

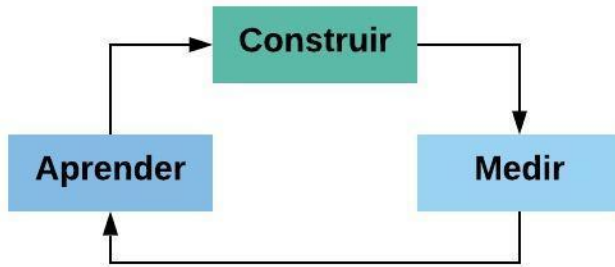
**Levando a Experiência do  
Usuário para o DevTeam, o  
momento do QA e PO  
unirem forças**

# Percepção de Qualidade entre PO e QA como ponte no DevTeam

**Expectativa vs Realidade**

# Scrum com Ênfase em Melhorar a Experiência do Usuário

- É crucial criar funcionalidades com foco nos problemas que elas resolvem;
- Validar suposições e criar produtos que as pessoas precisam de verdade;
- Pensar em UX dentro do time e não como um processo isolado.



# Métricas de Negócio e de UX

>

São utilizadas para saber se seu negócio está conquistando o sucesso esperado;

>>

Podem ser obtidas por um sistema de monitoramento de tráfego;

>>>

Ex.: Google Analytics - O objetivo principal do Google Analytics não é apenas saber quantos usuários acessam o seu site e sim, de que forma esses usuários se comportam ao navegar pelas diversas páginas e seções deste site.

# Eventos Google Analytics

- Forma de usar o Google Analytics para saber quando o usuário tem determinados comportamentos ou executando determinadas tarefas no seu site;
- Você consegue saber por exemplo, quantas vezes o usuário clicou para abrir determinada área, que aquele monitoramento automático do Google Analytics não monitora para você.

# Algumas métricas e porque elas são importantes

>>

**Taxa de Cliques (CTR):** A proporção da frequência com que as pessoas que visualizam seu anúncio clicam nele.

>>

**Churn Rate:** Representa o número de clientes que cancelam num determinado período.

>>

**Growth Rate:** Taxa de crescimento do seu produto.

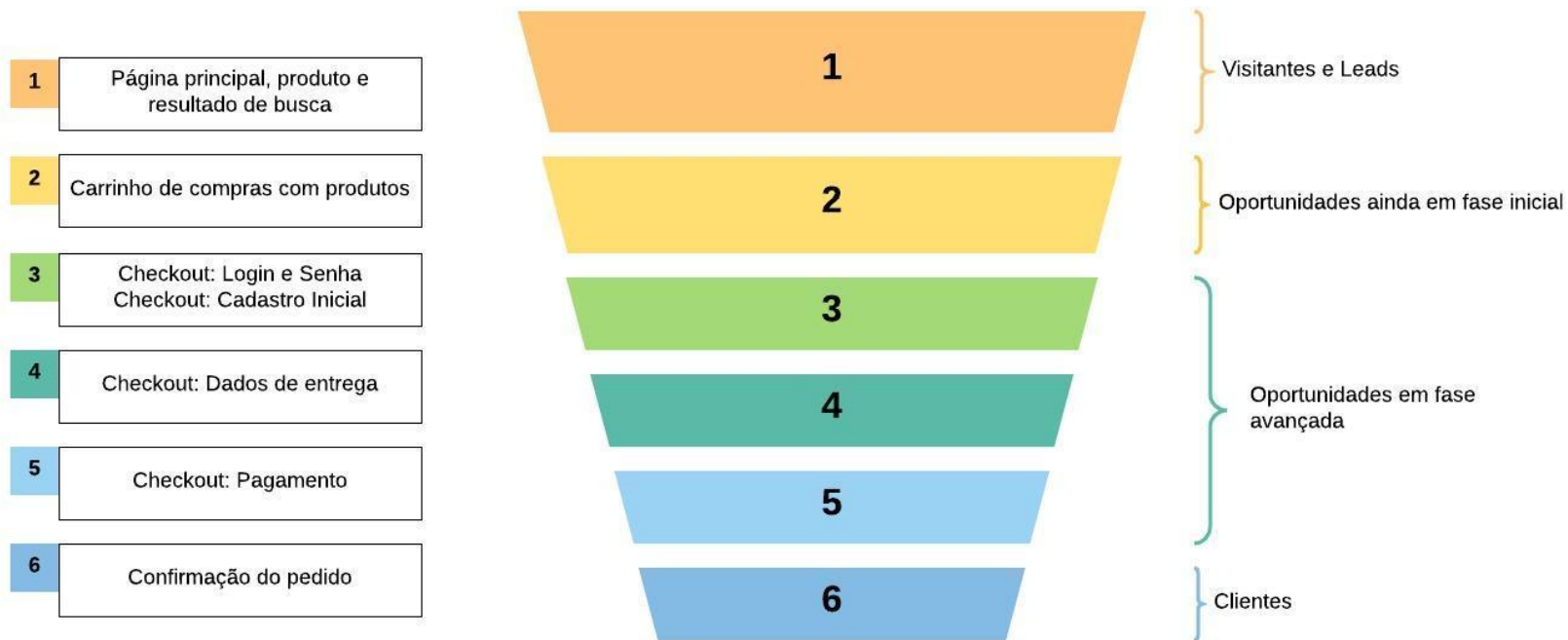
>>

**Taxa de Conversão:** É o número de pessoas que visitam o seu site e são “convertidas”, ou seja, realizaram uma determinada ação que tenha valor para o seu negócio.

# Funil de Navegação + Funil de Vendas

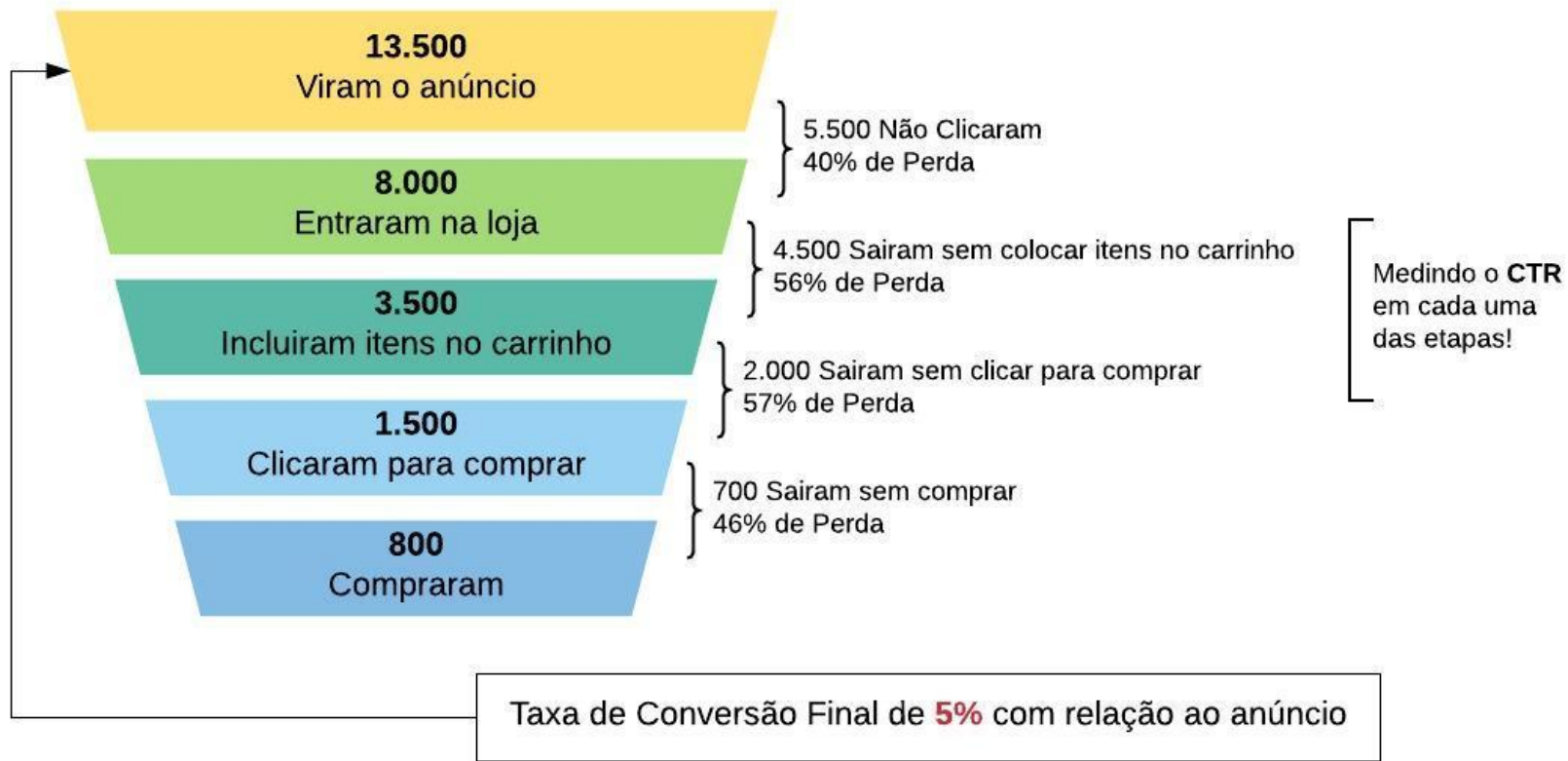
- Essa análise é bastante importante pois temos precisão para avaliar qual é a etapa que a maioria dos visitantes chegam, e qual é a etapa que mais perdemos vendas.

# Funil de Navegação & Funil de Vendas





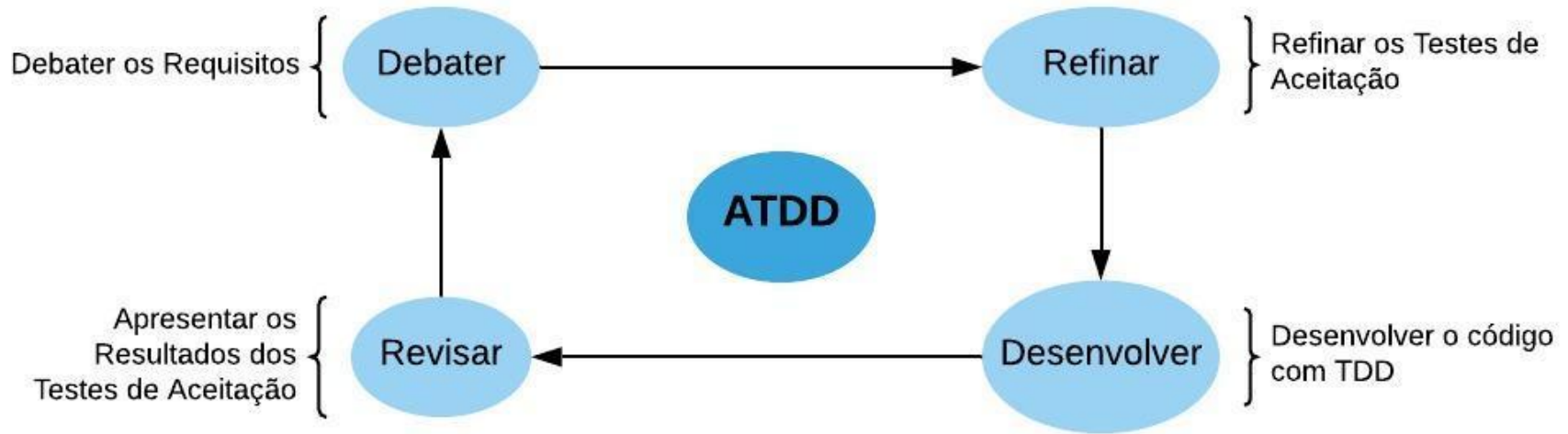
# Simplificando



# ATDD - “Desenvolvimento Orientado a Testes de Aceitação”

- Metodologia de desenvolvimento com base na comunicação entre a área de negócios, os desenvolvedores e os testadores;
- Usa os testes como ferramenta de análise de requisitos;
- O teste de aceitação está voltado ao ponto de vista do usuário, uma visão externa ao sistema.

# Fluxo



# Obrigado!

Rodrigo Vieira

- QA Specialist;
- Se aventurando em DevOps;
- Apaixonado por compartilhar conhecimento.



[in/docarmovieira](https://www.linkedin.com/in/docarmovieira)

