



Modelos de afinidade e Perfil de consumo na internet

Buscando ampliar as ferramentas disponíveis para que as empresas possam aprimorar suas estratégias de negócios, a Serasa Experian utilizou seu conhecimento e experiência em tratamento e análise de dados para criar modelos de afinidade e propensão à compra. O objetivo desses modelos é agrupar indivíduos que possuam tendência a consumir determinados produtos ou serviços, auxiliando as empresas a se comunicarem com um público mais adequado às suas ofertas, buscando um melhor retorno para suas campanhas de marketing.

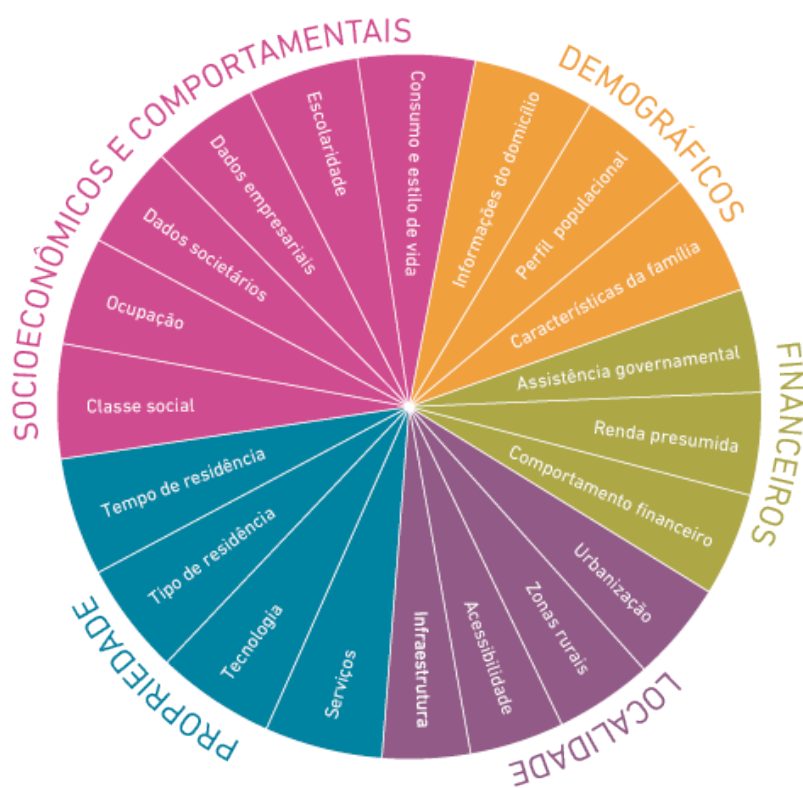
Metodologia aplicada geral



Respostas de pesquisas sobre posse ou uso de determinados produtos e serviços

Bases de campanhas de marketing e metadados

Bases de parceiros e/ou de consultas



Etapas da modelagem

1. Enriquecimento da base de resposta com informações

2. Análise estatística bivariada

3. Desenvolvimento do modelo estatístico e validação

Modelos de afinidade

Visam identificar indivíduos que possuam características semelhantes ao público de interesse, seja no aspecto comportamental, posse de produtos ou consumo de bens e serviços. São desenvolvidos utilizando base amostral de clientes que afirmam utilizar o produto e/ou que já utilizaram alguma vez.

Modelos disponíveis

Artigos de luxo	Casa própria	Duas ou mais contas correntes	Gamers	Leitores digital	Seguro automotivo
Banda larga	Celular pós-pago	Early adopters	Heavy user cartão de crédito	Múltiplos cartões	Seguro residencial
Caçadores de descontos	Celular pré-pago	E-commerce	Heavy user de internet	Pacotes turísticos	Seguro saúde
Cartão de crédito	Clientes premium	Estilo de vida fitness	Internet banking	Previdência privada	Tomadores de crédito
Cartão de crédito premium	Crédito imobiliário	Financiamento de veículo	Investidores	Resgate de milhas	Transporte público
Cartão private label	Crédito pessoal	Frequentadores de cinema	Jogadores online	Seguro de vida	

Perfil de consumo na internet

São modelos que buscam indivíduos propensos a realizar uma compra. São desenvolvidos a partir de uma base amostral de pessoas que realizaram uma compra de produtos e/ou serviços online.

Modelos disponíveis

Acessórios automotivos	Brinquedos	Cosméticos e perfumes	Filmes e séries	Pagamento por boleto bancário	Vestuário masculino
Alimentos e bebidas	Cama, mesa e banho	Eletrrodomésticos	Flores e presentes	Relógios e joias	Viagem e turismo
Amantes de futebol	Casa e decoração	Eletrônicos	Fotografia	Turma do churrasco	
Apreciadores de cervejas e vinhos	Celulares e smartphone	Eletroportáteis	Material educacional	TV e áudio	
Artigos e roupas para bebês	Compradores online	Farmácia	Moda e acessórios	Utilidades domésticas	
Artigos esportivos	Concurseiros	Ferramentas	Música	Vestuário feminino	