



## **RDC Férias é referência no mercado de Turismo com 25 anos de história, 70 mil associados e faturamento de R\$ 156 mi**

*Clube de férias conquista consumidor de perfil conservador, que busca garantir viagens programadas com custo acessível e apoio operacional*

Eles querem garantir a viagem de férias. Não abrem mão de se hospedar em hotéis, pousadas e resorts com preços acessíveis, além de ter apoio para planejar roteiros. Este é o público da RDC Férias, um clube criado há mais de 25 anos e que hoje é referência no mercado de Turismo na oferta de férias programadas. Seu modelo de negócio conquistou 70 mil associados em todo o Brasil e a empresa aposta na tecnologia para continuar crescendo e atingindo um faturamento de R\$ 156 milhões em 2018.

**HISTÓRIA** - “A RDC Férias nasceu da vontade de oferecer para o público brasileiro, que na época não tinha tanto acesso a viagens quanto hoje, uma opção que garantisse suas férias anuais. Até então, este era um direito conquistado, mas nem sempre usufruído da melhor maneira por falta de planejamento financeiro”, conta Claudino Velloso, um dos fundadores da RDC Férias. O novo sistema era simples: um clube de férias em que o associado pagasse uma mensalidade, que ao final do período de um ano desse direito a sete diárias no Ubatuba Palace, hotel da família de Claudino no Litoral Paulista, ou em outro estabelecimento de uma rede que ainda seria formada.

O negócio prosperou nas últimas duas décadas e hoje a RDC Férias tem mais de 800 hotéis, pousadas e resorts como parceiros no país e cerca de 20 mil outros ao redor do mundo. Paralelamente, foi criada em 1999 uma agência de viagens para atender exclusivamente as necessidades extras de seus associados, a RDC Viagens. A RDC Férias conta hoje com 330 colaboradores alocados em sua sede na cidade de São Paulo e uma rede com 14 escritórios comerciais e representações em todo o Brasil.

**PLANO DE FÉRIAS PROGRAMADAS** - Hoje, o produto principal da RDC Férias é um plano que permite que o associado desfrute de férias programadas, pagando uma taxa mensal de R\$ 202,90, que dá direito a até sete diárias para até três pessoas na rede parceira de hotéis com um custo mais acessível se comparado ao varejo. “Na questão financeira, nosso associado é beneficiado com tarifas menores de hospedagem porque compramos uma enorme quantidade de diárias, e assim temos maior poder de negociação. Os descontos podem chegar até 60%. Somente em 2017, foram 260 mil diárias utilizadas pelos associados na rede credenciada no Brasil. Esse modelo é interessante não só para o consumidor, mas para toda a rede hoteleira”, afirma Marcos Dias, CEO e CFO da RDC Férias.

O associado conta ainda com uma ampla infraestrutura de apoio ao planejamento de sua viagem, que inclui canais de informação e interação online e uma revista impressa gratuita, serviços turísticos extras oferecidos pela agência RDC Viagens, bem como descontos exclusivos em parques temáticos e em mais de 100 lojas e parceiros conveniados.

“Estamos investindo em soluções de tecnologia para melhorar a experiência de nossos associados por meio de um aplicativo e de diversas funcionalidades em nosso website. Pretendemos crescer 10% em 2018 em relação ao ano passado, chegando a um faturamento de R\$ 156 milhões”, finaliza Dias.

### **RDC FÉRIAS EM NÚMEROS** - Alguns destaques

- 70 mil associados
- 800 hotéis parceiros no Brasil
- 20 mil hotéis internacionais acessíveis pela rede RDC Férias/RDC Viagens
- 330 colaboradores
- R\$ 142 milhões de faturamento em 2017, crescimento de 11% em relação a 2016
- Previsão de R\$ 156 milhões de faturamento em 2018

#### **Informações para imprensa:**

Daniela Ferreira - (11) 99488-2911  
Skype: danielaferreira\_luxcom  
daniela.ferreira@luxcom.com.br

