

**PROPOSTA DE TRABALHO PARA REITORIA UNIDAVI
GESTÃO 2020-2023**

CHAPA: ORGULHO DE SER UNIDAVI

**Reitor: Alcir Texeira
Vice-reitora: Patrícia Pasqualini Philippi**

1 APRESENTAÇÃO

A Unidavi completou 53 anos de vida em julho de 2019 e ao longo de sua existência passou por transformações importantes desde sua idealização e é uma grande impulsionadora de negócios em todo o Alto Vale, refletindo desenvolvimento por todo o país e pelo mundo.

A instituição ampliou sistematicamente seus cursos de graduação, pós-graduação e o colégio universitário, todos com o viés da inovação e acompanhando as tendências do mercado. Esta expansão também foi acompanhada de forma sensível nas atividades de pesquisa e extensão e todo este ganho ocorreu em função da atuação comprometida e motivada do maior patrimônio da Unidavi: professores e técnico administrativos.

A Unidavi tem sido reconhecida pela comunidade local e regional pela formação de profissionais qualificados nos diversos cursos ofertados em sua estrutura multicampi: Rio do Sul, Taió, Ituporanga e Presidente Getúlio. E não para por aí, pois diversos de seus acadêmicos já participaram nos programas de intercâmbio internacional, em especial nas universidades Chilenas, que por sua vez viabilizaram o processo de internacionalização, alcançando progressivamente universidades na Europa, Canadá e Estados Unidos.

O que será da Unidavi quando ela completar 60, 70, 80 anos em um futuro não tão distante, mas em mutação constante? Qual será sua participação na sociedade Rio-sulense, Alto Vale do Itajaí, Brasil e talvez no mundo? Certamente contribuirá assertivamente através de um planejamento estratégico sistemático, com cuidado e cautela em relação ao mercado competitivo de educação superior e às crises econômicas que atingem frequentemente o nosso país e o mundo.

Tudo isso é possível utilizando o *know-how* dos gestores com base nos indicadores financeiros e orçamentários precisos para manter a sustentabilidade econômico-financeira de nossa instituição. Acompanhando, ainda, o avanço tecnológico e científico ciente do papel relevante da inovação na educação e de forma saudável e sólida, bem como ofertando cursos e serviços que contribuem

diretamente e indiretamente no desenvolvimento da nossa região e do Estado de Santa Catarina.

A Unidavi ainda mobiliza de forma cuidadosa a sua capacidade em diversas áreas do conhecimento para oferecer solução aos seus próprios problemas, podendo transformar seus campi em centros de aprendizagem e propagação do conhecimento.

Este plano de gestão abrange os eixos que nortearão o futuro da instituição, propondo ações para consolidar os cursos, manter a sustentabilidade financeira, fortalecer os vínculos de respeito e segurança com os colaboradores da instituição. Ele foi elaborado levando em consideração opiniões e percepções de vários professores e funcionários de carreira da Unidavi, mas, principalmente, através de uma análise profunda e apreciação de propostas e sugestões de profissionais experientes em gestão universitária.

Pretendemos, também, resgatar o que deu certo em gestões anteriores, aproveitando suas valiosas contribuições e inová-las criativamente para nossa atual realidade, tal como fazer uma gestão compartilhada, participativa e sustentável, que além de fortalecer laços importantes com a comunidade regional também se torna o principal núcleo de desenvolvimento científico da região.

Esse plano engloba ações da gestão na continuidade da qualificação e capacitação do corpo docente e técnicos administrativos através de programas de pós-graduação stricto sensu, lato sensu e cursos de curta duração para aplicação eficaz no processo de ensino e aprendizagem.

Nosso compromisso é continuar com a gestão transparente e eficaz já reconhecida por toda a comunidade local e estadual, visto que a Unidavi atualmente se destaca entre uma das instituições de todo o Sistema ACAFE com o melhor equilíbrio financeiro.

E mesmo assim, adotamos a cultura inovadora, sabendo que as mudanças são constantes. Por conseguinte, promoveremos ajustes para tornar a Unidavi ainda mais forte, assegurando seu crescimento e qualidade dos seus produtos e serviços com a já solidificada sustentabilidade econômico-financeira da instituição por mais quatro anos. Tais ajustes englobam: redução do valor das mensalidades; aumento da densidade de horas dos professores; ampliação dos benefícios dos técnicos

administrativos; incorporação de novas metodologias no processo de ensino e aprendizagem; e, principalmente, melhorar o atendimento dos alunos nos procedimentos acadêmicos durante toda sua permanência na instituição

Por isso, convidamos todos aqueles que acreditam na Unidavi para abraçarem este projeto de gestão que abrange: ALUNOS, PROFESSORES, TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS, GESTÃO SUSTENTÁVEL e COMUNIDADE. A proposta centrada na gestão participativa e com foco no atendimento do aluno é representada pela candidatura de Alcir Texeira e Patrícia Pasqualini Philippi com a chapa ORGULHO DE SER UNIDAVI.

2 DIRETRIZES

A chapa ORGULHO DE SER UNIDAVI (Gestão 2020-2023) pretende atender a missão e visão da Unidavi:

Missão: Promover o conhecimento e o desenvolvimento por meio do Ensino, da Pesquisa e Extensão, com qualidade de suas ações e resultados.

Visão: Ser uma instituição de excelência, promotora do conhecimento e desenvolvimento.

por meio dos seguintes objetivos:

- empenhar fortemente na conquista de qualidade de ensino, sustentabilidade financeira e êxito operacional;
- ofertar cursos de graduação e pós-graduação atendendo à necessidade do mercado e o desenvolvimento regional;
- desenvolver a cultura de colaboração com zelo do capital humano e intelectual pelo seu reconhecimento;
- manter a infraestrutura preservando o conforto e bem-estar dos colaboradores e da comunidade acadêmica;
- possibilitar a relação instituição–empresa na perspectiva de ofertar soluções e a viabilização da teoria-prática;
- consolidar o Colégio Unidavi como referência no ensino regional;
- atuar com transparência na gestão de recursos com foco no aluno e orientada para comunidade;
- viabilizar, de forma sustentável, a relação comunidade acadêmica com o mundo;
- concentrar esforços no alinhamento do corpo de colaboradores para desenvolvimento e aprimoramento de suas capacidades plenas no exercício das suas funções;

- implantar a gestão participativa com o propósito de buscar sugestões para incorporar melhorias contínuas nos processos, produtos e serviços oferecidos pela instituição.

E, para alcançar os objetivos propostos, a chapa ORGULHO DE SER UNIDAVI elaborou as seguintes estratégias:

- aplicar o *Benchmarking* com as melhores instituições de ensino para adotar práticas inovadoras na educação e gestão universitária, conhecendo os principais competidores, preparando-se para as ameaças e aproveitando as oportunidades, tornando a concorrência irrelevante;
- monitorar o diferencial competitivo, procurando ser protagonista e reconhecida em inovação e ideias criativas que contribuam para o aprimoramento da aprendizagem e o desenvolvimento sustentável da região;
- buscar a integração plena das tecnologias no processo de aprendizagem – capacitação contínua de docentes, discentes e técnicos administrativos;
- incentivar o empreendedorismo em todos os cursos de graduação, capacitando pessoas para resolver problemas reais do cotidiano e apresentar soluções, bem como se integrar em novas funções que surgem no mundo dos negócios;
- encontrar alternativas e soluções que garantam a perenidade do negócio, acompanhando a dinâmica do mundo moderno;
- adotar um sistema de comunicação interna e externa integrada e que interaja com a sociedade como um todo;
- incentivar o trabalho em equipe e de forma colaborativa para o alinhamento e foco nas ações e nos resultados;
- praticar a sustentabilidade em todos os processos que envolvam produtos, serviços e a comunidade;
- eliminar as barreiras internas e externas que inibem as ideias criativas e inovação, adequando a cultura interna a uma nova maneira de fazer e de ser;

- transformar a comunidade acadêmica em agentes promotores da marca e imagem da instituição, motivando-os e os encantando.
- buscar sinergia com outras instituições de ensino superior, ofertando cursos fora da sede, em regiões com maiores perspectivas de crescimento: Médio Vale e Litoral de Santa Catarina;
- fortalecer as parcerias com as Entidades Públicas e Privadas, como estratégia para consolidar a integração entre o ensino, a pesquisa e a extensão, agregando, assim, valor para os alunos, colaboradores e a comunidade;
- buscar encontrar na divergência de ideias, as melhores soluções estratégicas e ações para alcançar os objetivos e metas almejados;
- difundir a continuidade das políticas e as ações de acessibilidade e convivência, de forma a garantir o pleno exercício das funções docentes, discentes e dos funcionários;
- despertar a cultura da diversidade sexual, relações de gênero, raça e políticas públicas por meio de colóquios, palestras e seminários.

3 EIXOS TEMÁTICOS

A proposta da chapa ORGULHO DE SER UNIDAVI está organizada em cinco grandes eixos temáticos:

- a) ALUNOS
- b) PROFESSORES
- c) TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS
- d) GESTÃO SUSTENTÁVEL
- e) COMUNIDADE

A composição dos eixos temáticos segue de maneira que abrange no seu detalhamento alunos de graduação, colégio Unidavi e pós-graduação, professores de graduação e colégio Unidavi, técnicos administrativos da instituição, gestão sustentável envolvendo infraestrutura, produtos e serviços, e a comunidade de forma geral.

3.1 ALUNOS

Os alunos são a essência da proposta da chapa ORGULHO DE SER UNIDAVI, a qual investirá com dedicação e cuidado no atendimento de suas necessidades e expectativas sendo alunos de graduação, do colégio ou da pós-graduação. Afinal, o aluno é a mola propulsora da Unidavi e de todas as suas ações. E, dentre todas as ações propostas como foco no aluno, na próxima gestão propõe-se:

Redução das mensalidades: com base nas ações decorrentes de ganhos com parcerias no uso compartilhado de espaços e economias com despesas de outros setores da instituição, bem como estratégias de gestão financeira, teremos a condição de reduzir os valores das mensalidades gradativamente para todos os cursos e, DE IMEDIATO, CONGELAR O AUMENTO DAS MENSALIDADES EM 2020, preservando a sustentabilidade financeira da Unidavi.

Ensino e aprendizagem: aprimorar as práticas das relações ensino aprendizagem buscando melhorar e estabelecer a interlocução acadêmica na entrega de competências e habilidades mais focadas na preparação dos acadêmicos para exercer a profissão; preparar o aluno para o futuro, num mundo sem fronteiras, e enfrentar o desafio de transformar uma formação técnica e pontual em uma formação sócio-cognitiva-interacional que permita aprender a conhecer, aprender a fazer e aprender a propor, em um processo cíclico e em consonância com a realidade; explorar as novas tecnologias de educação e ensino, como o Google for Education, para aprimorar o processo de ensino e aprendizagem com foco na competência, interdisciplinaridade e solução de problemas, possibilitando a empregabilidade dos acadêmicos; fortalecer programas como a Feira de Empregabilidade com a ampliação de empresas parceiras.

Pesquisa e extensão: como pilares indispensáveis de uma instituição de ensino, empenhar-se sempre na oferta de programas de pesquisa e criar cursos de extensão que possibilitem a aplicabilidade do conhecimento e sua propagação por meio de cursos de curta duração e projetos científicos abrangendo a comunidade de forma geral.

Pós-graduação: criar novos cursos de pós-graduação, atendendo as demandas e novas tendências de mercado em diversas áreas de atuação profissional, possibilitando a permanência dos egressos na instituição e preparando profissionais competentes e resilientes para atender as exigências do mercado, considerando seu dinamismo e volatilidade.

Bolsas e benefícios: ampliar formas de financiamento estudantil, projetos de pesquisa e extensão, programas do governo estadual e federal, facilitando o acesso da comunidade regional aos cursos da instituição.

Comunidade acadêmica: criar incentivos culturais e programas inovadores que agreguem valor na qualidade de convivência e permanência dos alunos de

graduação, colégio e pós-graduação, por meio de promoção de eventos científicos, culturais e esportivos.

Congresso interno científico: intensificar os programas de apoio aos eventos científicos como congressos internos, externos e outros eventos que valorizem o desempenho dos acadêmicos e incentivem a produção acadêmica; envolver, também, cada vez mais os alunos do Colégio Unidavi nos programas de iniciação científica, encorajando sua participação nos congressos internos e externos.

Unidavi Digital: ofertar novas modalidades de ensino e aprendizagem integradas às plataformas digitais, garantindo a sua qualidade através do uso eficiente da tecnologia da informação, das técnicas inovadoras e dos recursos acessíveis a qualquer momento e local.

Intercâmbios: ampliar os programas de intercâmbio e relações internacionais com instituições parceiras e aumentar as parcerias com instituições reconhecidas internacionalmente para oferta de disciplinas, cursos de idiomas e vivência cultural nas diversas partes do mundo.

Orientação profissional: ampliar os serviços de orientação profissional para os alunos do Colégio Unidavi e outras escolas da região, esclarecendo dúvidas e questionamentos via clínica de psicologia da instituição ou profissionais da área nos diversos cursos da instituição, ofertando, também, programa similar para os acadêmicos de graduação com intuito de auxiliar na carreira profissional e a permanência na sua escolha.

Egressos: criar mecanismos que possibilitem a maior interação dos egressos com a Unidavi, sejam eles do colégio, da graduação ou da pós-graduação nos canais virtuais ou programas que estimulem sua convivência frequente no meio acadêmico, despertando o interesse pelos cursos e serviços da nossa instituição.

Permanência do aluno: criar mecanismos que ampliem a participação dos alunos em diversos cursos e serviços da instituição, refletindo na diminuição da taxa de evasão.

Diretório Central dos Estudantes: manter o apoio às iniciativas estudantis, ao diálogo e à negociação em busca de uma gestão participativa dos alunos na construção de um ambiente integrativo e pacífico, adequado à vida acadêmica e convívio social apropriado para compartilhar os eventos culturais, comemorativos e festivos; conservar e modernizar continuamente o espaço utilizado pelo diretório, proporcionando o conforto e a acessibilidade dos usuários nos serviços disponíveis.

3.2 PROFESSORES

O Professor tem papel fundamental no processo de educação e é considerado como o capital intelectual da instituição. É imprescindível para o sucesso no cumprimento de sua missão que é “Promover o conhecimento e o desenvolvimento por meio do Ensino, da Pesquisa e Extensão, com qualidade de suas ações e resultados.”. E, considerando esta importância, bem como para a sobrevivência da instituição no mercado competitivo de educação, na próxima gestão, propõe-se:

Carga horária mínima: criar mecanismos para ampliar a densidade de carga horária de nossos docentes da graduação e do colégio, ofertando maior número de disciplinas com alocação nas diversas ofertas de ensino, pesquisa e extensão, a fim de garantir carga horária mínima aos professores que pretendem seguir carreira universitária na Unidavi; manter vantagens e benefícios como descontos em mensalidades, previdência privada, Unimed, Uniodonto e outros; assegurar o pagamento dos salários antecipadamente.

Qualificação dos professores: manter e ampliar o apoio à realização de cursos de pós-graduação lato sensu ou stricto sensu com instituições e programas conveniados; concretizar o projeto Dinter (Doutorado Interinstitucional) em

andamento com instituição parceira; estimular a incorporação de novas metodologias de ensino, capazes de alcançar a formação do sujeito criativo, crítico, reflexivo, colaborativo para trabalhar em equipe e vivenciar a resolução de problemas reais.

Formação continuada: manter a contínua capacitação dos professores por meio de participação em cursos, seminários, palestras, oficinas, congressos científicos, fóruns internos e disciplinas isoladas nos cursos de pós-graduação ofertadas pela instituição; capacitar o docente a utilizar diversas metodologias de ensino disponíveis como a metodologia ativa, aula invertida, gamificação e outras que melhoram o desempenho do docente em relação à sua disciplina; auxiliar os docentes a desenvolver habilidades plenas no uso das tecnologias digitais, aplicabilidade prática entre ensino, iniciação científica/pesquisa e extensão que impactem na aprendizagem e agreguem valor à comunidade.

Cultura organizacional: priorizar o relacionamento cordial e humano entre todos os colaboradores na instituição, respeitando as diversidades e valores individuais, promovendo um clima organizacional positivo e produtivo, reforçando, assim, a melhoria da qualidade de vida no trabalho sempre com foco no melhor atendimento do aluno; estabelecer uma nova cultura organizacional que privilegie o acolhimento e o encantamento do aluno, flexibilidade e adaptabilidade a novos desafios e cenários, velocidade nas ações, otimizando o recurso “tempo” com simplicidade e humildade.

Intercâmbio: criar programas de incentivo para participação dos professores como docente visitante nas instituições parceiras no Brasil e especialmente no exterior, viabilizando aos docentes a vivência cultural e a troca de conhecimento acadêmico com diversos países e culturas no mundo; possibilitar o estudo de idiomas estrangeiros como alemão, francês, italiano, espanhol e, em especial, o inglês para facilitar o processo de internacionalização com maior oferta de disciplinas em língua estrangeira.

3.3 TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS

O técnicos administrativos estão envolvidos no cotidiano da instituição, exercendo atividades e funções vitais para a eficiência nos processos administrativos, fluxos dos procedimentos acadêmicos e a excelência no atendimento dos alunos e da comunidade externa. A chapa ORGULHO DE SER UNIDAVI pretende, na sua gestão, encorajar nos colaboradores atitudes e iniciativas para serem criativos e fazerem as coisas de forma diferente, sendo eficazes, bem como incentivar uma mudança de mentalidade nas pessoas para desenvolverem um novo *Mindset*. Assim, na próxima gestão, propõe-se:

Plano de benefícios: promover a intensa valorização dos colaboradores por meio de incentivo à qualificação, progressão funcional, plano de saúde, aposentadoria complementar e capacitação permanente.

Capacitação e treinamento: promover a constante capacitação e treinamento, avaliando o nível de qualificação da força de trabalho e sua disponibilidade em aprender, para aumentar a adoção de novas habilidades; ofertar cursos e capacitações com profissionais reconhecidos em nível nacional com intuito de preparar e potencializar os colaboradores para melhorar o atendimento e a execução dos serviços na instituição e o seu crescimento pessoal; promover a melhoria contínua nos processos e serviços oferecidos, premiando as melhores ideias e sugestões.

Clima organizacional: transformar o ambiente de trabalho em um espaço de convivência que reflete a satisfação dos colaboradores em relação às políticas de recursos humanos, modelo de gestão, mecanismos de comunicação, valorização profissional e sua identificação com a instituição com respeito aos valores individuais, bem como condições de trabalho com justiça e orgulho.

3.4 GESTÃO SUSTENTÁVEL

A sustentabilidade engloba toda a gestão da instituição abrangendo os alunos e professores da graduação e colégio Unidavi, os colaboradores e a comunidade regional. A chapa ORGULHO DE SER UNIDAVI vislumbra a gestão holística voltada para o futuro, alicerçada na inovação como principal componente estratégico nesse mundo volátil, incerto e complexo onde as mudanças acontecem velozmente e de forma exponencial. Considerando a importância da sustentabilidade financeira, social e ambiental e para a perpetuação da instituição, na próxima gestão propõe-se:

Gestão compartilhada: propiciar uma administração com participação atuante de todos os setores da instituição, gerando projetos e processos que possibilitam o alcance mais preciso e eficaz dos objetivos organizacionais; posicionar a Unidavi numa perspectiva holística e alinhar os esforços e iniciativas para contribuir com o desenvolvimento sustentável da região e das relações com a comunidade de seu entorno e abrangência; ser flexível para acompanhar as mudanças, mais dinâmica e menos hierarquizada para implementar processos organizacionais mais objetivos e eficazes.

Sustentabilidade financeira: administrar a instituição com zelo e cuidado, promovendo melhorias e ampliações na estrutura física e investimentos na tecnologia e técnicas inovadoras no intuito de viabilizar ensino e aprendizagem de qualidade, tendo como princípio a sustentabilidade econômica da instituição, cumprindo, assim, eficientemente seu compromisso social.

Ética: estimular as relações éticas e valorizar a cultura da confiança e da transparência que se manifesta nos princípios, políticas e normas institucionais, prestação de contas sobre as decisões e ações executadas.

Foco no atendimento: atender a comunidade acadêmica e a comunidade externa com qualidade, cordialidade e prestatividade; implantar a Central do Aluno,

disponibilizando todos os canais para autoatendimento e colocar à disposição profissionais altamente qualificados para atendimento e solução dos problemas, evitando fila e demora.

Reconhecimento do colaborador: criar mecanismos de avaliação de desempenho que possibilitem de forma transplante e eficaz o reconhecimento das melhores práticas, a dedicação e comprometimento dos colaboradores da instituição; reconhecer, nos docentes, o protagonismo do processo de mudança, criando referências no mercado; atrair, motivar e reter os melhores profissionais, incentivando-os a se manterem relevantes.

Inovação: propagar a inovação não somente em tecnologias, produtos e serviços oferecidos, mas, essencialmente, nos processos para manter o diferencial competitivo; promover ambientes colaborativos que nutram uma cultura inovadora caracterizada pela criatividade, responsabilidade social e pela implementação de novas propostas que geram valor para a transformação da sociedade e o desenvolvimento sustentável; investimento contínuo em hardware, software e internet, visando a modernização dos espaços e dos laboratórios da instituição.

Prospecção de novos cursos: buscar novas oportunidades de mercado educacional interna e externa na perspectiva de ofertar cursos de graduação e pós-graduação que atendam à necessidade regional; buscar novos modelos de ensino como bacharelado interdisciplinar, possibilitando maior flexibilidade na escolha do curso.

Fortalecer os processos digitais e a comunicação: promover a comunicação interna transparente e integrada, transmitindo informações e conhecimentos de forma clara e objetiva, para construir uma relação de confiança; alcançando, assim, qualidade e precisão nos serviços ofertados e agilidade nos processos acadêmicos.

Equalizar os indicadores de desempenho conforme PDI: atingir resultados almejados pela instituição com base no planejamento estratégico apresentado no PDI.

Segurança: promover a segurança na sua totalidade, abrangendo estrutura física, humana, documental e financeira da instituição.

Unidavi Digital: ofertar disciplinas na modalidade a distância, utilizando recursos tecnológicos avançados com qualidade, visando facilitar o acesso a educação de qualidade para alunos da Unidavi, indiferentemente de sua localidade, possibilitando oferta de opções variadas de disciplinas em modalidades a distância e presencial.

Internacionalização: impulsionar o diálogo e a cooperação entre as instituições de ensino superior brasileiras e de outros países, reconhecendo suas diferenças e semelhanças, para o estabelecimento de relações de afinidade que conduzam ao desenvolvimento da cidadania e do bem-estar de nossas sociedades.

Ampliação dos espaços de convivência: propiciar melhor convivência e bem-estar dos alunos durante a sua permanência na instituição; criar espaços modernos e confortáveis para estudo e descanso aos colaboradores na execução de suas funções.

Biblioteca: ampliar o acervo físico e virtual da biblioteca na perspectiva de acesso em qualquer lugar e tempo; manter atualizado o acervo para atender às exigências do curso, os acadêmicos e a comunidade num espaço adequado, aconchegante e agradável.

Editora: ampliar recursos e meios de incentivo à produção acadêmica e sua publicação nas revistas e periódicos da instituição.

Campi: ofertar cursos de graduação, pós-graduação e extensão conforme necessidade local, visando à promoção e manutenção permanente e sustentável dos

campi com objetivo de alcançar o desenvolvimento local e a presença atuante da instituição.

Acessibilidade: estimular atividades que prestem assessoramento, garantia e defesa aos direitos do cidadão, abrangendo diversos cursos da instituição e a melhoria da qualidade de vida das pessoas que utilizam os serviços oferecidos pela instituição.

Parque Universitário: aumentar a parceria de compartilhamento de toda a estrutura do Parque Universitário; fomentar a oferta de serviços e parcerias que atendem os desejos da comunidade empresarial completando o ecossistema de negócios.

Gestão da marca Unidavi: criar ações adequadas e inovadoras para a promoção da marca Unidavi (ativo intangível da instituição) e utilização desse patrimônio da comunidade na oferta e divulgação de seus cursos e serviços.

Processos administrativos: desenvolver meios de acompanhamento e controle dos processos administrativos que possam fornecer retornos e possibilitem a melhoria contínua do fluxo dos procedimentos acadêmicos e administrativos, a comunicação interna e o relacionamento com o público-alvo e a comunidade em geral.

Cultura organizacional: promover atividades que melhorem o engajamento dos colaboradores nos diversos setores da instituição com respeito pleno às diversidades e valores humanos, construindo um clima organizacional positivo e produtivo, reforçando a melhoria da qualidade de vida no trabalho com foco no melhor atendimento do aluno.

Educação ambiental: promover a consciência ecológica na instituição como um todo e disseminá-la na comunidade regional por meio de ações do ensino, da pesquisa e, especialmente, da extensão.

3.5 COMUNIDADE

A Comunidade está impressa na marca Unidavi. Por si só é uma instituição comunitária promotora do desenvolvimento regional. A Unidavi exerce grande importância para a economia regional, e toda a comunidade regional é de suma importância para a instituição, pois representa o desenvolvimento proposto em sua missão. Para viabilizar seu compromisso, a Unidavi deve fortalecer e ampliar as iniciativas que estimulem o acompanhamento das transformações sociais e permitam assegurar o compromisso para o cumprimento de sua missão na sociedade. Dentre as ações relevantes para a comunidade, na próxima gestão propõe-se:

Programas abertos: criar projetos sociais e cursos abertos à comunidade regional, buscando sua aproximação com a Unidavi, bem como sua inserção junto à instituição, que é comunitária e também regional.

Ênfase na cultura local: desenvolver projetos e eventos em parceria com entidades públicas e privadas da região como fundações culturais e escolas que incentivem a inserção da cultura regional e nacional em termos de música, teatro e dança.

Respeito à diversidade: fomentar a inclusão e a interação entre os diferentes grupos sociais, étnico-raciais, religiosos, culturais, de gênero e linguísticos no âmbito do ensino superior, respeitando a liberdade e diversidade de identidade e de gênero, favorecendo a compreensão mútua para o enriquecimento de nossas sociedades.

Parcerias com as empresas da região: ofertar serviços de orientação, apoio tecnológico e cursos de curta duração nas áreas técnicas e específicas; estreitar as relações universidade-empresas; elaborar projetos de pesquisa e o desenvolvimento de novos produtos para empresas que não possuem centros de pesquisa; facilitar a utilização de forma eficiente e plena dos diversos laboratórios da instituição.

Parcerias com entidades e associações: fomentar projetos e serviços que atendam às necessidades das associações e entidades regionais e seus associados em busca de capacitação e atualização permanente da comunidade regional.

Cultura local e regional: buscar maior valorização dos costumes e da diversidade cultural regional como folclore, artesanatos, música e dança; fomentar projetos para resgatar as raízes culturais das cidades da região do Alto Vale de Itajaí.

Governo local, estadual e federal: desenvolver projetos e parcerias com o objetivo de contribuição técnica e científica no desenvolvimento da região através de seu papel no ensino, na pesquisa e na extensão com a participação de seus docentes nos projetos e editais de pesquisa para a captação de recursos governamentais.