

30º ENANGRAD – PROGRAMAÇÃO CIENTÍFICA
DESCRIPTORIOS DAS ÁREAS TEMÁTICAS
ENANGRAD PLENO e ENANGRAD JÚNIOR

1	Administração pública, governo e terceiro setor	Gestão pública. Gestão de instituições sem fins lucrativos. <i>Fundraising</i> e fontes de financiamentos. Políticas públicas. Orçamento público. Inovações na administração pública. Reforma administrativa. Administração orçamentária participativa. Controle social da administração pública. Terceiro setor. Responsabilidade social.
2	Empreendedorismo, startups e inovação	Planos de negócios. Atitude empreendedora. Ecossistema empreendedor. Venture capital e fontes de financiamento. <i>Startups</i> . Novas tecnologias aplicadas à gestão. <i>Canvas</i> . <i>Design Thinking</i> .
3	Ensino, pesquisa e capacitação docente em Administração	Casos de Ensino. Tecnologias educacionais. Metodologias ativas. Gestão educacional. Capacitação docente. Reflexões derivadas do exercício investigatório em Administração (pesquisa). Ensino e aprendizagem em Administração
4	Estratégia	Administração estratégica. Posicionamento estratégico. Cadeia de valor e processos de negócio. <i>Balanced Scorecard</i> . Inovação Estratégica. Planejamento estratégico e formulação competitiva. Análise do ambiente competitivo externo e interno de uma organização. Análise da necessidade de recursos estratégicos internos de uma organização – pessoas, marca, processos, ativos, processos, logística, etc. Governança corporativa. Competição internacional. Redes de negócios – nacionais e internacionais.
5	Estudos Organizacionais	Artigos teóricos e teórico-empíricos resultantes de pesquisas realizadas em uma ou mais organizações. Os artigos poderão envolver temas como: teorias da administração (escolas da Administração); estratégias organizacionais; vantagens competitivas; planejamento estratégico; cenários e técnicas de prospecção; modelos de diagnóstico para análise ambiental externa e interna; mudança e adaptação organizacional; resistência às mudanças nas organizações; fusões e aquisições; modelos de gestão e de organização; estruturas organizacionais; tomada de decisão; liderança; comunicação; conflito; cultura; poder, aprendizagem organizacional; inovação nas organizações; gestão do conhecimento; modelos de desempenho organizacional; abordagens nos estudos organizacionais (institucional, VBR: visão baseada em recursos, capacidades dinâmicas, escolha estratégica, ecologia das populações, coevolução e ciclo de vida organizações), e competitividade nas organizações.
6	Finanças	Finanças corporativas. Mercado financeiro. Gestão de investimentos e riscos. Controladoria e contabilidade estratégica.
7	Gestão de pessoas	Estratégias de remuneração. Recrutamento, seleção e retenção de talentos. <i>Soft skills</i> . Liderança. Carreiras. Estrutura de incentivos. Formação executiva. Aprendizagem organizacional. Gestão por competências. Gestão do conhecimento.
8	Marketing	Comportamento do consumidor. Administração do Marketing. Marketing de relacionamento. Endomarketing. Marketing digital.
9	Operações e logística	Administração da produção. Distribuição, logística e cadeia de suprimentos. Gestão de materiais. Gestão da qualidade e da produtividade.
10	Sustentabilidade socioambiental	Responsabilidade social empresarial. Impactos das organizações no meio ambiente. Temas sociais. <i>Tripple Bottom Line</i> .
11	Tecnologia da Informação	Sistemas integrados de gestão. Inteligência artificial. Gestão de projetos de TI. Novas tecnologias aplicadas à gestão.