

## **EDITAL/RE Nº003/15**

O Reitor do Centro Universitário para o Desenvolvimento do Alto Vale do Itajaí - UNIDAVI, torna de conhecimento público a **2ª Edição da Gincana do Estudante**, conforme regulamentação abaixo:

### **1 DOS OBJETIVOS**

A Gincana do Estudante tem por objetivos arrecadar produtos de higiene pessoal, a serem entregues às entidades carentes da região Alto Vale do Itajaí, incentivar os estudantes à doação de sangue e estimular a compra do Chocolate Alegria, uma Campanha criada para ajudar financeiramente a Ala Pediátrica do Hospital Regional Alto Vale, em Rio do Sul.

### **2 DO PERÍODO DE DOAÇÕES**

De 10 a 21 de agosto de 2015

### **3 DA PARTICIPAÇÃO**

Poderão participar da Gincana alunos da graduação dos Campus de Rio do Sul, Taió, Ituporanga e Presidente Getúlio e Escola de Educação Básica da UNIDAVI.

### **4 DAS PONTUAÇÕES**

A 2ª Edição da Gincana do Estudante da UNIDAVI será dividida em 3 modalidades:

#### **1ª modalidade - Doação de produtos de higiene pessoal**

Os produtos de higiene pessoal serão doados para entidades do Alto Vale e deverão ser entregues nos seguintes locais:

<b>Campus</b>	<b>Local de entrega</b>
Rio do Sul - Graduação	Departamento de Eventos, Comunicação e Marketing (Decomm)
Rio do Sul - Escola de Educação Básica da UNIDAVI	Secretaria da Escola de Educação Básica da UNIDAVI
Taió	Secretaria Acadêmica do Campus
Presidente Getúlio	Secretaria Acadêmica do Campus
Ituporanga	Secretaria Acadêmica do Campus

**Tabela 1** - pontuação:

Produto	Unidade de Medidas	Pontuação
Sabonete em barra	Unidade***	2 pontos
Absorvente	Pacote*	3 pontos
Algodão	Pacote*	3 pontos
Cotonete	Caixa	3 pontos
Escova de dente	Unidade	3 pontos
Desodorante	Unidade	4 pontos
Fio dental	Unidade	4 pontos
Creme dental	Unidade	4 pontos
Lâmina de barbear	Unidade****	5 pontos
Shampoo	Unidade***	5 pontos
Lenço Umedecido	Pacote*	5 pontos
Condicionador	Unidade***	6 pontos
Papel Higiênico	Pacote**	8 pontos
Talco	Unidade	8 pontos
Creme de barbear	Unidade	10 pontos
Fralda infantil (diversos tamanhos)	Pacote*	15 pontos
Fralda geriátrica (diversos tamanhos)	Pacote*	15 pontos

(\* Será somado por pacote, independente da quantidade em cada embalagem)

(\*\* A cada 4 unidades será somado 8 pontos)

(\*\*\* Não serão considerados mini sabonetes, mini shampoos e mini condicionadores)

(\*\*\*\* A cada 4 unidades será considerado 5 pontos)

Não serão computados embalagens violadas.

## **2<sup>a</sup> modalidade - Doação de Sangue**

As doações de sangue deverão ser feitas na sala do Hemosc, localizada nas dependências do Hospital Regional Alto Vale, em Rio do Sul, às terças-feiras, das 10h às 11h30min e das 13h30min às 16h.

No ato da doação o estudante irá receber um ticket informando turma e fase, o mesmo deve ser entregue no Departamento de Eventos, Comunicação e Marketing da UNIDAVI.

Esta modalidade vale 25 pontos por doação.

### **3<sup>a</sup> modalidade – \*Chocolate Alegria**

A compra do Chocolate da Alegria deverá ser feita em estabelecimentos credenciados, como as Cantinas da UNIDAVI, Dom Bombom Chocolates, entre outros (relação no anexo I) e depois, entregue no Decomm, que irá fazer a distribuição dos chocolates entre as entidades beneficiadas.

\*Não serão aceitas embalagens vazias.

Esta modalidade vale 10 pontos por unidade.

### **5 DAS ENTIDADES BENEFICIADAS**

Os produtos arrecadados serão doados para as seguintes Entidades:

Campus	Entidade beneficiada
Rio do Sul – Graduação	Lar Beneficente João 3:16 Asilo São Vicente de Paulo Lar de Idosos Recanto do Sossego Pensionato Recanto Pe. João Venturi (Rio do Oeste) Hospital Samária Hospital Regional Abrigo Mão Amiga (Ituporanga)
Rio do Sul – Escola de Educação Básica da UNIDAVI	Lar da Menina Desamparada
Taió	APAE e Casa Lar
Presidente Getúlio	APAE
Ituporanga	Abrigo Mão Amiga

### **6 DO RESULTADO**

6.1 A contagem dos produtos será realizada no dia 24 de agosto, às 15h, na presença de dois representantes do corpo discente, um representante do DCE e um funcionário técnico-administrativo.

6.2 As turmas vencedoras serão aquelas que somarem o maior número de pontos, respectivamente em 1<sup>º</sup>, 2<sup>º</sup> e 3<sup>º</sup> lugar.

6.3 Em caso de empate, as turmas terão um dia a mais para doarem produtos.

6.4 O resultado será divulgado no dia 25 de agosto, até às 12 horas, no site da UNIDAVI.

## **7 DA PREMIAÇÃO**

7.1 A turma classificada em 1º lugar, dos cursos de graduação, ganhará uma noite italiana (com pizzas), a ser realizada na Instituição e chocolates Dom Bombom.

7.2 A turma classificada em 1º lugar, na Escola de Educação Básica da UNIDAVI, ganhará um dia italiano (com pizzas), a ser realizada na Instituição e chocolates Dom Bombom.

7.3 As turmas classificadas em 2º e 3º lugares, dos cursos de graduação e Escola de Educação Básica da UNIDAVI, serão contempladas com um cachorro quente e refri.

## **8 DAS DISPOSIÇÕES GERAIS**

8.1 Todos os estudantes que participarem, de qualquer forma do evento, estarão sujeitos às condições deste Edital. Não serão aceitas alegações de desconhecimento deste Documento.

8.2 Os casos omissos serão resolvidos pelo Departamento de Eventos, Comunicação e Marketing.

8.3 Este Edital entra em vigor na data da sua publicação.

Rio do Sul, 04 de agosto de 2015.

**Prof. M.e CÉLIO SIMÃO MARTIGNAGO**

Reitor

## ANEXO I

### Estabelecimentos Credenciados para aquisição do Chocolate Alegria

Açougue Scoz  
Adove Comunicação  
Armazém da Nutrição  
Armazém do Grão  
Restaurantes Armazém do Rosa  
Auto Posto Edeh (Agronômica e Rio do Sul)  
Bowling House  
Cachorro Quente do Marquinhos  
Café e Confeitaria Elaini  
Cantina Energia  
Cantina Unidavi  
Casa da Beleza  
Casa de Festas Doce Encanto  
Casa do Pão  
Coelho Material de Construção  
Comercial Kurtz  
Contabilidade J Mainhardt  
Crescencio Grill  
Detalhe Arquitetura  
Doce e Cia  
Dom Bombom Chocolates  
Dom Vitale  
Efetiva Informática  
Equilibrium  
Farmácia Newfarma  
Floricultura Cissa  
Frucal  
Gdoky  
H Lerinha  
Instituto Internacional de Idiomas  
Loja Peço Único 2,50  
Loja Peço Único 4,99  
Loja Peço Único 9,99  
Loja Super Nove  
Mercado Rodrigues  
Moss do Brasil  
Ozee Agência de Comunicação  
Padaria Familia Boanini - La Fiorentina  
Panificadora Brehsan  
Panificadora Coelho Neto  
Papos e Churrascos

Pastelaria Mix  
Planeta Estofados  
Point Kymito Lanches  
Postos R4  
Posto Assunção  
Posto Centro  
Posto de Encontro  
Postos Dom Bosco  
Posto Karango  
Posto Marconi  
Postos Russi (Rio do Sul, Indaial e Lontras)  
Ranabella  
Restaurante Casa do Pão  
Restaurante Concórdia  
Restaurante El Castilho  
Restaurante Panela de Barro  
Rouxinol  
SCA Acessórios  
Sede Frigorífico Pamplona  
Stilo Hair  
Super Princesa  
Supermercado Cravil  
Supermercado Mezzalira  
Supermercados Nardelli  
Supermercado Sezinho  
Supermercado Unibox  
Talent Produtos Naturais  
Tenda do Pão  
Vídeo CD Place  
Vip By Andreza