



Manual de Identidade Visual

Rede Salesiana Brasil

2017



INTRODUÇÃO

Este é o manual de identidade visual da Rede Salesiana Brasil. Nossa marca foi totalmente reformulada, sem perder com isso sua identidade.

Com o objetivo de deixar nossa marca mais moderna, fizemos alterações no seu design.

Este manual tem por objetivo parametrizar a utilização da marca, garantindo sua perfeita utilização e sua identificação junto à comunidade e a nossas escolas associadas.



GLOSSÁRIO

Alguns termos ligados à área de comunicação visual são utilizados ao longo deste manual.

Glossário

Logo

É a forma de representar o nome de uma instituição com um tipo de letra específico e característico.

O logo é o símbolo que compõe a marca, e o tipo, nesse caso, é o nome Rede Salesiana Brasil.

Marca

No sentido gráfico, é o símbolo que integra o logotipo. A marca da Rede Salesiana Brasil é o “S” estilizado que faz parte do logotipo de todas as obras salesianas.



Logotipo

É a composição da marca (símbolo) com o logo (palavras).

O logotipo representa a imagem de uma instituição, seus valores, atributos, a essência visual da organização.

Slogan

É a frase que reforça a marca e procura resumir, em poucas palavras, o posicionamento da marca junto ao público.

Normalmente é utilizada juntamente com o logotipo, na assinatura de peças de comunicação.

A Rede Salesiana Brasil utiliza um slogan para cada um de seus segmentos. O slogan da Rede Salesiana Brasil Escolas, por exemplo, é “Entusiasmo diante da vida”, enquanto o da Rede Salesiana de Ação Social é “União pela vida”.



TIPOGRAFIA

Respeitar a tipologia correta da marca nos logotipos, papelarias e qualquer outra peça que contenha o logo da RSB garante força e coerência à Identidade Institucional.

A arquitetura da tipologia da Rede Salesiana de Escolas foi construída basicamente sobre a fonte "Penguin", com as variações que mostramos a seguir:

Tipografia

Fonte do Logotipo

PENGUIN PLAIN*

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm

Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Ww

Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8

~ ! @ # \$ % ^ & * () _ + ` ' =

*Na construção do logotipo, utiliza-se a fonte Penguin Normal (True Type), apenas em caixa alta.

Fonte para Textos

Chianti Win95BT Roman*

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll

Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx

Yy Ww Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8

~ ! @ # \$ % ^ & * () _ + ` ' =

**As fontes da família Chianti Win95BT, caixas alta e baixa, são utilizadas em textos e gráficos complementares como slogan, endereço eletrônico e endereços em papelarias.

Conforme o caso, ela pode aparecer de três formas: roman ou normal, negrito (bold) ou itálico (neste caso, usa-se a variação Chianti It Win95BT).



CORES

As cores institucionais também são parte fundamental de uma marca. A Rede Salesiana Brasil utiliza o azul e o vermelho, em tons específicos que devem ser respeitados na aplicação de qualquer versão de seu logotipo.

Aqui indicamos os valores e as porcentagens de cores a serem seguidos na composição das cores da RSB, nas escalas:

As Cores secundárias não devem ser usadas no Logo, apenas como auxiliaadoras na composição de peças.

Exemplo: Cor de capa de materiais impressos ou fundo de elementos de peças digitais como Facebook e Instagram

Cores

Cores Primárias

Digital R 28 G 63 B 148
Impressão C 100 M 88 Y 0 K 5
Hexadecimal #333399
Pantone Blue 072 C

Digital R 239 G 62 B 66
Impressão C 0 M 91 Y 76 K 0
Hexadecimal #FF3300
Pantone 185 C

Cores Secundárias

Digital R 135 G 137 B 140
Impressão C 25 M 16 Y 9 K 43
Hexadecimal #87898C
Pantone Cool Gray 10 UP

Digital R 0 G 135 B 197
Impressão C 100 M 0 Y 0 K 13
Hexadecimal #0087C5
Pantone Process Blue XGC

Digital R 255 G 102 B 94
Impressão C 0 M 58 Y 57 K 0
Hexadecimal #FF665E
Pantone Warm Red U

Pantone
Impressão em cores especiais.

CMKY
Para impressão em quadricromia.

RGB
Para visualização em tela.

Hexadecimal
Para sites da internet.



APLICAÇÃO DAS CORES SECUNDARIAS

As cores secundárias podem ser usadas para a composição de diversos materiais.

Segue o exemplo do uso das cores secundárias na criação de peças.

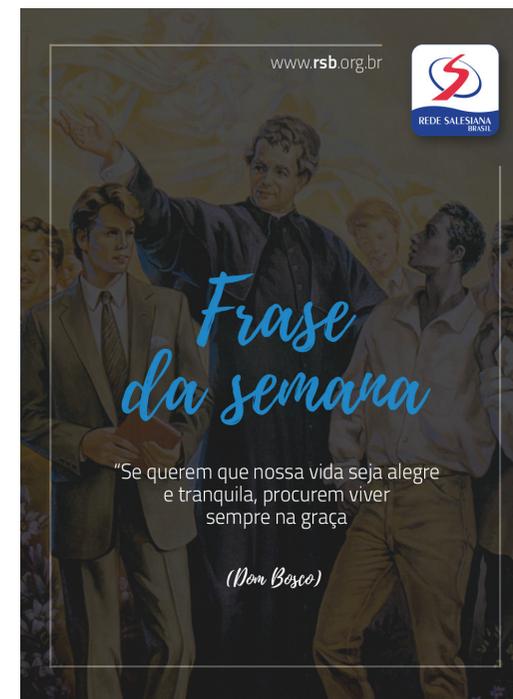


APLICAÇÃO DAS CORES SECUNDARIAS

As cores secundária podem ser usadas para diversas composições, nos exemplos abaixo elas estão sendo usadas no fundo da arte no exemplo 1 e na cor do título no exemplo 2.



Exemplo 1



Exemplo 2



VERSÕES

Versão Vertical

Esta é a versão principal do logotipo da Rede Salesiana Brasil, ele deve ser usado sempre que possível, contudo é critério do designer escolher a melhor opção para cada tipo de trabalho.

Versão Horizontal

A versão horizontal do logotipo da RSB deve ser usado quando o espaço horizontal favoreça sua aplicação ou quando não houver espaço em altura para aplicação do logo principal.

Versão Vertical



Versão Horizontal



VARIAÇÕES DO LOGO

O Logotipo da RSB possui três versões:
Vertical e Horizontal

Cada uma delas prevê os modos colorido, monocromático preto e monocromático azul.

Só deverá ser usada a versão monocromática preta em materiais de impressão monocromáticos.

A cor monocromática azul deve ser usada a critério do Designer com a expressa autorização de um colaborador da RSB.

Variações



Versão Vertical



Cores



Monocromático Azul



Monocromático P&B



Monocromático Branco



VARIAÇÕES DO LOGO

Versão Horizontal



Cores



Monocromático Azul



Monocromático P&B



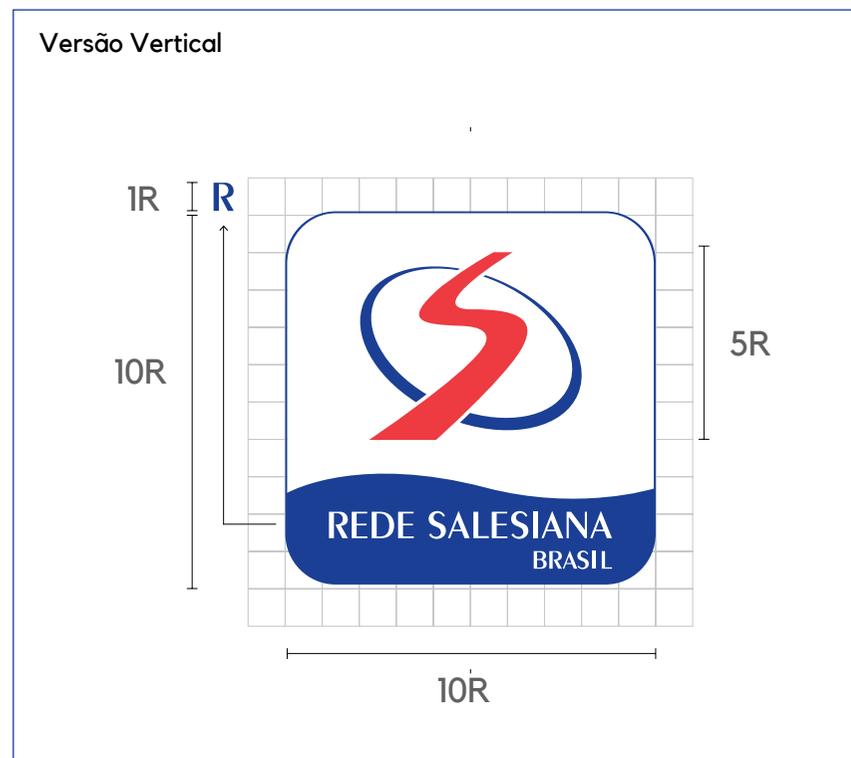
Monocromático Branco



MALHA DE CONSTRUÇÃO

Esta malha tem como objetivo garantir que a marca seja aplicada na proporção correta sem que sofra deformidades.

A letra R* representa a unidade de medida que equivale a um quadrado perfeito com a altura da letra R do nome “Rede Salesiana Brasil.



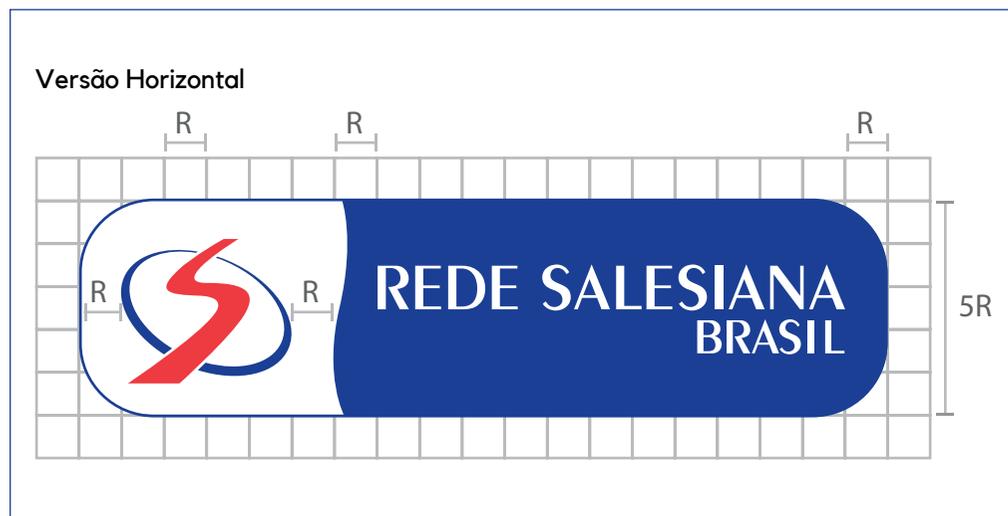
*Neste Manual, a unidade de medida R é universal, servindo de base para todas as cotas aqui fornecidas. Desta forma, pode-se substituí-la por qualquer unidade de medida padrão (cm, mm, etc), obtendo as demais proporcionalmente.

Esta unidade de medida R foi baseada na altura da letra R da palavra REDE do logo da RSB.



MALHA DE CONSTRUÇÃO

Esta malha tem como objetivo garantir que a marca seja aplicada na proporção correta sem que sofra deformidades.



*Neste Manual, a unidade de medida R é universal, servindo de base para todas as cotas aqui fornecidas. Desta forma, pode-se substituí-la por qualquer unidade de medida padrão (cm, mm, etc), obtendo as demais proporcionalmente.

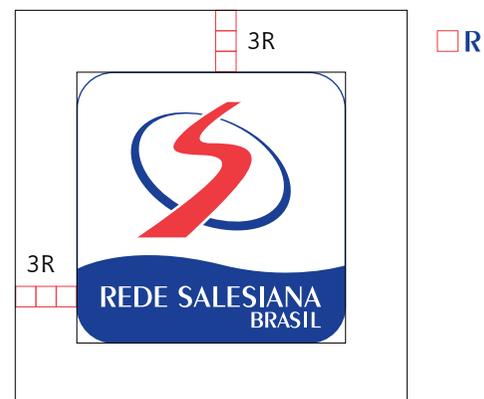
Esta unidade de medida R foi baseada na altura da letra R da palavra REDE do logo da RSB.



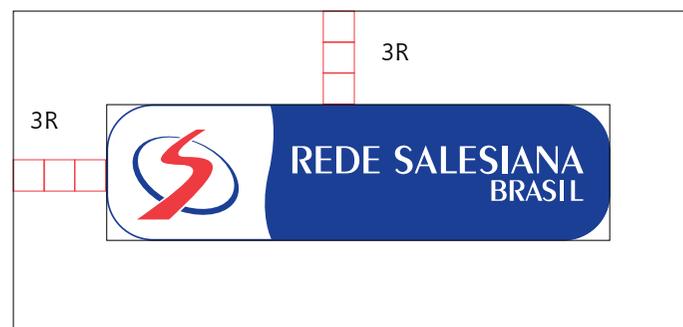
ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

Para garantir a legibilidade da marca, deve-se preservar um espaço livre em relação a textos ou quaisquer elementos gráficos em todo o seu entorno. Este espaço é chamado de área de não interferência, mais conhecido como “arejamento”. A área de não interferência da marca principal corresponde à metade da altura do símbolo “R”.

Versão Vertical



Versão Vertical



Neste Manual, a unidade de medida R é universal, servindo de base para todas as cotas aqui fornecidas. Desta forma, pode-se substituí-la por qualquer unidade de medida padrão (cm, mm, etc), obtendo as demais cotas proporcionalmente.

Esta unidade de medida R foi baseada na altura da letra R da palavra REDE do logo da RSB.



REDUÇÃO

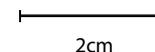
Para a reduzir o logo da RSB deve-se seguir as seguintes regras:

O limite mínimo de largura da Marca principal é de 2cm.

Caso seja necessário aplicar o logo com um tamanho menor que este, será necessário que se utilize as outras duas versões.

Para a versão horizontal a altura mínima é de 1 cm.

Versão Vertical



2cm

Versão Horizontal



1cm



APLICAÇÕES ERRADAS

A seguir temos modelos de como não fazer a aplicação do Logotipo da Rede Salesiana Brasil. Estas formas de aplicação são proibidas, pois alteram o sentido da identidade visual e prejudicam a sua uniformidade.

Essas recomendações servem para qualquer versão da marca RSB.

Nenhuma modificação é permitida em qualquer dos aspectos da marca.

Achatamentos



Cores Incorretas



Alterações



DOM BOSCO





APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS E TEXTURAS

Se o fundo for claro e não interferir na leitura, a marca deverá permanecer em sua cor padrão.

Só deverá ser usada a versão preta em materiais de impressão monocromáticos.

A cor monocromática branca deve ser usada a critério do Designer com a expressa autorização de um colaborador da RSB.

Estas regras se aplicam para as outras duas versões do logo,

Em escalas de cinza, com ou sem sobreposição de imagens, é permitido a aplicação sem o fundo branco, desde que permaneçam preservadas as características da marca. Está aplicação vale apenas para marca em sua cor padrão.

Cor Sólida

Reticula

Gradiente

Fotografia





SETORES

A RSB é subdividida em 5 Setores:

- Ensino Superior
- Escolas
- Social
- Comunicação
- Pastoral Juvenil

Cada Inspeção possui diferentes escolas, obras sociais, universidades, rádios, ou outras instituições, especialmente voltadas para a educação e evangelização.

Malha de Construção



ESCOLAS



AÇÃO SOCIAL



COMUNICAÇÃO



PASTORAL
JUVENIL

Neste Manual, a unidade de medida R é universal, servindo de base para todas as cotas aqui fornecidas. Desta forma, pode-se substituí-la por qualquer unidade de medida padrão (cm, mm, etc), obtendo as demais cotas proporcionalmente.

Esta unidade de medida R foi baseada na altura da letra R da palavra REDE do logo da RSB.



MARCAS / UNIDADES

A seguir, está representada a malha de construção das marcas, a fim de se estabelecer um padrão de identificação para a marca dos setores e escolas integrantes da RSB em suas diversas aplicações.

As transcrições dos nomes das unidades devem ser escritos com a fonte Penguin

O espaço entre o Logo e a transcrição do nome da instituição é de uma unidade "R".

Para o logo vertical o texto deverá ser alinhado ao centro com no máximo 3 linhas e com uma distância entre linhas de 1/2 da unidade "R".

No caso de instituições que se diferenciam pelo local, o nome da cidade deve ser escrita com a fonte Penguin Light.

Malha de Construção Vertical

Alinhado ao centro



Malha de Construção Horizontal

Alinhado ao centro



Neste Manual, a unidade de medida R é universal, servindo de base para todas as cotas aqui fornecidas. Desta forma, pode-se substituí-la por qualquer unidade de medida padrão (cm, mm, etc), obtendo as demais cotas proporcionalmente.

Esta unidade de medida R foi baseada na altura da letra R da palavra REDE do logo da RSB.

Para o logo Horizontal, as distâncias entre logo e descrição são as mesmas, porém a descrição é alinhada à esquerda do símbolo "S" do logotipo.



APLICAÇÕES

As unidades que precisam demonstrar a cidade em seu nome deverão usar a fonte "Penguin" para o nome da unidade e a fonte "Chianti Win95BT Roman" para o nome da cidade. Seguem alguns exemplos de aplicações.

Exemplo:



PARÓQUIA
DOM BOSCO
SÃO PAULO-SP

— PENGUIN PLAIN
— CHIANTI WIN95BT ROMAN



PARÓQUIA
DOM BOSCO
SÃO PAULO-SP



CENTRO EDUCACIONAL
MARIA AUXILIADORA
BRASÍLIA-DF



COLÉGIO
DOM BOSCO
BRASÍLIA-DF



FACULDADE
DOM BOSCO
PORTO ALEGRE-RS



PARÓQUIA
DOM BOSCO
SÃO PAULO-SP



CENTRO EDUCACIONAL
MARIA AUXILIADORA
BRASÍLIA-DF



COLÉGIO
DOM BOSCO
BRASÍLIA-DF



FACULDADE
DOM BOSCO
PORTO ALEGRE-RS



SIGLAS

As unidades que usam sigla no logotipo deverão seguir as diretrizes descritas nesta página. Cabe a instituição escolher a versão mais adequada para utilização

As unidades que precisam demonstrar a cidade em seu nome deverão usar a fonte "Penguin" para o nome da unidade e a fonte "Chianti Win95BT Roman" para o nome da cidade. Seguem alguns exemplos de aplicações.

Exemplo:





CONVÍVIO COM OUTRAS MARCAS

A marca RSB convive constantemente com os Institutos e Inspetorias independentes.

Neste caso a ordem de aplicação das marcas deve seguir a seguinte ordem:

Rede, Escola e/ou Setor -> Inspetoria
-> Instituto.

Hierarquias



Neste Manual, a unidade de medida R é universal, servindo de base para todas as cotas aqui fornecidas. Desta forma, pode-se substituí-la por qualquer unidade de medida padrão (cm, mm, etc), obtendo as demais cotas proporcionalmente.

Esta unidade de medida R foi baseada na altura da letra R da palavra REDE do logo da RSB.

CONVÍVIO COM OUTRAS MARCAS

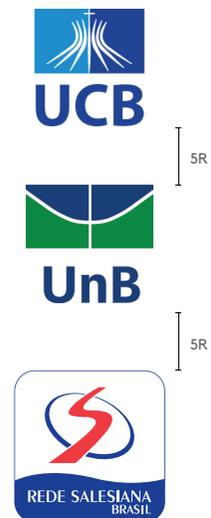
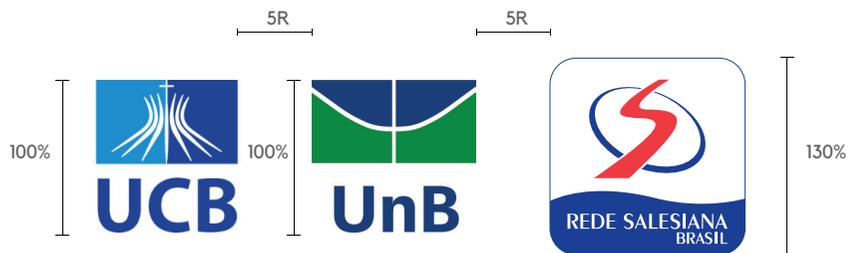
As alternativas de diagramação a seguir apresentadas consideram as situações de aplicação junto a outras marcas em que a RSB tem autonomia e liderança de todo o processo.

Em casos onde a RSB seja parceira de projetos de terceiros, deverá acompanhar o critério de participação no projeto, caso a RSB tenha maior participação o logo deve aparecer assinando a peça, caso a participação seja igualitária os logos devem assinar a peça juntos e no caso da instituição parceira ter a maior participação na organização esta deve assinar a peça. Alinhamento vertical com a marca principal da unidade

Convívio com outras Marcas

A marca da RSB (enquanto organizadora do projeto) deve ser 30% maior, em área (largura x altura), em relação as outras marcas. Esse cálculo deve ser realizado considerando apenas a marca da RSB, sem contar a unidade e o seu complemento. A distância entre elas deve ser, no mínimo, igual à 5 unidades "R".

Projeto de maior participação da RSB



Neste Manual, a unidade de medida R é universal, servindo de base para todas as cotas aqui fornecidas. Desta forma, pode-se substituí-la por qualquer unidade de medida padrão (cm, mm, etc), obtendo as demais cotas proporcionalmente.

Esta unidade de medida R foi baseada na altura da letra R da palavra REDE do logo da RSB.

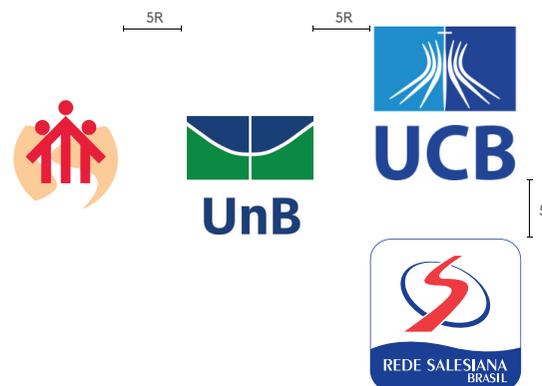


CONVÍVIO COM OUTRAS MARCAS

Exemplo: A RSB dividiu a organização do evento com a Universidade Católica de Brasília e teve a UnB e o Instituto SDB como apoiadores:

Projeto de igual participação da RSB

Horizontal



Vertical



Neste Manual, a unidade de medida R é universal, servindo de base para todas as cotas aqui fornecidas. Desta forma, pode-se substituí-la por qualquer unidade de medida padrão (cm, mm, etc), obtendo as demais cotas proporcionalmente.

Esta unidade de medida R foi baseada na altura da letra R da palavra REDE do logo da RSB.



CONVÍVIO COM OUTRAS MARCAS

Exemplo: A RSB apoiou um Evento da Universidade Católica de Brasília

Projeto com apoio da RSB

Horizontal



Vertical



Neste Manual, a unidade de medida R é universal, servindo de base para todas as cotas aqui fornecidas. Desta forma, pode-se substituí-la por qualquer unidade de medida padrão (cm, mm, etc), obtendo as demais cotas proporcionalmente.

Esta unidade de medida R foi baseada na altura da letra R da palavra REDE do logo da RSB.



UNIFORMES

Exemplo de aplicação nos uniformes

Logo Principal



Neste Manual, a unidade de medida R é universal, servindo de base para todas as cotas aqui fornecidas. Desta forma, pode-se substituí-la por qualquer unidade de medida padrão (cm, mm, etc), obtendo as demais cotas proporcionalmente.

Esta unidade de medida R foi baseada na altura da letra R da palavra REDE do logo da RSB.



Dom Bosco I – Um sonho profético

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce condimentum urna dolor, vel posuere tortor sollicitudin ac. Quisque in leo blandit risus porttitor ultricies. Proin eget rutrum nulla, sit amet hendrerit tellus. Cras euismod lacus bibendum magna mattis pharetra. Nam erat lacus, eleifend in tristique id, vulputate vitae magna. Ut elementum mi ante, a posuere metus luctus a. Donec pharetra mauris eu rhoncus sollicitudin. Suspendisse potenti. Praesent finibus in est sed sagittis. In hac habitasse platea dictumst. Mauris eu dui sit amet ante malesuada viverra id in tellus. Donec mollis tortor vel dui volutpat, sed finibus neque condimentum. Aenean volutpat euismod elit sit amet sagittis.

Mauris ultrices augue nec nunc sagittis pulvinar. Duis ornare varius aliquam. Suspendisse ultricies gravida condimentum. Maecenas tempus lorem vitae ullamcorper euismod. Mauris et neque a nulla aliquet rhoncus. Nullam condimentum justo diam, vel pretium urna consequat eu. Suspendisse non tincidunt est.

Aenean ac leo tempor, semper neque sed, faucibus velit. Maecenas lacinia lectus ut erat semper suscipit. Vestibulum tristique euismod nisi at ultrices. Donec urna sem, vehicula posuere viverra vitae, consequat at lacus. Quisque sagittis egestas tellus, eu tristique nulla volutpat vitae. In imperdiet tincidunt erat, eu feugiat purus finibus vel.

Donec eget nunc finibus nisl viverra tempor quis sed libero. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis porttitor lectus non sapien semper sagittis. Proin non odio ligula. Nam ipsum augue, convallis vitae eleifend ut, auctor non quam. Ut sit amet pulvinar ligula. In quam lectus, placerat at lacinia vel, dignissim ac metus. Proin eu porttitor lacus. Donec in nulla a tellus posuere vehicula eu at velit. Quisque vestibulum tincidunt quam at gravida. Aliquam eros nulla, scelerisque eu urna ac, suscipit congue odio. Etiam et dui sit amet sem condimentum gravida. Suspendisse sit amet interdum ligula, eget dignissim felis. Pellentesque habitant morbi tris senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.

Nam nec justo vestibulum, tempor eros et, venenatis mauris. Donec neque odio, interdum neque et, sollicitudin pulvinar mauris. Donec commodo egestas lacinia. Proin rutrum sapi vulputate fringilla. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed eget mollis risu congue nisi. Donec porttitor augue id varius porta. In ut feugiat eros. Morbi nec odio eu ornare eleifend vestibulum eget risus. In dui eros, bibendum non nunc nec, auctor porta Phasellus sed felis vel libero semper volutpat. Fusce in neque sit amet orci iaculis dap Suspendisse bibendum laoreet sapien, vel tincidunt lectus tincidunt id. Lorem ipsum dolor sit consectetur adipiscing elit. Nunc consectetur, elit sed gravida varius, risus erat consequat meti elementum ligula eros sit amet erat.

SHCS CR Quadra 506 - Bloco "B" Lojas 65/66 Asa Sul CEP: 70350-5259 - Brasília - DF
(61) 3214-2300 | rsbinforma@rsb.org.br
www.redesalesianabrasil.org.br

PAPELARIA

A Papelaria da Rede Salesiana Brasil e suas aplicações:

Papel A4

Formato - A4 (210 x 297 mm)

Papel - alta alvura 90 g/m²

Acabamento - corte reto (simples) tipologia para endereçamento - Montserrat (regular) e Montserrat (bold), corpo 10

SHCS CR Quadra 506 - Bloco "B" Lojas 65/66 Asa Sul CEP: 70350-5259 - Brasília - DF
(61) 3214-2300 | rsbinforma@rsb.org.br
www.redesalesianabrasil.org.br

Papel A3

Formato - A4 (148 x 210 mm)

Papel - alta alvura 90 g/m²

Acabamento - corte reto (simples) tipologia para endereçamento - Montserrat (regular) e Montserrat (bold), corpo 10



Dom Bosco I – Um sonho profético

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce condimentum urna dolor, vel posuere tortor sollicitudin ac. Quisque in leo blandit risus porttitor ultricies. Proin eget rutrum nulla, sit amet hendrerit tellus. Cras euismod lacus bibendum magna mattis pharetra. Nam erat lacus, eleifend in tristique id, vulputate vitae magna. Ut elementum mi ante, a posuere metus luctus a. Donec pharetra mauris eu rhoncus sollicitudin. Suspendisse potenti. Praesent finibus in est sed sagittis. In hac habitasse platea dictumst. Mauris eu dui sit amet ante malesuada viverra id in tellus. Donec mollis tortor vel dui volutpat, sed finibus neque condimentum. Aenean volutpat euismod elit sit amet sagittis.

Mauris ultrices augue nec nunc sagittis pulvinar. Duis ornare varius aliquam. Suspendisse ultrices gravida condimentum. Maecenas tempus lorem vitae ullamcorper euismod. Mauris et neque a nulla aliquet rhoncus. Nullam condimentum justo diam, vel pretium urna consequat eu. Suspendisse non tincidunt est.

Aenean ac leo tempor, semper neque sed, faucibus velit. Maecenas lacinia lectus ut erat semper suscipit. Vestibulum tristique euismod nisi at ultrices. Donec urna sem, vehicula posuere viverra vitae, consequat at lacus. Quisque sagittis egestas tellus, eu tristique nulla volutpat vitae. In imperdiet tincidunt erat, eu feugiat purus finibus vel.

Donec eget nunc finibus nisi viverra tempor quis sed libero. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis porttitor lectus non sapien semper sagittis. Proin non odio. Nam ipsum augue, convallis vitae eleifend ut, auctor non quam. Ut sit amet pulvinar ligula. In lectus, placerat at lacinia vel, dignissim ac metus. Proin eu porttitor lacus. Donec in nulla a posuere vehicula eu at velit. Quisque vestibulum tincidunt quam at gravida. Aliquam eros scelerisque eu urna ac, suscipit congue odio. Etiam et dui sit amet sem condimentum gravida. Suspendisse sit amet interdum ligula, eget dignissim felis. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.

Nam nec justo vestibulum, tempor eros et, venenatis mauris. Donec neque odio, interdum neque et, sollicitudin pulvinar mauris. Donec commodo egestas lacinia. Proin rutrum sapien vulputate fringilla. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed eget mollis risu congue nisi. Donec porttitor augue id varius porta. In ut feugiat eros. Morbi nec odio eu ornare eleifend vestibulum eget risus. In dui eros, bibendum non nunc nec, auctor porta Phasellus sed felis vel libero semper volutpat. Fusce in neque sit amet orci laculis diam. Suspendisse bibendum laoreet sapien, vel tincidunt lectus tincidunt id. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc consectetur, elit sed gravida varius, risus erat consequat metus elementum ligula eros sit amet erat.

SHCS CR Quadra 506 - Bloco "B" Lojas 65/66 Asa Sul CEP: 70350-5259 - Brasília - DF
(61) 3214-2300 | rsbinforma@rsb.org.br
www.redesalesianabrasil.org.br

SHCS CR Quadra 506 - Bloco "B" Lojas 65/66 Asa Sul CEP: 70350-5259 - Brasília - DF
(61) 3214-2300 | rsbinforma@rsb.org.br
www.redesalesianabrasil.org.br



Pasta Canguru

Formato - (220 x 310 mm)

Papel - Starlux 300 g/m²

Acabamento - corte reto (simples) tipologia para endereçamento - Montserrat (regular) e Montserrat (bold), corpo 10



Pasta com Orelha

Formato - (220 x 310 mm)

Papel - Starlux 300 g/m²

Acabamento - corte reto (simples) tipologia para endereçamento - Montserrat (regular) e Montserrat (bold), corpo 10





Crachá

Formato - A4 (111 x 154 mm)
Papel - Couchê Brilho
Acabamento - corte reto (simples)



Brindes

Chaveiro



Caneta



Anexo

Uso do “S”
Salesiano





Uso do "S" Salesiano

Esta versão é exclusiva para aplicações por instituições que não estejam formalmente ligadas à Rede Salesiana Brasil.

Malha de Construção

Esta malha tem como objetivo garantir que a marca seja aplicada na proporção correta sem que sofra deformidades.



Cores



Monocromático P&B



Monocromático Azul



Monocromático Branco



Área de não interferência

Para garantir a legibilidade da marca, deve-se preservar um espaço livre em relação a textos ou quaisquer elementos gráficos em todo o seu entorno. Este espaço é chamado de área de não interferência, mais conhecido como “arejamento”.

A área de não interferência da marca principal corresponde à metade da altura do símbolo “R”.

Área de não interferência



Redução

Para a reduzir o logo da RSB deve-se usar a altura mínima é de 1 cm.

Redução





MARCAS / UNIDADES

A seguir, está representada a malha de construção das marcas, a fim de se estabelecer um padrão de identificação para a marca dos setores e escolas integrantes da RSB em suas diversas aplicações.

As transcrições dos nomes das unidades devem ser escritos com a fonte Penguin

O espaço entre o Logo e a transcrição do nome da instituição é de uma unidade "R".

Para o logo reduzido o texto deverá ser alinhado ao centro com no máximo 3 linhas e com uma distância entre linhas de 1/2 da unidade "R".

No caso de instituições que se diferenciam pelo local, o nome da cidade deve ser escrita com a fonte Penguin Light.



O logo reduzido fica restrito à aplicações menores que 2,5 cm de altura e/ou na aplicação do logo em tecidos, sendo esta última autorizada pro um colaborador da RSB.

Neste Manual, a unidade de medida R é universal, servindo de base para todas as cotas aqui fornecidas. Desta forma, pode-se substituí-la por qualquer unidade de medida padrão (cm, mm, etc), obtendo as demais cotas proporcionalmente.

Esta unidade de medida R foi baseada na altura da letra R da palavra REDE do logo da RSB.



APLICAÇÕES

As unidades que precisam demonstrar a cidade em seu nome deverão usar a fonte "Penguin" para o nome da unidade e a fonte "Chianti Win95BT Roman" para o nome da cidade. Seguem alguns exemplos de aplicações.

Exemplo:



INSPETORIA NOSSA
SENHORA APARECIDA



SALESIANOS
COOPERADORES



INSPETORIA SÃO
JOÃO BOSCO



SIGLAS

As unidades que usam sigla no logotipo deverão seguir as diretrizes descritas nesta página. Cabe a instituição escolher a versão mais adequada para utilização

As unidades que precisam demonstrar a cidade em seu nome deverão usar a fonte "Penguin" para o nome da unidade e a fonte "Chianti Win95BT Roman" para o nome da cidade. Seguem alguns exemplos de aplicações.



No caso da versão reduzida, quando a sigla estive ao lado direito do logo, coloca-se a descrição. Quando a sigla estiver abaixo do logo, deixa-se somente a sigla e a cidade da unidade caso seja necessário esta descrição.