

**Conselho Municipal de Turismo e
Fundo Municipal de Turismo de Gramado**

Data: 24.06.22 **Hora:** 10h **Local:** Google meet – Reunião Virtual

Participantes: **Bárbara Konrath** – Secretária de Turismo, **Rosa Helena Volk** – Gramadotur, **Lisa Gottschalk** – Sindtur, **Cristiano Doval** – Sindtur, **Luciano Gonçalves** – Convention, **Germano Junges** – Secretária de Governança, **Francisco Rafael Carniel de Almeida** – Visão, **Nilo José Seewald** – Secretária de Agricultura, **Natashe Kish** – Secretária de Cultura, **Heitor Wittmann Noel** – Secretária de Inovação, **Jéssica Piffer** – Abrasel, **Janete Basso Costa** – Emater, **Jônatas Galle** – Secretária de Obras

Rosa Helena inicia apresentando o Fábio Scmatz que integra a Secretária de Turismo como Diretor de Turismo. Fábio comenta sobre alguns projetos que estão em andamento como o Guia Cultural de Gramado, o catálogo das agroindústrias de Gramado e o novo site que estão todos em fase final de elaboração. Em relação ao site explica que é fundamental o apoio e ajuda das entidades para incentivarem o trade a se cadastrarem. O número de cadastrados ainda é muito pequeno e já fizemos vários contatos através de e-mail e telefone. Luciano sugere que façamos um card com um passo a passo do cadastramento para que as entidades possam encaminhar por whats app para seus associados. Seguindo, Rosa diz que daremos um panorama geral da Promoção turística e Bárbara inicia falando sobre os últimos eventos realizados, como o Road Show na América do Sul que participamos com a Embratur que foi muito produtivo, todos eventos lotados, muito bem organizados, com rodadas de negócios nos 5 países que participamos. Essa semana foram realizados nossos workshops em Belém do Pará e São Luís do Maranhão. No dia 12 de julho faremos um workshop no Rio de Janeiro e aproveitaremos para realizar um pré lançamento dos 50 anos do Festival de Cinema, com público específico de cinema também. Bárbara comenta também que o projeto do Story Telling em 12 atrativos de Gramado está quase finalizado e Rosa fala sobre a abertura de processo de compra de plataforma de dados de uma empresa de telefonia móvel para termos acesso a dados de fluxo de turistas em Gramado. O valor máximo pago por mês será 7 mil reais. Rosa faz um comentário de um assunto da Gramadotur que pela primeira vez a venda de ingressos do Natal Luz será feita respeitando a cadeia produtiva do turismo. Esse ano temos a nossa tiketeira e já temos bloqueios de 12 operadoras de turismo nacionais. Tem todo um regulamento que foi desenvolvido com descontos proporcionais ao tipo de atividade e inclusive o nosso trade poderá comprar com desconto para a revenda para seus cliente. Sobre o Fórum de Estudos Turísticos foi enviado proposta para liberação de recursos por parte do Fundo, Rosa e Lisa destacam a importância do evento e o valor de 100 mil reais é aprovado por unanimidade. E em relação ao pedido da ALAP para o Festival de Publicidade de Gramado, Rosa comenta que a Secretária de Turismo achou o valor de 400 mil reais muito alto, mas repassamos a proposta ao conselho para que possamos discutir em conjunto. Luciano comenta que o Convention está fazendo um grande esforço para reduzir custos para eles, inclusive conseguiu negociar o Serra Park por menos da metade do valor inicialmente pedido, entre outras negociações com Sinditur e outras entidades. Com isso Rosa pergunta o que o Conselho acha de um valor de 50 mil reais para o Festival de Publicidade. O valor é aprovado por unanimidade. Eu Bárbara Konrath redigi a ata e assino com os demais participantes.

(Handwritten signatures and initials in blue ink)

Natashe Kish
Germano Junges
Francisco Rafael Carniel de Almeida
Heitor Wittmann Noel
Jéssica Piffer
Janete Basso Costa
Jônatas Galle