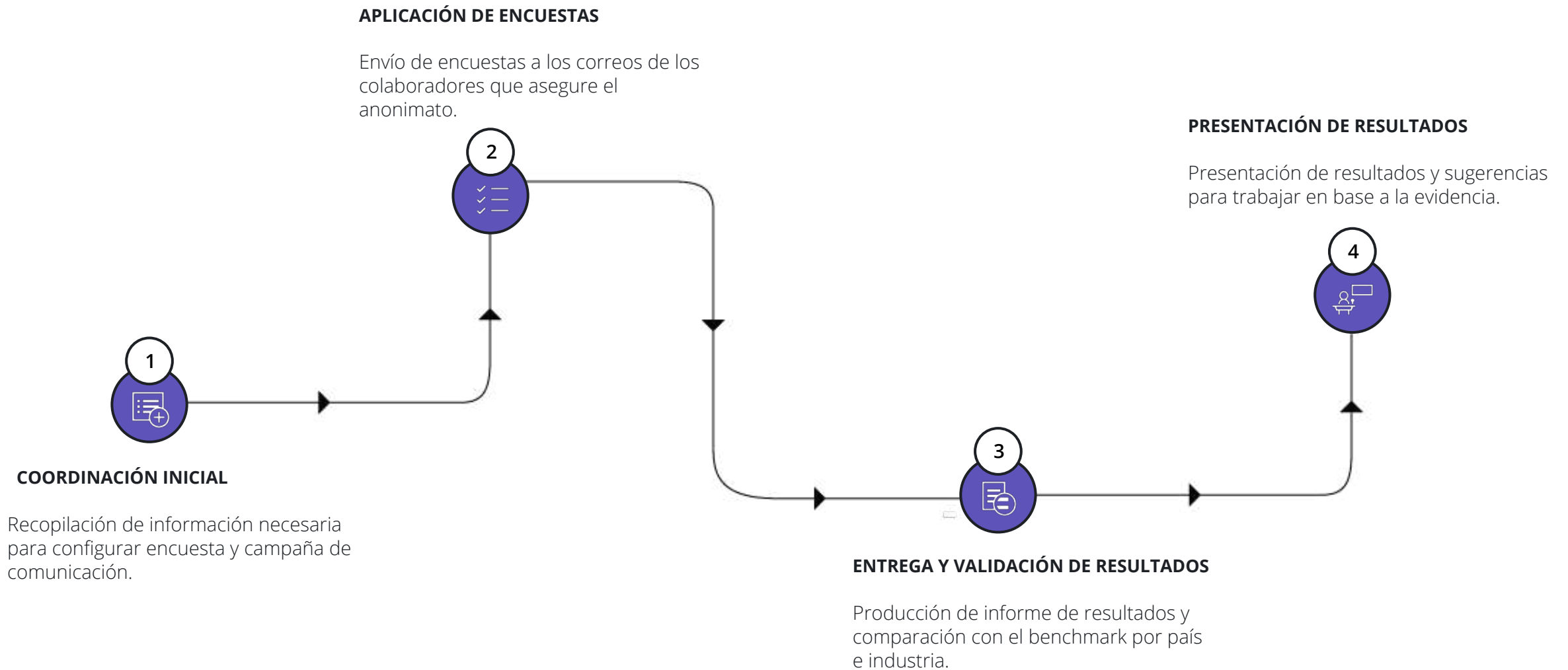
Aplicación a todos los colaboradores de la compañía.

Incluye todas las dimensiones del **DIAGNÓSTICO C³® MANAGEMENT** y profundiza en la cultura de innovación de la empresa desde la visión y prácticas de todos los colaboradores.

Las empresas que aplican este Diagnóstico participan en el Ranking C³ de Creatividad e Innovación Empresarial®.

APLICACIÓN DIAGNÓSTICO

La aplicación del diagnóstico se realiza de forma digital a través de encuestas online.



ENTREGABLES

01

INFORME PERSONALIZADO

Sobre sus capacidades y resultados de innovación, además de sugerencias y recomendaciones.



02

COMPARACIÓN CON BENCHMARK

Comparación con empresas del país y de industrias específicas.



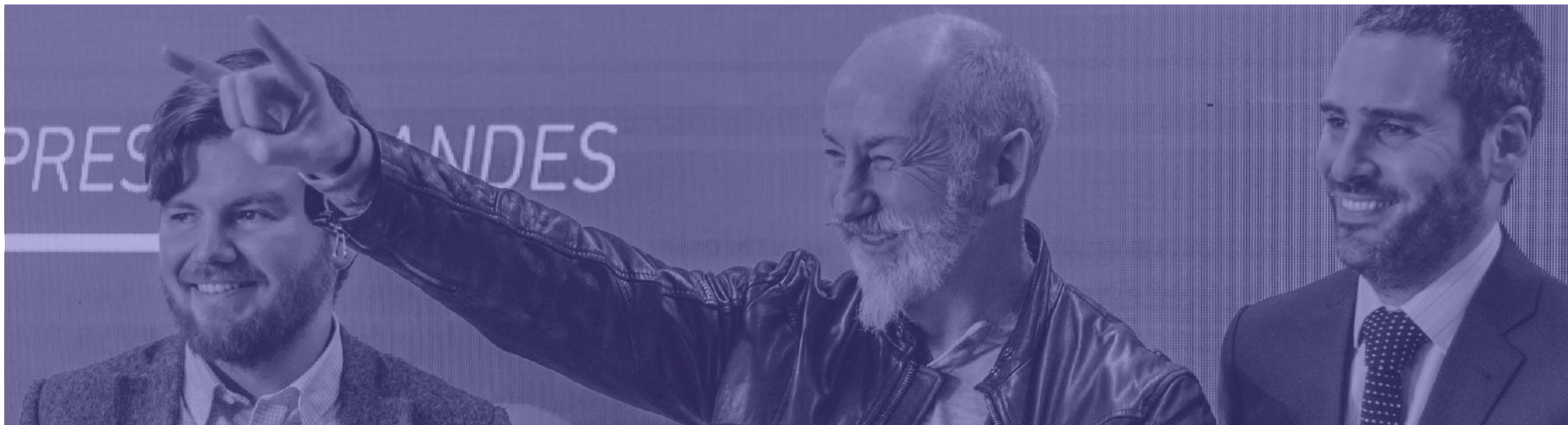
03

RANKING CREATIVIDAD E INNOVACIÓN C³

Las empresas destacadas en cultura, son premiadas en el Ranking de Creatividad e Innovación C³, desarrollado en conjunto con la Universidad del Desarrollo y La Tercera-Pulso



RANKING DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL C³



Desde el año 2013, Brinca© en conjunto con la Universidad del Desarrollo y La Tercera-Pulso, premian a las empresas que destacan por su **CULTURA DE INNOVACIÓN** en el Ranking de Creatividad e Innovación Empresarial C³ ®. Los ganadores son premiados en una ceremonia en la UDD y cuentan con difusión en una Edición Especial de La Tercera-Pulso.

Para más información:

www.rankingc3.cl

INFORMES DE DIFUSIÓN C³

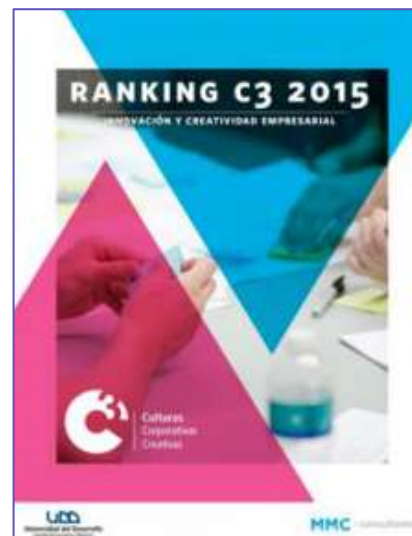
DESDE EL 2013, MIDIENDO Y GESTIONANDO LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN EMPRESAS



<https://bit.ly/2T882H8>
Descargar informe 2018



<http://bit.ly/2pi00Ay>
Descargar informe 2016



<http://bit.ly/2tpNL4c>
Descargar informe 2015



<http://bit.ly/2thcKly>
Descargar informe 2014



<http://bit.ly/2sMxBA5>
Descargar informe 2013

LO QUE PIENSAN NUESTROS CLIENTES Y ALIADOS

TERMINAL PUERTO ARICA

CARLOS DINI
Jefe de Innovación



Desde el 2014 ocupamos el diagnóstico C³@ para medir nuestra cultura. Gracias a él hemos rediseñado nuestro sistema de innovación y medir nuestros avances año a año.

SALCOBRAND

ANGELES QUINTANA
Gerente Experiencia Clientes e Innovación



El diagnóstico C³@nos ha permitido identificar las brechas del programa de innovación, tanto en estrategia como cultura y liderazgo; y definir planes y focos para poder mejorarlos.

RIVET

JAVIER GONZALEZ
Ingeniero de Desarrollo



Hemos podido enfocar la estrategia que estamos utilizando y como un termómetro para sentir cómo la gente está adquiriendo el proceso de innovación.

BS2

ROLANDO ALTAMIRANO
Líder de Innovación



Nos ha servido de manera que hemos podido establecer en qué lugar estábamos, cuáles eran nuestras capacidades y cuáles podíamos gestionar.

ANIMAL INNOVATION

HUÁSCAR EZCURRA,
CEO



El diagnóstico C³@ es el punto de partida que permite tener claridad en el desarrollo de capacidades que impacten en resultados. En un mundo en que los sectores empresariales se mueven en entornos dinámicos, la innovación es esencial para toda organización.

HORTIFRUT

RAMIRO SOFFIA
Gerente General



El diagnóstico C³@ nos permitió mirar cada área de la empresa y entender que la innovación es fundamental para enfrentarnos a un futuro cada vez más competitivo.

CLUB DE INNOVACIÓN

RENZO PRUZZO
CEO



En el último tiempo muchas organizaciones están realizando cambios muy potentes en relación a la Transformación Digital y la innovación, sin embargo, vemos que estos procesos son muy complejos de implementar. Por ello es de vital importancia contar con una cultura que permita y facilite estos cambio. Es ahí donde recomendamos el Diagnóstico C³@ que permite evaluar diferentes aspectos de las personas y cómo se sienten en la organización respecto al cambio y la innovación.

LO QUE PIENSAN NUESTROS CLIENTES Y ALIADOS

WOM

HANS BAASCH

Gerente de Desarrollo Organizacional

“

Innovar es repensar constantemente lo que estamos haciendo, para hacerlo de una forma distinta a lo convencional. Los grandes procesos de innovación han partido por preguntas simples, una actitud de apertura y escucharnos constantemente.

El C³® nos entregó herramientas para identificar nuestros puntos fuertes y débiles e ir mejorándolos.

TRANSBANK

FELIPE GILLET

Subgerente de Recursos Humanos



“

El C³ permite identificar brechas de las que no te estás dando cuenta. Hoy día la innovación, la transformación cultural y la creatividad son fundamentales.

SANTANDER

PATRICIO TORO

Gerente de Transformación Digital y Desarrollo de Productos



“

El C³ nos permitió ver aquella parte que no estábamos viendo desde una mirada externa, para saber dónde teníamos que mejorar en la innovación.

VSPT

CONSUELO PAVÓN

Subgerente de innovación y sustentabilidad



“

Un ranking como el C³® permite trabajar en las bases de la innovación que es una cultura de innovación en la empresa, y ahí comenzar a trabajar en productos y proyectos.

ENEL

SANDRA OGAZ

Líder IdeaHub



“

Realmente para nosotros ha sido una herramienta importante para parar en la dinámica de innovación y vernos y escucharnos. Es un input para las políticas a implementar.

ENTRELAGOS

FRANCISCA MONTECINOS

Gerente General



“

Nos ayudó a darnos cuenta que mientras más gente participe en la solución, el resultado que vas a tener siempre va a ser mil veces mejor a que si lo hubieras hecho solo.

RAYEN SALUD

VICTOR GARCÍA

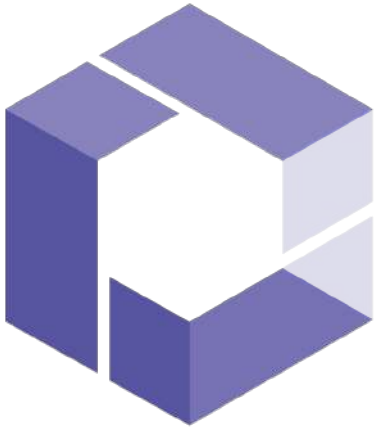
Subgerente de Emprendimiento Tecnológico



“

Lo que hemos logrado es impregnar en la cultura el proceso de innovación, para eso el diagnóstico C³® fue fundamental en identificar nuestras falencias.

¿Y DESPUÉS DEL DIAGNÓSTICO C³?



● **IMPULSA LA INNOVACIÓN**

Define y concreta un plan de acción que te permita fortalecer la estrategia de innovación, el sistema de gestión y el portafolio de proyectos de innovación, para acelerar proyectos con alto impacto en la empresa.

● **CONÉCTATE CON EL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN**

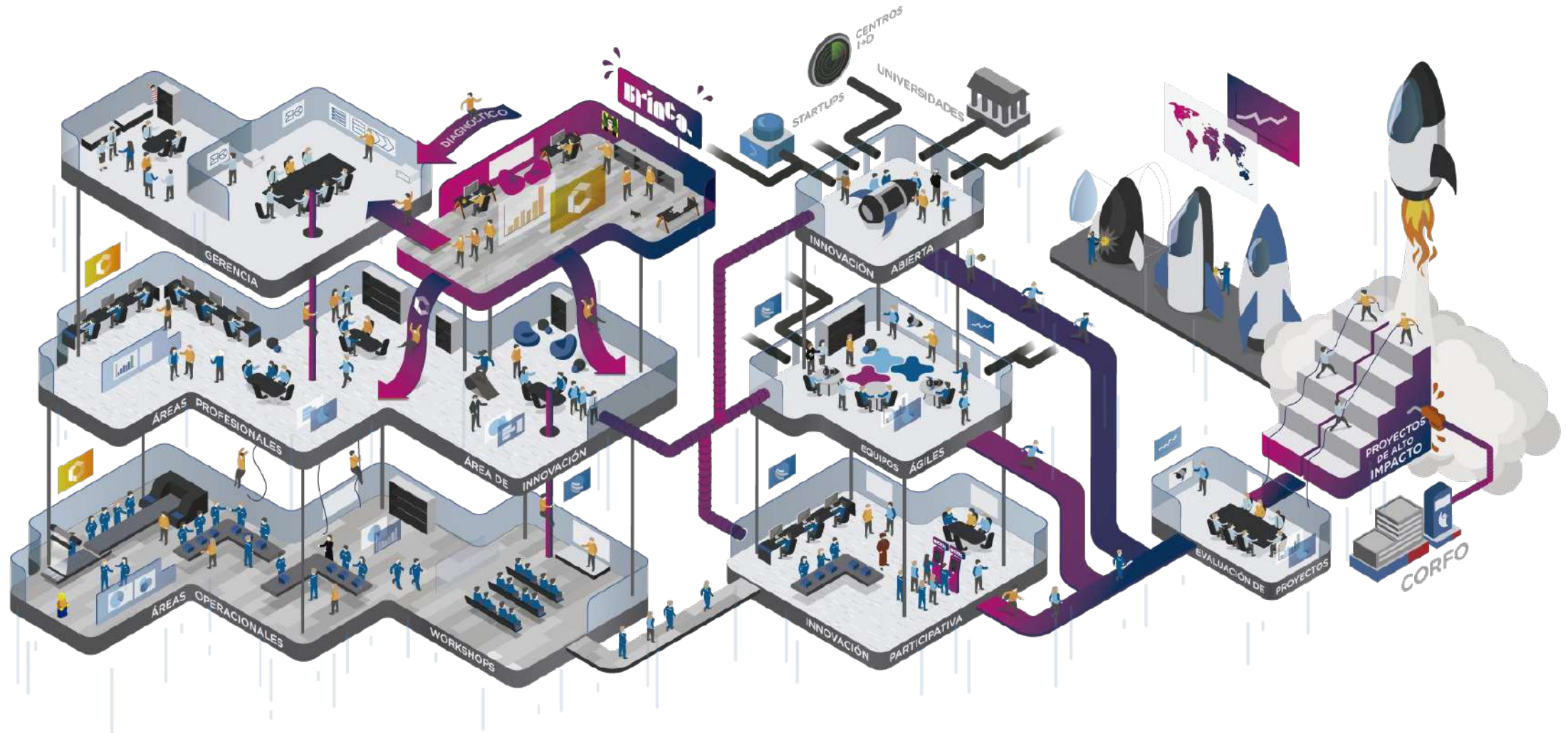
Participa en actividades del Club de Innovación y el Círculo de Culturas Creativas, compartiendo aprendizajes y experiencias con gerentes y líderes de innovación en el país..

● **FINANCIA TUS PROYECTOS**

Conecta tus proyectos de alto potencial con fondos CORFO para el desarrollo de ideas, prototipos y escalamiento de soluciones. La inversión en estos proyectos puede ser beneficiada con la Ley de Incentivo Tributario a la I+D.

● **GESTIONA DIGITALMENTE LA INNOVACIÓN**

Con el software de gestión de innovación INNK® permite levantar, evaluar y seleccionar ideas de los colaboradores; gestionar de forma ágil los portafolios y proyectos de innovación; y vincular a la empresa con startups y proveedores a través de la innovación abierta.



DIAGNÓSTICO

ESTRATEGÍA DE INNOVACIÓN

MODELO DE INNOVACIÓN

ACELERACIÓN Y FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS

CONTACTO



JOSÉ MANUEL MORALES

jose.morales@brinca.global

+56 9 7519 3477

Andrés de Fuenzalida 17, of. 63, Providencia.

www.rankingc3.cl