

Balanço Social 2019

As informações apresentadas referem-se às ações realizadas em rede por meio de instituições educacionais e de assistência social salesianas, que empreenderam esforços em conjunto com a RSB para a promoção e desenvolvimento humano e social.

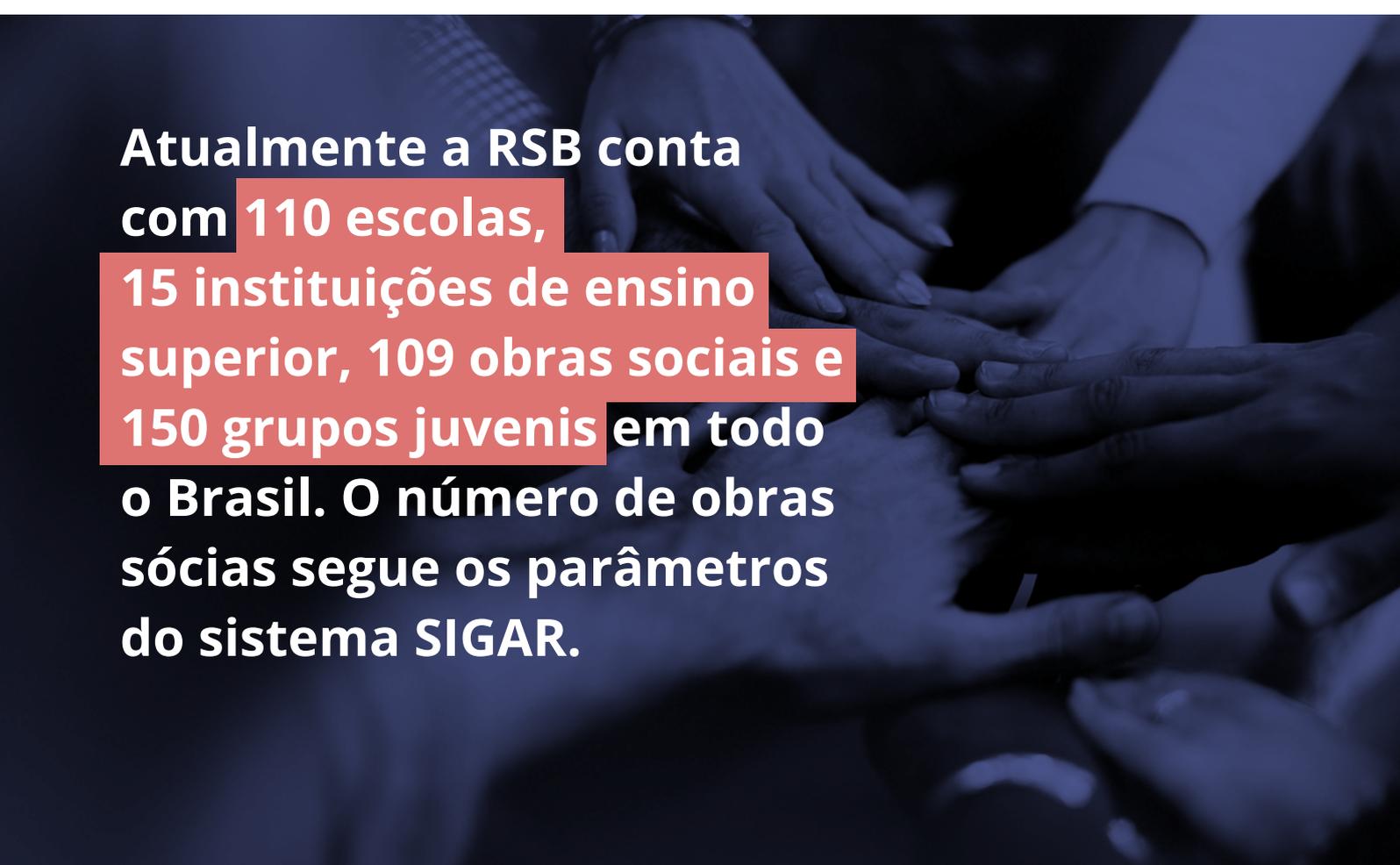


| | |
|--|----|
| Perfil institucional | 3 |
| Sobre a Rede Salesiana Brasil | 5 |
| Missão | 5 |
| Visão | 5 |
| Valores | 6 |
| Família Salesiana no Brasil | 7 |
| RSB – Polos | 9 |
| União para o fortalecimento da missão Salesiana | 10 |
| RSB-Escolas – Rede Salesiana Brasil de Escolas | 11 |
| Número de professores por polo | 14 |
| Número de alunos por polo | 15 |
| RSB-Comunicação – Rede Salesiana Brasil | |
| de Comunicação | 17 |
| Conheça nossos parceiros..... | 18 |
| Reunião da Equipe Nacional | 19 |
| Reuniões da Diretoria executiva | 19 |
| Cursos a Distância da área de Comunicação | 20 |
| Encontro de Comunicação por Polo..... | 21 |
| Participação no I Seminário de Educomunicação das Filhas de Maria Auxiliadora | 23 |
| Participação no XVII ENARSE e X ENEL | 24 |
| Formação em Recife | 25 |
| Produção de Notícias, Material Gráfico e Audiovisual | 26 |
| Campanha da UPV – Social..... | 27 |
| Produção das Mídias Digitais | 28 |
| Portal RSB | 29 |
| RSB-Social – Rede Salesiana Brasil de ação Social | 33 |
| Presenças por unidade gestora | 35 |
| Ação Socioeducativa de Resultados | 39 |
| Selo Social | 42 |
| Balanco Patrimonial - Escritório de Brasília | 44 |

PERFIL INSTITUCIONAL

A Rede salesiana Brasil é uma associação civil, que surge a partir da junção da Conferência das Inspetorias das Filhas de Maria Auxiliadora (CIB) e Conferência das Inspetorias dos Salesianos de Dom Bosco do Brasil (CISBRASIL), que atuam para o fortalecimento do carisma Salesiano no Brasil, dando continuidade ao trabalho iniciado pelo padroeiro e pilar dos Salesianos e Salesianas, Dom Bosco, aquele que fundou a Congregação Salesiana, reconhecida internacionalmente. Assim, a Rede Salesiana Brasil (RSB) é a Instituição que integra nacionalmente os trabalhos educativo-pastorais dos Salesianos e das Salesianas nas áreas de:

- Educação, por meio da Rede Salesiana Brasil de Escolas (RSB-Escolas);
- Educação de ensino superior, por meio das Rede Salesiana Brasil de Ensino Superior (RSB-Ensino Superior);
- Ação Social, por meio da Rede Salesiana Brasil de Ação Social (RSB-Social);
- Comunicação, por meio da Rede Salesiana Brasil de Comunicação (RSB-Comunicação).



Atualmente a RSB conta com 110 escolas, 15 instituições de ensino superior, 109 obras sociais e 150 grupos juvenis em todo o Brasil. O número de obras sócias segue os parâmetros do sistema SIGAR.

REDE SALESIANA BRASIL - RSB

ESCOLAS - OBRAS SOCIAIS - COMUNICAÇÃO - ENSINO SUPERIOR

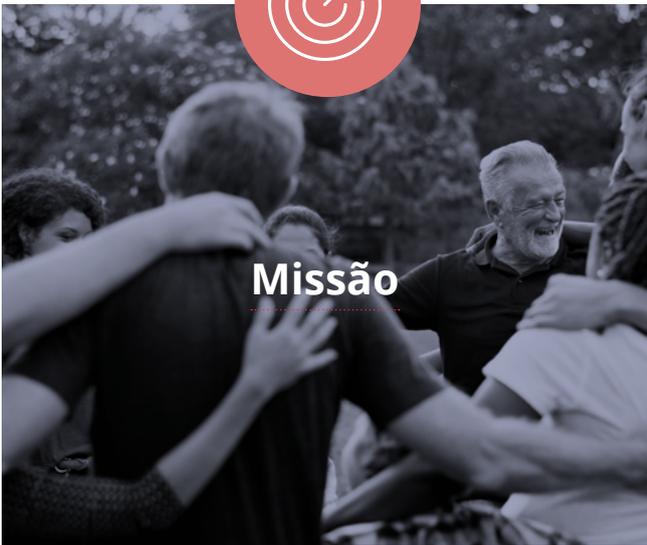
CIB



CISBRASIL

SOBRE A REDE SALESIANA BRASIL

Os Salesianos de Dom Bosco (SDB) e as Filhas de Maria Auxiliadora (FMA) estão presentes no Brasil a mais de 100 anos. Juntos, somam 15 Inspetorias detentoras de centenas de unidades educacionais e obras sociais em todo o país. Salesianos e salesianas são ordens religiosas masculina e feminina, fundadas por Dom Bosco e Madre Mazzarello, para atuar na educação da juventude e, juntas, as duas ordens religiosas decidiram, a partir de 2002, se constituírem oficialmente como a Rede Salesiana de Escolas (RSE), alinhados desde sempre pelo método educativo denominado Sistema Preventivo de Dom Bosco. O sucesso do trabalho alcançado pela Rede Salesiana de Escolas e a experiência de um trabalho integrado entre SDB e FMA motivaram a criação, em 2012, da Rede Salesiana Brasil (RSB).



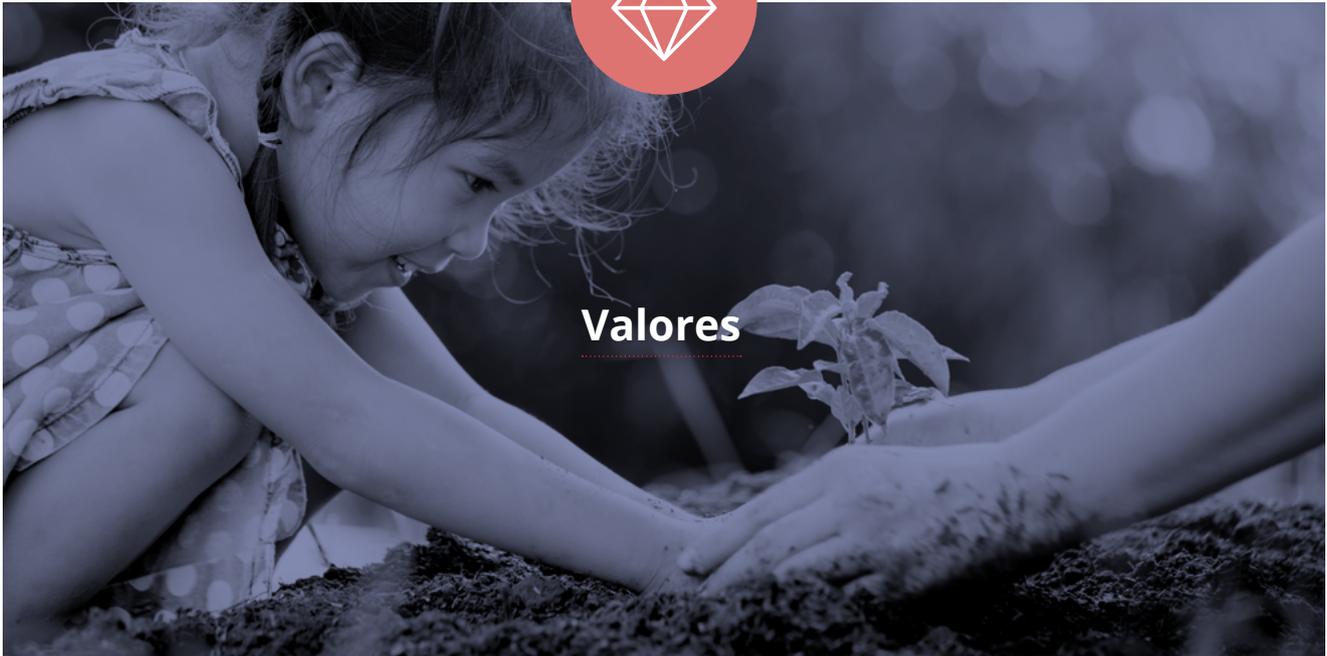
Missão

Promover e animar o projeto educativo pastoral salesiano no Brasil de maneira integrada, difundindo os valores da educação católica e inspirados no carisma salesiano.



Visão

Ser uma rede reconhecida nacionalmente pela excelência no trabalho salesiano.



Valores

- **Espiritualidade** enquanto uma das dimensões naturais do desenvolvimento integral da pessoa humana, caminho de encontro dela consigo, com o outro, com o mundo e com Deus;
- **Respeito** aos direitos humanos enquanto garantias fundamentais de todas as pessoas;
- **Solidariedade** enquanto ação pautada na fraternidade, na reciprocidade, na gratuidade e no compromisso com as urgências da realidade dos territórios;
- **Sistema preventivo** salesiano, enquanto legado de Dom Bosco e de Madre Mazzarello, modelo de educação acolhedora centrada na pessoa humana e na promoção da vida pela razão, pela fé e pela amabilidade;
- **Trabalho** em rede, enquanto jeito de pensar, de ser e de fazer;
- **Protagonismo** das crianças, dos adolescentes e dos jovens (meninos e meninas) enquanto sujeitos de direito, energia de transformação social positiva e sustentável de sua vida e da sua comunidade;
- **Família** como base da sociedade e primeira escola de virtudes cristãs.

FAMÍLIA SALESIANA NO BRASIL

A família salesiana é uma comunidade carismática e espiritual, formada por diversos grupos, instituídos e reconhecidos oficialmente, unidos por relações de parentela espiritual e de afinidade apostólica. Esta pertença carismática das origens, nutre-se na comunhão e na unidade, respeitando-se a diversidade de expressões.

Centro de unidade para a Família Salesiana é o Reitor-Mor. Cabe a ele a tarefa institucional de admitir novos grupos à Família Salesiana, também assumindo a responsabilidade de animar o conjunto. Para garantir a animação e a comunhão, a Família Salesiana dispõe de alguns organismos de coordenação em nível mundial, regional, nacional, Inspetorial e local. São denominados Conselhos ou Consultas da Família Salesiana. Embora existam no mundo 31 grupos oficialmente reconhecidos, no Brasil, sendo acompanhados pela RSB, existem os seguintes:

- Salesianos de Dom Bosco
- Filhas de Maria Auxiliadora
- Voluntárias de Dom Bosco – VDB
- Ex-Alunos de Dom Bosco
- Ex-Alunas de Maria Auxiliadora
- Salesianos Cooperadores – SSCC
- Associação de Maria Auxiliadora – ADMA
- Associação Damas Salesianas - ADS
- Apóstolas da Sagrada Família – ASF
- Voluntários com Dom Bosco
- Irmãs de Jesus Adolescente – Campo Grande
- Irmãs da Caridade de Jesus – São Paulo
- Comunidade Canção Nova
- Irmãs missionárias do Bom Jesus – Cuiabá
- Filhas dos Sagrados Corações de Jesus e Maria





**“Basta
que seiais
jovens para
que eu vos
ame”**

Dom Bosco



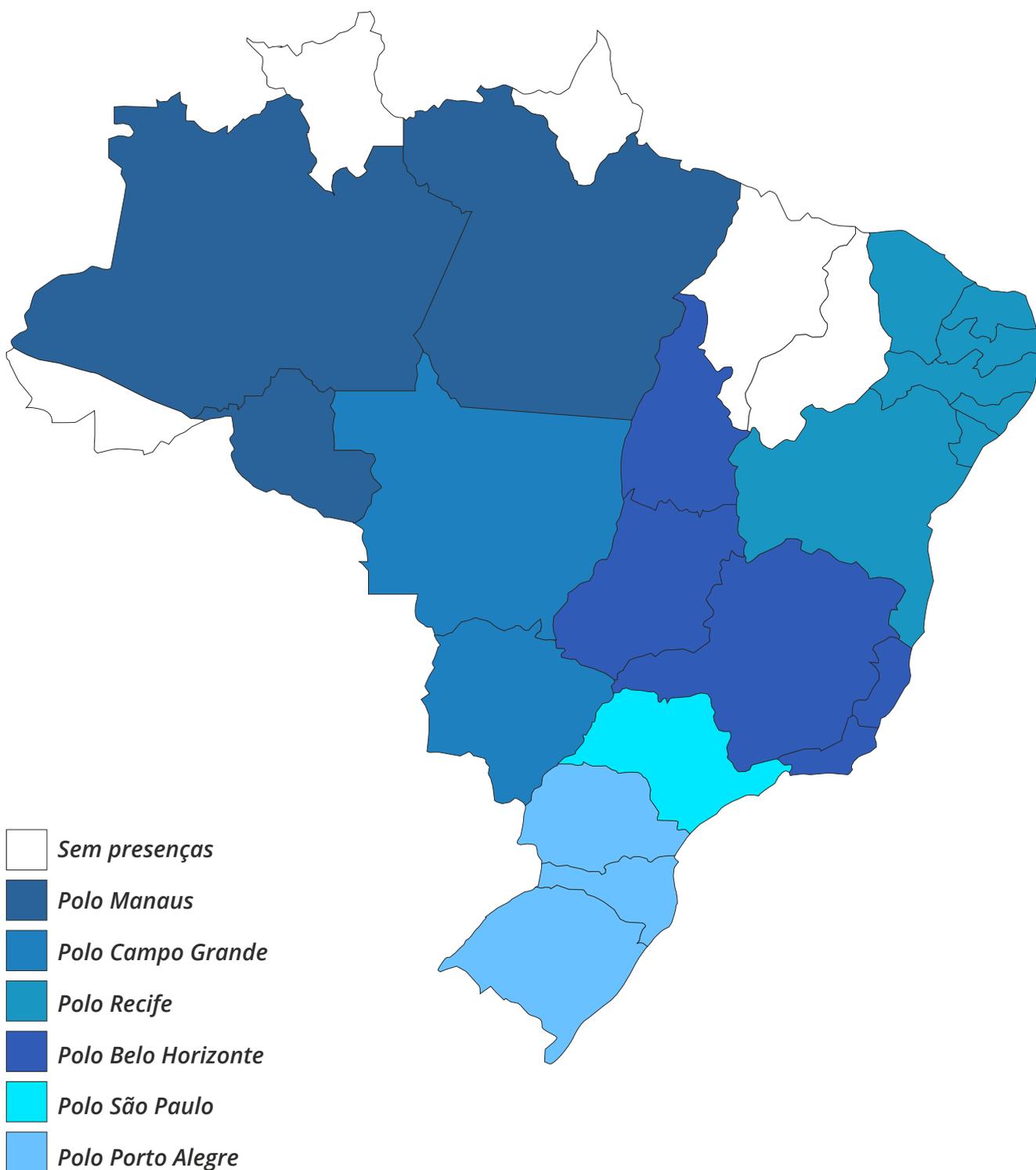
RSB – POLOS

Para o melhor desenvolvimento da Rede Salesiana Brasil e o fortalecimento do carisma salesiano no país, sua subdivisão em áreas geográficas de atuação foi de grande importância para o fortalecimento das ações conjuntas em prol de um objetivo único e inovador dentro das áreas de atuação da educação, da ação social, da comunicação e da evangelização.

Em linhas gerais, a divisão em polos se conecta respeitando as características multiculturais de cada região, um diálogo com cada cultura para melhor efetivação e concretização da obra, indo além de um diálogo inter-religioso e entrando em concordância com os aspectos culturais e solidários daquele local em que a casa salesiana está inserida, valorizando aspectos multiculturais, visando a promoção de direitos e defesa das políticas públicas para aqueles que necessitam de um cuidado especial.

União para o fortalecimento da missão Salesiana

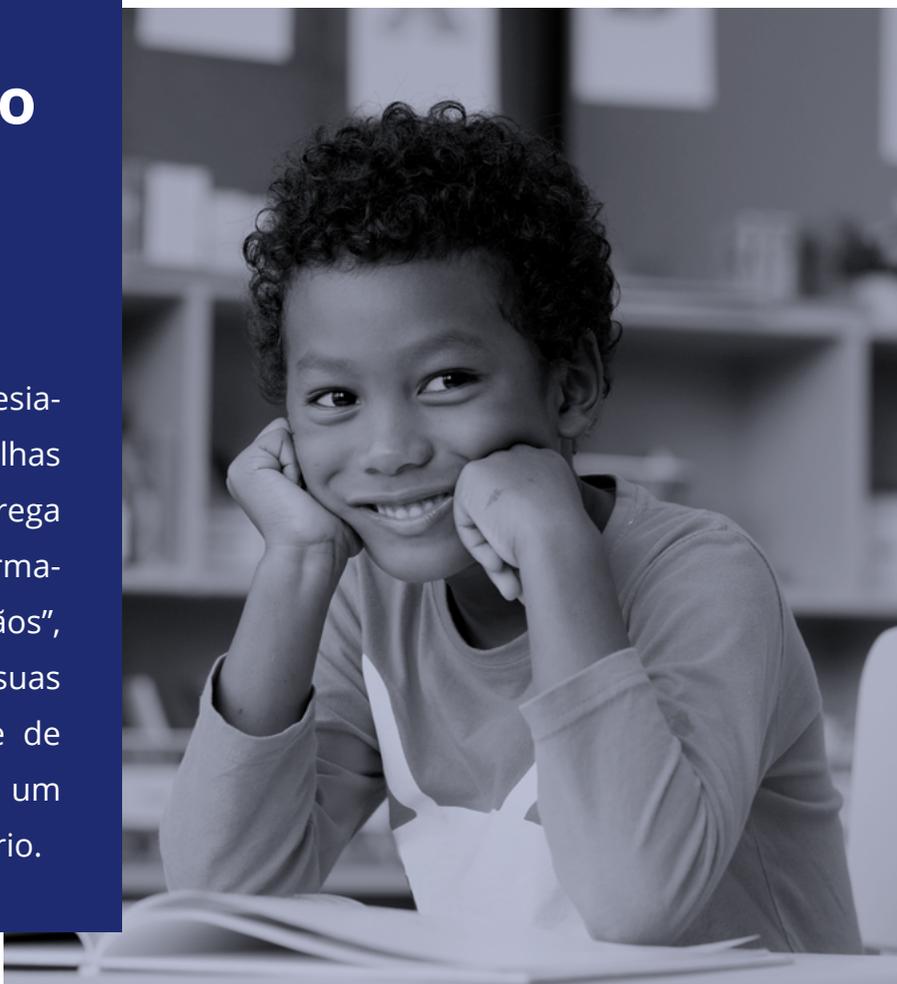
A união entre os padres e as irmãs salesianas possibilitou a criação da Rede Salesiana Brasil para ir além da igreja e o ensino da catequese, desenvolvendo desde a espiritualidade e autonomia, à sensibilidade social e educacional.



RSB-ESCOLAS – REDE SALESIANA BRASIL DE ESCOLAS

Somos a maior Rede de Educação Católica das Américas.

Somos uma Rede mantida pelos Salesianos de Dom Bosco (SDB) e pelas Filhas de Maria Auxiliadora (FMA), que agrega Instituições parceiras para, juntas, formarem “bons cristãos e honestos cidadãos”, capazes de serem protagonistas de suas vidas, de realizarem seus sonhos e de contribuírem para a construção de um mundo mais humano, ético e igualitário.



**Acreditamos na educação que
transforma as pessoas e a sociedade.**

Nossa missão é promover a articulação e a animação das escolas em rede, oferecendo uma educação integral, inclusiva e inovadora, que agrega valores e princípios em suas práticas pedagógico-evangelizadas. Formamos pessoas competentes, empreendedoras e preparadas para enfrentar os múltiplos contextos do mundo contemporâneo, com mentalidade projetual, habilidades racionais, socioemocionais e espirituais.

Somos referência de qualidade educacional.

Investimos na formação continuada de nossos educadores, para que, assumindo a filosofia salesiana, compreendam a cultura juvenil, aprimorem sua prática pedagógica e utilizem metodologias ativas e recursos tecnológicos digitais, que garantam espaços significativos e inovadores de aprendizagem.



Somos uma Rede de pessoas dedicadas ao bem das crianças e dos jovens.

Praticamos o Sistema Preventivo Salesiano, que contempla a formação intelectual, a espiritualidade e o amor.

A Rede Salesiana Brasil de Escolas (RSB-Escolas), por meio de avaliações consecutivas, constante empenho em todos os projetos, formações e participação em diversas capacitações regionais e reuniões para o planejamento e replanejamento de suas atividades, desenvolve membros que compõem a associação escolar da rede, como: gestoras, animadores e a equipe de formadores. Assim, pode compreender a necessidade das escolas, dos educadores e dos educandos em vista do fortalecimento das ações que já fazem parte da visualização do seu carácter pedagógico.



Número de professores por polo:

| Polo | Segmento | Número de Professores |
|------|------------------------------|-----------------------|
| PSP | Educação Infantil + Berçário | 215 |
| | Ensino Fundamental I | 365 |
| | Ensino Fundamental II | 304 |
| | Ensino Médio + EP | 290 |
| | Total | 1174 |

| Polo | Segmento | Número de Professores |
|------|-----------------------|-----------------------|
| PBH | Educação Infantil | 216 |
| | Ensino Fundamental I | 419 |
| | Ensino Fundamental II | 490 |
| | Ensino Médio | 409 |
| | Total | 1534 |

| Polo | Segmento | Número de Professores |
|------|-----------------------|-----------------------|
| PRE | Educação Infantil | 176 |
| | Ensino Fundamental I | 288 |
| | Ensino Fundamental II | 345 |
| | Ensino Médio | 294 |
| | Total | 1103 |

| Polo | Segmento | Número de Professores |
|------|-----------------------|-----------------------|
| PPOA | Educação Infantil | 126 |
| | Ensino Fundamental I | 169 |
| | Ensino Fundamental II | 215 |
| | Ensino Médio | 168 |
| | Total | 678 |

| Polo | Segmento | Número de Professores |
|------|-----------------------|-----------------------|
| PMA | Educação Infantil | 37 |
| | Ensino Fundamental I | 114 |
| | Ensino Fundamental II | 166 |
| | Ensino Médio | 135 |
| | Total | 452 |

| Polo | Segmento | Número de Professores |
|------|---|-----------------------|
| PCG | Educação Infantil | 104 |
| | Ensino Fundamental I | 195 |
| | Ensino Fundamental II | 208 |
| | Ensino Médio | 215 |
| | Total | 722 |
| | Total de Professores RSB-Escolas | 5623 |

Número de alunos por polo

| Polo | Segmento | Número de Professores |
|------|------------------------------|-----------------------|
| PSP | Educação Infantil + Berçário | 2540 |
| | Ensino Fundamental I | 6425 |
| | Ensino Fundamental II | 5110 |
| | Ensino Médio + EP | 2883 |
| | Total | 16958 |

| Polo | Segmento | Número de Professores |
|------|-----------------------|-----------------------|
| PBH | Educação Infantil | 1991 |
| | Ensino Fundamental I | 6384 |
| | Ensino Fundamental II | 6918 |
| | Ensino Médio | 3106 |
| | Total | 18399 |

| Polo | Segmento | Número de Professores |
|------|-----------------------|-----------------------|
| PRE | Educação Infantil | 1861 |
| | Ensino Fundamental I | 5253 |
| | Ensino Fundamental II | 5642 |
| | Ensino Médio | 3435 |
| | Total | 16191 |

| Polo | Segmento | Número de Professores |
|------|-----------------------|-----------------------|
| PPOA | Educação Infantil | 1248 |
| | Ensino Fundamental I | 3089 |
| | Ensino Fundamental II | 2561 |
| | Ensino Médio | 1391 |
| | Total | 8289 |

| Polo | Segmento | Número de Professores |
|------|-----------------------|-----------------------|
| PMA | Educação Infantil | 413 |
| | Ensino Fundamental I | 1909 |
| | Ensino Fundamental II | 2103 |
| | Ensino Médio | 912 |
| | Total | 5337 |

| Polo | Segmento | Número de Professores |
|------|---|-----------------------|
| PCG | Educação Infantil | 1608 |
| | Ensino Fundamental I | 2948 |
| | Ensino Fundamental II | 1752 |
| | Ensino Médio | 896 |
| | Total | 7204 |
| | Total de Professores RSB-Escolas | 72378 |

Fonte: RELATÓRIO TRIENAL RSB-Escolas 2019

RSB-COMUNICAÇÃO – REDE SALESIANA BRASIL DE COMUNICAÇÃO

**Por meio da comunicação,
imprimimos nossa marca.**

Com o objetivo de fortalecer os processos da comunicação salesiana a serviço da evangelização e educação das juventudes, a partir de perspectivas e orientações institucionais, a Rede Salesiana Brasil de Comunicação (RSB-Comunicação) trabalha para animar e gerenciar processos comunicativos nacionais, em sinergia com as outras redes e centros de serviços, de acordo com as necessidades da missão educativo pastoral salesiana, oferecendo serviços na área da Comunicação direcionados para a formação, informação, produção e preservação dos bens artísticos e culturais.



Conheça nossos parceiros

SIGNIS

SIGNIS Brasil é uma associação católica de comunicação reconhecida pela Conferência Nacional dos Bispos do Brasil (CNBB); filiada à Signis Mundial e Signis América Latina e Caribe, que tem a missão de animar, unir e congregar profissionais e meios de comunicação católicos e de inspiração cristã do país, além de formar comunicadores para que vivenciem seu carisma em colaboração, a partir de objetivos comuns.

ECOSAM

ECOSAM é a equipe de comunicação social das Filhas de Maria Auxiliadora (FMA) da América, formada pelos coordenadores e coordenadoras Inspeitoriais do Continente, que anima processos de educação, abertos à contemporaneidade, em comunhão e diálogo com o Âmbito da Comunicação Social do Instituto das FMA.

ABPEducom

Entidade de caráter educativo, científico-cultural, interdisciplinar, de âmbito nacional, sem fins lucrativos, com duração de tempo indeterminado, regida por legislação e estatuto próprios. É uma associação destinada a reunir profissionais e pesquisadores da educação.

A comunicação da RSB também é dividida em polos, com constante capacitação dos responsáveis de cada região, desde de técnicas de escrita, até estratégias de marketing para divulgação das presenças.

Fonte: Relatório da Comunicação 2019



ANIMAÇÃO

Reunião da Equipe Nacional

As reuniões aconteceram na Casa de Retiro das Salesianas, em Carpina (PE), nos dias 19 a 21 de março. O Conselheiro Geral do Dicastério da Comunicação Social da Congregação, Pe. Filiberto González, acompanhou o grupo nos encontros. Nos dias 19 e 20, os delegados e coordenadores da Comunicação Social das inspetorias das Filhas de Maria Auxiliadora (FMA), dos Salesianos de Dom Bosco (SDB) e dois membros do Boletim Salesiano – Ana Consenza e o Pe. Tarcizio Odelli – participaram do Encontro Nacional da Rede Salesiana Brasil de Comunicação. A diretora executiva da RSB-Comunicação, Ir. Márcia Kofferman, conduziu o encontro no primeiro dia, trabalhando a questão: “Acompanhamento na perspectiva da comunicação”. O segundo dia foi orientado pela psicóloga Patrícia Michelin, abordando o tema “Liderança enquanto agente de transformação”. A reflexão deste tema levou os presentes a traçar um perfil de “Delegado da Comunicação Social” nas inspetorias. Além da proposta formativa, o grupo também seguiu uma pauta de assuntos pertinentes ao âmbito comunicacional da Rede Salesiana Brasil.

Reuniões da Diretoria executiva

Foram realizadas 6 reuniões da diretoria executiva, sendo espaços de partilha e alinhamento das ações em nível nacional.

FORMAÇÃO

Cursos a Distância da área de Comunicação

Treinamento em Gerenciamento de Crises

Formadores

Jackson Pereira- Diretor de Comunicação da UCDB e Alcino Ricoy Jr. – Coordenador de Marketing e Comunicação da PUC- Campinas

Carga horária

20h por turma

Público

Inspetores(as), Conselheiros(as), responsáveis gerais pelos setores: administrativo, jurídico e pedagógico, coordenador(a)/delegados dos âmbitos/dicastérios inspetoriais, equipe de comunicação, diretores(as); (Ideal: em torno de 15 a 20 pessoas)

Datas das formações realizadas

29 e 30 de agosto - Manaus, Inspetoria FMA BMT e BMA

24 e 25 de outubro - São Paulo, Inspetoria FMA e BSP

28 e 29 de novembro - Rio de Janeiro, Inspetoria BRJ



Encontro de Comunicação por Polo

Objetivo Geral

Qualificar a gestão da Comunicação Social nas unidades salesianas do Brasil.

Objetivos Específicos

- Fortalecer os processos de gestão da comunicação, consolidando um ecossistema comunicativo que favoreça o fluxo e a qualidade da comunicação salesiana;
- Promover um espaço de diálogo, formação e avaliação dos processos comunicacionais em andamento;
- Instrumentalizar os participantes para que possam desenvolver análises de dados das diferentes mídias;
- Potencializar o planejamento, acompanhamento e avaliação dos processos comunicacionais.

Conteúdos trabalhados

- Análise de dados e avaliação de processos e projetos;
- Diferenciação de projetos, processos e atividades;
- Como avaliar os projetos a partir do PDCA (Animação, Formação, Informação e Produção);
- Avaliação do cronograma de atividades;

- Perfis específicos de cada rede;
- Análise de dados: cruzamento de dados, verificação de elementos pontuais; definição do perfil do público, persona;
- Oficina:
- 1a. PDCA- avaliação individual;
- Avaliação Inspetorial;
- 2a. Planejamento detalhado: individual- escrever um parágrafo;
- 3a. Facebook- Individual.

Formador

Guilherme Tell Barbosa

Datas e número de participantes

- Polo Recife 25 e 26 de março, 18 pessoas;
- Rio de Janeiro 06 e 07 de maio, 12 pessoas;
- Belo Horizonte 09 e 10 de maio, 30 pessoas;
- Cuiabá 16 e 17 de maio, 15 pessoas;
- Polo São Paulo 03, 04 e 05 de junho, 30 pessoas;
- Polo Porto Alegre 17 e 18 de junho, 21 pessoas;
- Campo Grande 08 e 09 de agosto, 24 pessoas;
- Belém 19 e 20 de agosto, 14 pessoas;
- Manaus 22 e 23 de agosto, 23 pessoas.

Total

157 pessoas

Participação no I Seminário de Educomunicação das Filhas de Maria Auxiliadora

O encontro aconteceu de 02 a 05 de setembro, no Instituto Pio XI, em São Paulo. Teve como tema: “Educomunicação: Força profética do Sistema Preventivo”, e como lema: “Jesus se aproximou e caminha com eles” (Lc 24,15). Participaram do Seminário 11 coordenadores Inspetoriais, 2 coordenadores locais, a jornalista da RSB, Janaína Lima, e a Ana Cosenza do Boletim Salesiano. Dentre seus principais objetivos, o Seminário busca compartilhar experiências educacionais das diferentes realidades da América; aprofundar a Educomunicação a partir de um olhar crítico da realidade e elaborar uma proposta para a continuidade prática e reflexiva da Educomunicação a partir do Sistema Preventivo.



Participação no XVII ENARSE e X ENEL

No XVII ENARSE e X ENEL, foram apresentados os projetos em andamento no ano de 2019 e foi realizado o desfile das novas coleções de uniforme conforme o Manual de Identidade Visual da RSB. Além disso, a assessoria de comunicação da Rede Salesiana Brasil de Comunicação Social, ficou por conta de toda a cobertura e organizações pontuais nos dias do evento:



- Identidade Visual
- E-mails Marketing
- Banner
- Mochila
- Caderno
- Painéis
- Certificado
- Plaquinhas
- Cordão Crachá
- Apresentação
- Crachá
- Programação
- Totem Dom Bosco
- Criação de vídeo
- Assessoria de evento
- Cerimonial
- Organização

Formação em Recife

No dia 21 de agosto foi realizada uma formação com a equipe de Gestão da Inspeção FMA do Recife, referente à fundamentação e desenvolvimento de projetos educacionais. O objetivo do encontro é fortalecer a cultura da educação e capacitar as equipes para o desenvolvimento de projetos de qualidade no âmbito educacional.

PRODUÇÃO

O Briefing para análise das empresas que participaram da escolha da Campanha de Matrículas do ano 2019 foi realizado a partir de uma detalhada pesquisa realizada com todas as escolas da Rede, o que permitiu uma melhor compreensão das necessidades locais. Deste modo, na Campanha 2019-2020, optou-se por um enfoque mais competitivo, enfatizando o aspecto da matrícula em si. Foi lançada com bastante antecedência, ou seja, no início de junho já foi disponibilizada para as escolas. Ao invés de oferecer muitas peças gráficas, optou-se pela produção de uma arte padrão na vertical e outra na horizontal, e foi investido mais em peças para web: Story telling, Gifs, posts para as redes sociais e uma variedade maior de vídeos em 2D. Neste ano, começou-se a mudar a temática de como serão realizadas as próximas campanhas de matrículas. Pela primeira vez, a assessoria de comunicação da Rede Salesiana Brasil criou, em conjuntos com alguns delegados de comunicação, todo o conceito, planejamento e parte visual da campanha de matrículas 2019/2020 que ofereceu:

- Manual de Identidade Visual
- Roteiro vídeos
- Flyer
- Busdoor
- Agenda
- Roteiro spots
- Outdoor
- Cartaz
- Aprovados Vestibular
- Articulação com unidades
- Redes Sociais
- Datas Comemorativas
- Assinatura de e-mail
- Planejamento da campanha
- Gif
- E-mail Marketing
- Banner

Produção de Notícias, Material Gráfico e Audiovisual

Em 2019, a RSB-Comunicação destacou-se pela produção de conteúdo, indo muito além do recebimento e postagem dos conteúdos locais e inspetoriais. Foram inúmeras matérias educativas e que serviram de referências para as unidades locais, centenas de posts abordando as diferentes temáticas, vídeos, infográficos, e-books e outros materiais que deram grande visibilidade para os canais da RSB, como pode ser observado no Relatório de Monitoramento de Mídias.

The screenshot displays the website interface for RSB-Comunicação. At the top right, there are social media icons for Facebook, YouTube, Twitter, and Instagram, along with a '+ contatos' link. Below this is a navigation bar with the RSB logo and a menu: 'RSB-ESCOLAS', 'RSB-ENSINO SUPERIOR', 'RSB-SOCIAL', 'RSB-COMUNICAÇÃO', and 'PASTORAL JUVENIL'. A secondary navigation bar includes links for 'ARSB-SOCIAL', 'ONDE ESTAMOS', 'INFORMES & NOTÍCIAS', 'DOWNLOADS', 'SIGAR', 'COMO COLABORAR?', and 'FALE CONOSCO'. A search bar labeled 'busca' and a dropdown menu 'ESCOLHA A SEÇÃO' are also visible.

The main content area is titled 'INFORMES & NOTÍCIAS' and features a sub-header: 'Fique por dentro de todas as notícias e informes'. Below this, six news items are presented in a grid:

- 15/03/2019**: Cursos gratuitos para jovens do Oratório Dom Bosco. Aproximadamente 40 alunos, entre crianças e adolescentes, já participam das aulas. [LEIA MAIS](#)
- 15/03/2019**: Inscrições para o Selo Social 2019 já estão abertas. Para obter a certificação, umas das exigências é que os participantes devem contribuir para a melhoria de sua comunidade. [LEIA MAIS](#)
- 15/03/2019**: Centro Juvenil Dom Bosco inaugura campos society em Matriz de Camaragibe. Evento contará com amistosos e será aberto ao público na região Norte de Alagoas. [LEIA MAIS](#)
- 14/03/2019**: Aula Inaugural do Projeto Administração, Cultura, Cidadania e Paz. Projeto tem como meta a empregabilidade de 40% de seus alunos. [LEIA MAIS](#)
- 13/03/2019**: Comitê de Polo da Rede Salesiana Brasil Ação Social. São Paulo sedia encontro da RSB-Social que promove alinhamento de ações para atuação em rede. [LEIA MAIS](#)
- 11/03/2019**: CESAM-GO participa de Audiência Pública sobre Reforma da Previdência. Trinta aprendizes do CESAM participam, na Assembleia Legislativa, de Audiência Pública sobre a Reforma da Previdência. [LEIA MAIS](#)

Campanha da UPV – Social

A equipe de comunicação da Rede Salesiana Brasil também criou, este ano, uma campanha de comunicação exclusiva para a RSB-Social, desde a concepção do conceito, criação das peças personalizadas para cada uma das unidades, roteiro de três vídeos e unificação da data de lançamento a nível nacional. A campanha conteve:

- Manual de Identidade Visual
- Destaques Vestibular
- Assinatura de e-mail
- E-mails Marketing
- Apresentação
- Flyer
- Agenda
- Folder
- Banner
- Outdoor
- Brindes
- Pasta Institucional
- Capa Twitter
- Redes Sociais
- Capa Facebook
- Revista
- Capa Youtube
- Wallpaper
- Cartão de Visita
- 128 obras atendidas com peças exclusivas
- Cartaz
- 3 vídeos de campanha
- Planejamento da campanha
- Carta de Atualização

CENTRO SALESIANO DO MENOR

O essencial na vida é

= conhecer =

FAÇA SUA DOAÇÃO



União pela Vida



REDE SALESIANA
BRASIL

Produção das Mídias Digitais

Em 2019, a RSB-Comunicação destacou-se pela produção de conteúdo on-line para as mais diversas plataformas digitais, servindo de referência e subsídios para as unidades salesianas em âmbito nacional. Abaixo, o número de criações de conteúdo para as plataformas digitais:



- **E-books próprios: 08**
- **Vídeo próprios produzidos: 20**
- **Vídeos terceirizados, porém, com roteiro próprio: 8**
- **Infográfico: 2**

De acordo com a métrica ainda em desenvolvimento pelo Facebook, as interações com o público da RSB alcançam cerca de 10.800 interações/ano, 14 destas, 6.840 representam interação com um novo público.

Portal RSB

| DADOS DO GOOGLE ANALYTICS | | | | | |
|---------------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| | COMUNICAÇÃO | ESCOLAS | PASTORAL | AÇÃO SOCIAL | SUPERIOR |
| Sessões: | NOV. - 567 | NOV. - 2.872 | NOV. - 945 | NOV. - 466 | NOV. - 384 |
| | DEZ. - 462 | DEZ. - 2.204 | DEZ. - 884 | DEZ. - 1.087 | DEZ. - 360 |
| Usuários: | NOV. - 391 | NOV. - 2.546 | NOV. - 841 | NOV. - 337 | NOV. - 325 |
| | DEZ. - 366 | DEZ. - 1.938 | DEZ. - 773 | DEZ. - 933 | DEZ. - 305 |
| Novos Usuários: | NOV. - 323 | NOV. - 2.430 | NOV. - 790 | NOV. - 301 | NOV. - 307 |
| | DEZ. - 323 | DEZ. - 1.827 | DEZ. - 717 | DEZ. - 897 | DEZ. - 291 |
| Visualizações de página: | NOV. - 2.218 | NOV. - 10.187 | NOV. - 2.652 | NOV. - 2.016 | NOV. - 1.573 |
| | DEZ. - 1.540 | DEZ. - 7.607 | DEZ. - 2.317 | DEZ. - 3.717 | DEZ. - 1.551 |
| Páginas/sessão: | NOV. - 3,91 | NOV. - 3,55 | NOV. - 2,81 | NOV. - 4,33 | NOV. - 4,10 |
| | DEZ. - 3,33 | DEZ. - 3,45 | DEZ. - 2,62 | DEZ. - 3,42 | DEZ. - 4,31 |
| Duração média da sessão: | NOV. - 01:52 | NOV. - 01:14 | NOV. - 00:49 | NOV. - 01:37 | NOV. - 01:07 |
| | DEZ. - 01:07 | DEZ. - 01:00 | DEZ. - 00:40 | DEZ. - 01:04 | DEZ. - 01:39 |
| Retorno de usuários: | NOV. - 102 | NOV. - 276 | NOV. - 96 | NOV. - 76 | NOV. - 40 |
| | DEZ. - 75 | DEZ. - 252 | DEZ. - 99 | DEZ. - 87 | DEZ. - 31 |
| Novos visitante | NOV. - 323 | NOV. - 2.430 | NOV. - 790 | NOV. - 301 | NOV. - 307 |
| | DEZ. - 323 | DEZ. - 1.822 | DEZ. - 716 | DEZ. - 896 | DEZ. - 291 |

| Notícias publicadas no portal da RSB-2019 | | | | | |
|---|-------------|---------|----------|-------------|----------|
| | COMUNICAÇÃO | ESCOLAS | PASTORAL | AÇÃO SOCIAL | SUPERIOR |
| Janeiro | 4 | 2 | 1 | 10 | 4 |
| Fevereiro | 9 | 11 | 18 | 7 | 8 |
| Março | 10 | 7 | 14 | 10 | 10 |
| Abril | 8 | 7 | 11 | 10 | 9 |
| Maior | 7 | 4 | 6 | 10 | 8 |
| Junho | 7 | 7 | 17 | 9 | 10 |
| Julho | 7 | 7 | 12 | 12 | 11 |
| Agosto | 6 | 8 | 11 | 4 | 7 |
| Setembro | 8 | 5 | 13 | 6 | 14 |
| Outubro | 3 | 8 | 13 | 7 | 5 |
| Novembro | 6 | 6 | 9 | 10 | 7 |
| Dezembro | 4 | 10 | 4 | 10 | 5 |
| Total | 79 | 82 | 129 | 105 | 98 |
| Total 2019 | 493 | | | | |

| NEWSLETTERS ENVIADAS EM 2019 | | | | | | |
|------------------------------|-------------|---------|----------|-------------|----------|-----|
| | COMUNICAÇÃO | ESCOLAS | PASTORAL | AÇÃO SOCIAL | SUPERIOR | |
| Janeiro | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | |
| Fevereiro | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | |
| Março | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | |
| Abril | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | |
| Maio | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | |
| Junho | 2 | 1 | 4 | 2 | 2 | |
| Julho | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | |
| Agosto | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | |
| Setembro | | | | | | |
| Outubro | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | |
| Novembro | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 | |
| Dezembro | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| Total | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | |
| Total 2019 | 18 | 15 | 27 | 23 | 22 | |
| | | | | | | 105 |

Seguimos a missão de que, além do contato e do conhecimento, o jovem que interage com nossa forma de comunicar é impactado com a evolução da fé cristã e a valorização dos cuidados sobre a dignidade da pessoa humana, sendo a RSB-Comunicação uma linha direta para a valorização interpessoal e uma das principais fontes do mundo moderno para conseguir difundir o carisma Salesiano com foco em: evangelizar, empoderar e encaminhar o jovem à fé e à paz Cristã, junto a Dom Bosco e Madre Mazzarello.



RSB-SOCIAL – REDE SALESIANA BRASIL DE AÇÃO SOCIAL

Uma comunidade educativa que preza pela promoção e fortalecimento da ação social salesiana em rede no Brasil.



A RSB-Social é o braço da Rede Salesiana Brasil que atua no campo dos Projetos Sociais para oferecer desenvolvimento integral e melhores oportunidades de cidadania e de dignidade para mais de 75.000 crianças, adolescentes e jovens, que se encontram em situação de vulnerabilidade, de exclusão e de violência.

Construindo uma ação em rede, capaz de realizar o Projeto Educativo Pastoral Salesiano, as mais de 109 obras se articulam a partir da Identidade Carismática e de seis importantes Compromissos Fundamentais.

A Identidade Carismática é o modo salesiano de atuar a educação a partir do Sistema Preventivo de Dom Bosco e o empenho na garantia dos Direitos Fundamentais que devem chegar a todas as crianças, adolescentes e jovens.

Os Compromissos Fundamentais empenham todas as Obras Sociais Salesianas a olharem para o território atuando em seis direções:

Os Compromissos Fundamentais empenham todas as Obras Sociais Salesianas a olharem para o território atuando em seis direções:

- Promoção dos direitos humanos das crianças, dos adolescentes e dos jovens;
- Gestão social e atuação em rede;
- Fortalecimento da família;
- Ação socioeducativa de resultados;
- Construção de competências das novas gerações para a vida;
- Cooperação para o desenvolvimento com enfoque social.

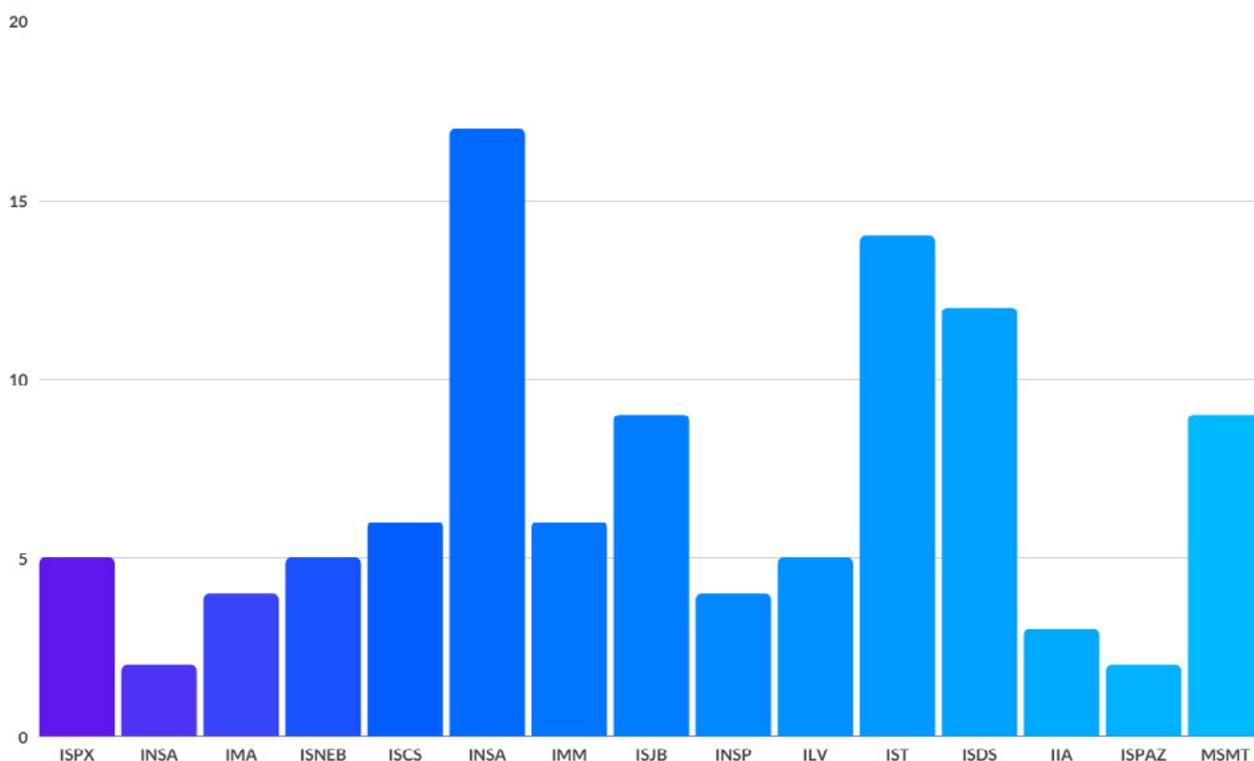


A sintonia da ação social salesiana se encontra no carisma e na missão evangelizadora e na promoção do desenvolvimento do indivíduo, com uma visão em projetos que se adequem à realidade do local em que aquela obra está inserida, ou seja, é agir onde há uma violação de direitos, mostrando que é dever cuidar e se importar com a juventude.

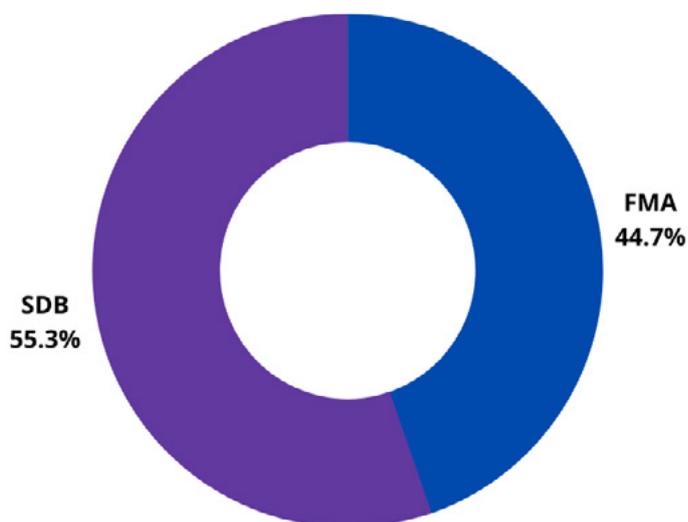


No ano de 2019 foram identificadas 109 Obras Salesianas compondo a RSB-Social

Presenças por unidade gestora



O benefício de uma ação conjunta é identificar a estratégia para uma atuação em rede. A identificação de um perfil de ação comum, junto com a cooperação de diretores, gestores, funcionários e atendidos é o que fortalece a filosofia de Dom Bosco, a real necessidade de ajudar e encaminhar ao próximo a missão salesiana, o amor e a fé cristã, respeitando as particularidades regionais e fortalecendo a cultura local onde aquela presença salesiana está envolvida.



Com isso, apresenta-se um comparativo do ano de 2019, com o número de atendidos diretamente por essa atuação, o número de famílias beneficiadas e a justificativa do que é ser salesiana, a real necessidade de estar onde a população precisa, identificando e traçando os objetivos de acordo com a faixa etária e cenário de atuação, seja com a família em conselhos municipais ou em parceria com outras entidades de atuação no terceiro setor.

75.724

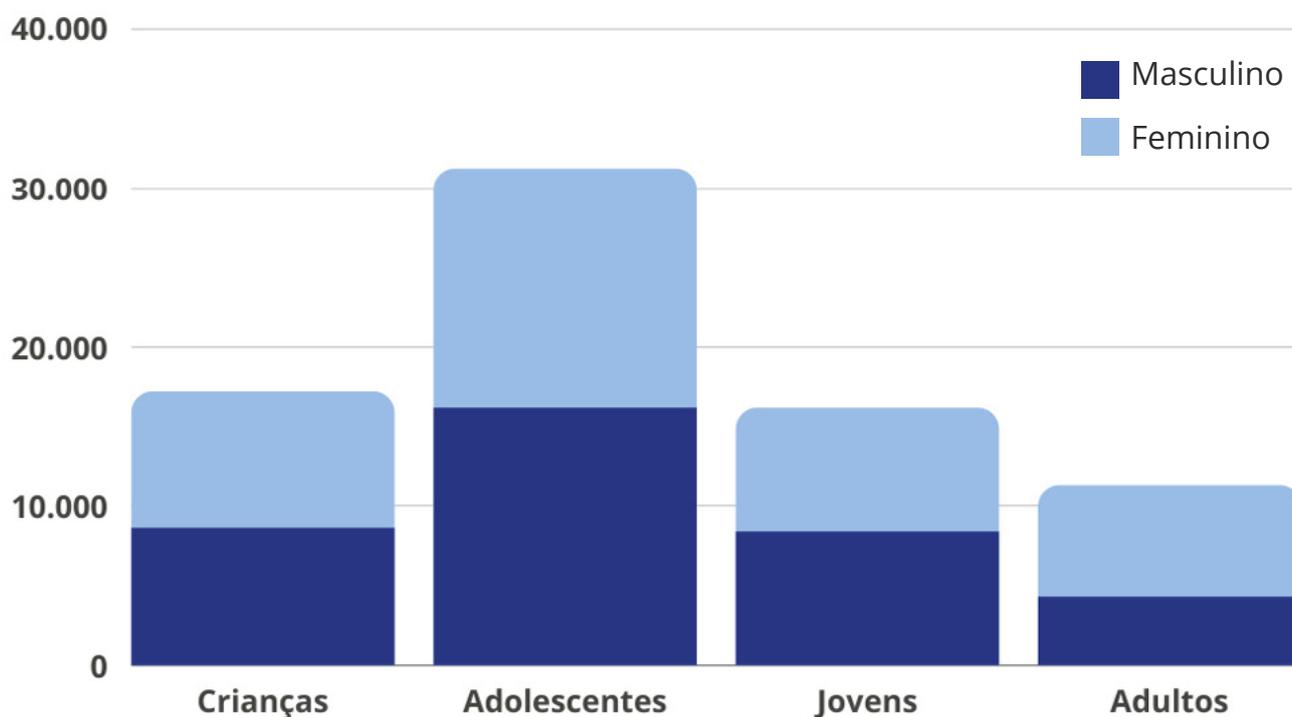
pessoas beneficiadas

37.363

masculino

38.361

feminino



22,7%

Crianças

0 a 12 anos incompletos

41,2%

Adolescentes

12 a 18 anos incompletos

21,3%

Jovens

18 a 29 anos incompletos

14,8%

Adultos

29 anos ou mais



O levantamento de dados e a padronização para agir em rede é a justificativa para encaminhar e demonstrar os benefícios da presença salesiana pelo território nacional. Assim, de forma indireta, a presença salesiana no Brasil atinge um total de 62.280 famílias no território nacional, mostrando a fé cristã, fortalecendo os vínculos educativos e pastorais, e trazendo o real propósito do agir missionário das obras salesianas.

Para que esse trabalho tenha vitalidade e continue a dar frutos, a Ação Social Salesiana conta com um grande quadro de colaboradores dentro das obras, equipes unidas em prol do processo de desenvolvimento e fortalecimento do indivíduo que é impactado pela ação social salesiana. Esse quadro colaborativo mostra a diversidade do carisma salesiano, todos empossados do objetivo de ajudar o próximo, manter e fortalecer o carisma da obra, garantido a soberania do indivíduo e casando com o propósito educativo embasado na fé e nos direitos humanos. No próprio quadro de pessoal, os sujeitos criam um vínculo com a obra e com os adolescentes ou jovens que participaram de projetos nessas obras e se voluntariam para continuarem como apoiadores, dando prosseguimento ao processo de desenvolvimento de outros.

| Segmento (Equipe por segmento) | Pessoas |
|--|---------|
| Administrativo (escritório, limpeza, segurança, cozinha) | 1.560 |
| Técnico (coordenadores, assistentes sociais, pedagogos, psicólogos, terapeutas ocupacionais) | 539 |
| Atendimento(educadores, monitores, instrutores, orientadores) | 1.740 |

| Vínculo(Equipe por vínculo) | Pessoas |
|---|--------------|
| Funcionários próprios (contratados da obra social) | 2.342 |
| Funcionários da Unidade Gestora (cedidos pela Unidade Gestora a qual está vinculada) | 246 |
| Terceirizados (prestadores de serviços terceirizados) | 130 |
| Cedidos por convênio (cedidos por convênios governamentais para trabalhar na obra social) | 216 |
| Voluntários da comunidade (voluntários da própria comunidade) | 920 |
| Outros voluntários (internacionais, universitários, corporativos) | 205 |
| Apenados (prestaram serviço social e comunitário na obra, como parte da pena a que foram condenados pela Justiça) | 159 |
| Total | 4.218 |

A identificação da vulnerabilidade pela RSB-Social é determinada a partir da legislação vigente no território nacional, cumprindo à risca a política de assistência social do Brasil, desenvolvendo projetos em que as obras associadas têm o propósito de garantir que a vida daquele indivíduo seja realmente transformada. A organização do sistema preventivo de Dom Bosco é identificada por selos que organizam as atividades e o tipo de programa a ser gerido pela obra social:

Ação Socioeducativa de Resultados



Ação socioeducativa de resultado

Compromisso de educar as crianças, os adolescentes e os jovens na sociedade, em sociedade e para a sociedade, com ênfase no autocuidado, na educação de pares e na preventividade. Compromisso de intensificar a missão educativo-pastoral salesiana, em parceria com o Estado e a sociedade para gerar comportamentos sustentados em virtudes cristãs. Compromisso de alcançar, acolher e promover a dignidade dos adolescentes e jovens que se encontram expostos aos riscos ou que são autores de atos infracionais, inspirando-se na inteligência e na audácia que Dom Bosco revelou quando, no seu tempo, dedicou-se a estes sujeitos de direito. Compromisso de apoiar adolescentes e jovens em processos de socioeducação e escolhas de vida saudáveis, prevenindo a exclusão e o seu deslocamento para as margens do Sistema de Garantia de Direitos, das políticas públicas e da sociedade.



Construção de competências

Compromisso de promover o desenvolvimento integral das novas gerações, apoiar seu envolvimento proativo no cotidiano pessoal (promovendo o autocuidado), no cotidiano de sua comunidade (promovendo a educação de pares) e na vida de seu país (promovendo sua cidadania plena). Compromisso de fomentar o protagonismo juvenil, incentivar a visão crítica e a corresponsabilidade. Compromisso com a construção e o amadurecimento de competências da juventude para a vida (conhecer, saber fazer e tomar atitudes), assegurando-lhes apoio para suas escolhas de vida e condições favoráveis para desenvolver harmoniosamente as próprias aptidões e qualidades físicas, morais, intelectuais e espirituais, que constituem a pessoa humana em sua integralidade.



Gestão social e atuação em rede

Compromisso com um novo paradigma de gestão na área social: colaborativo e centrado na pessoa humana; praticado para superar diferentes formas de pobreza e exclusão; orientado para o desenvolvimento integral do indivíduo; articulando as políticas públicas. Deve ser baseado em metodologias abordagens específicas ou ressignificadas para a área social. Deve direcionar e manter o foco do trabalho da organização na superação das causas que geram os problemas sociais e os efeitos que deles emanam e não na administração destes problemas para conservar o funcionamento da organização. Deve demonstrar a ação social salesiana em rede como um projeto inspirador, que contribui de forma inovadora e efetiva para o desenvolvimento integral da juventude.



Promoção dos direitos humanos

Compromisso de mobilizar e viabilizar os melhores e mais consistentes esforços para assegurar o respeito e a efetivação ao Estatuto da Criança e do Adolescente, ao Estatuto da Juventude, às leis que deles emanam e aos demais marcos normativos nacionais e internacionais que os complementam. Compromisso de agir proativamente no território para promover, proteger e defender os direitos humanos das crianças, dos adolescentes e dos jovens. Compromisso de afirmar que somente por meio deles será possível construir e manter uma sociedade com comportamento de bem-viver, que reconheça a condição peculiar e promova a igualdade de oportunidades para o desenvolvimento integral das novas gerações, concebida e sustentada por virtudes cristãs e pelo seu protagonismo enquanto sujeitos de direito.





Fortalecimento da família

Compromisso de zelar pela família enquanto primeira comunidade educativa de virtudes, ponto de partida e referência primordial da ação educativa salesiana ao longo do processo de formação integral, individual e comunitária. Compromisso em compreender e acolher as atuais realidades familiares, em sintonia com as orientações da Igreja, para promover e apoiar o desenvolvimento integral das crianças, dos adolescentes e dos jovens, acompanhando meninos e meninas ao longo do curso da vida com uma visão de família, em comunhão com os valores cristãos e o carisma salesiano.



Cooperação para o desenvolvimento

Compromisso de mobilizar e tecer redes de solidariedade entre comunidades educativas, a Família Salesiana e demais forças educativas que, na forma de pessoas ou de organizações eclesiais, civis ou do Estado, impulsionam projetos concretos de desenvolvimento integral da pessoa humana a partir do território. Concepção do verdadeiro desenvolvimento como um processo de passagem, para cada um e para todos, de condições menos humanas para condições mais humanas, onde o humano é sempre medido com base na perspectiva cristã (cf. Paulo VI, *Populorum Progressio*). Desenvolvimento como um processo multidimensional, sustentável e de fortalecimento contínuo das comunidades, a partir do território, para ampliação progressiva das possibilidades de escolha e de bem-viver das pessoas.

SELO SOCIAL



**Valorização
e apoio no
desenvolvimento
de práticas do
desenvolvimento
social.**

A Rede Salesiana Brasil vem trabalhando, em parceria com o Instituto Abaçai, o Selo Social Brasil. Sendo uma das principais financiadoras do projeto, conta com o apoio de entidades da sociedade Civil e empresas que querem o desenvolvimento social do local onde estão inseridas, através de projetos com a comunidade e o investimento social.

Os resultados que visam ser alcançados pelo Selo Social buscam contribuir com as metas do milênio estabelecidas pela Organização das Nações Unidas (ONU).



Fonte: <http://www.bba-reiki.com.br/wp-content/themes/vivapixel-theme/media/caderno-selo-social.pdf>

A Rede Salesiana Brasil
apoia o Selo Social Abaçai Brasil



600

Organizações
Participantes



2398

Projetos
Execultados



7402

Impactos
Sociais

Fonte: <http://www.selosocial.com/>

A valorização do profissionalismo salesiano embarca diretamente nas linhas gerais do selo social, por ser um programa que visa o fortalecimento de entidades do terceiro setor e de empresas que tem um posicionamento que investe no desenvolvimento integral de cada pessoa inserida no programa, seja, de forma direta ou indireta. Desta forma, atingindo diretamente as obras salesianas de diferentes segmentos em prol do fortalecimento de vínculo e sistematização da transformação da sociedade para um melhor desenvolvimento humano.

BALANÇO PATRIMONIAL - ESCRITÓRIO DE BRASÍLIA

Patrimônio

- Patrimônio Social/Líquido:
R\$ 66.574.065,84
- Patrimônio Inicial: R\$ 53.272.687,88

Despesas

- Despesas c/ Mão de Obra:
R\$ 4.316.595,65
- Despesas Gerais/Materiais:
R\$ 2.121.498,42
- Despesas Sócio Educacionais Diversas:
R\$ 794.714,59

Saldo Inicial

- 01/01/2019
- Patrimônio Social : R\$ 62.346.226,62

Ajuste de Exercícios Anteriores

- R\$ 19.672,88

Superávit/Déficit do Exercício

- R\$ 4.247.512,10

Superávit/Déficit Acumulado

- R\$ 9.073.538,74

Saldo Final 31/12/2019

- R\$ 66.574.065,84

Receitas/Despesas Financ. Líquidas:

- R\$ 2.699.269,68

Receitas Financeiras

- R\$ 2.848.406,28

Despesas Financeiras

- R\$ 149.136,60



