

## **NÚCLEO DE ECONOMIA DO SINCOMÉRCIO: PESQUISA DE PODER DE COMPRA – CESTA BÁSICA**

A pesquisa da Cesta Básica, iniciada em 2003, está sendo retomada em 2012. Através da parceria do Sincomércio com o NECEE (Núcleo de Extensão em Conjuntura e Estudos Econômicos)/UNESP-Araraquara, sob orientação do Professor Dr. Elton Eustáquio Casagrande, retoma-se uma importante ferramenta de análise econômica regional que, neste caso, tem como tema central a variação de preços dos principais componentes da cesta básica brasileira.

A pesquisa tem por objetivo proporcionar a população informações e análises da variação de preços dos produtos básicos. Como consequência, os consumidores poderão avaliar o desempenho do poder de compra de seus rendimentos.

A estrutura da Cesta Básica, pesquisada na região de SP, MG, ES, RJ, GO e DF, é a composta por 31 produtos dos setores de alimentação (66 marcas), limpeza doméstica (12 marcas) e higiene pessoal (15 marcas). Semanalmente serão realizadas coletas de preços de cada um dos produtos da cesta Básica em dez supermercados de Araraquara. Com essa metodologia será possível observar o comportamento dos preços individualmente e da própria cesta semanalmente.

A contraposição entre a última contra a primeira semana do mês fornecerá o índice de variação dos preços da Cesta. De forma complementar será analisado os itens com maior influência no valor total da Cesta. Os índices de preços também serão analisados como forma de oferecer à população uma perspectiva geral do poder de compra de seus rendimentos.