

**Existe teste de
acessibilidade digital?**



Quem somos?



Analistas de testes e apaixonados por acessibilidade.



Atuando com metodologias de acessibilidade digital e usuária de tecnologias assistivas.

Atuando com metodologias de acessibilidade digital.



O que é acessibilidade

De acordo com o [World Wide Web Consortium \(W3C\)](#), a acessibilidade na Web significa que as pessoas com deficiências podem perceber, entender, navegar, interagir e contribuir para a web.



O World Wide Web Consortium é a **principal organização de padronização** da World Wide Web.

O grupo de trabalho Iniciativa de Acessibilidade na Web ([WAI - Web Accessibility Initiative](#)) **define e compõe diretrizes para acessibilidade** adequada na WEB.

Essas diretrizes **reconhecidas globalmente** são chamadas de Diretrizes de Acessibilidade ao Conteúdo da Web ([WCAG - Web Content Accessibility Guidelines](#))

O que diz a legislação no Brasil

Em 06 de Julho de 2015 foi publicado no Diário Oficial a [Lei sob número 13.146](#), que institui a **Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência**, que diz no principal trecho:



“Art. 63. É obrigatória a acessibilidade nos sítios da internet mantidos por empresas com sede ou representação comercial no país ou por órgãos de governo, para uso da pessoa com deficiência, garantindo-lhe acesso às informações disponíveis, conforme as melhores práticas e diretrizes de acessibilidade adotadas internacionalmente.”

Qual norma existe no Brasil

A versão [3.1 do eMAG](#) (Modelo de Acessibilidade em Governo Eletrônico) publicado em Abril 2014, que tem o compromisso de ser o **norteador no desenvolvimento e a adaptação de conteúdos digitais do governo federal** o eMAG não exclui qualquer boa prática de acessibilidade do WCAG.

| SEÇÕES | QUANTIDADE RECOMENDAÇÕES |
|---|--------------------------|
| Marcação | 09 |
| Comportamento (Document Object Model – DOM) | 07 |
| Conteúdo / Informação | 12 |
| Apresentação / Design | 04 |
| Multimídia | 05 |
| Formulários | 08 |
| TOTAL | “ |



O que é WCAG

Conjunto de recomendações para fazer com que o conteúdo seja acessível, para pessoas com **divergências funcionais**, mas também para todos os usuários. Atualmente se encontra na [versão 2.1](#).

| PRINCÍPIOS | DESCRIÇÃO | DIRETRIZ | REQUISITOS | CRITÉRIO |
|---------------|--|--|------------|-------------------|
| Perceptível | Usuários devem ser capazes de perceber a informação que está sendo apresentada. | Alternativas de texto; Mídia baseada no tempo; Adaptável; Distinguível. | 78 | A; AA; AAA. |
| Operável | A interface não pode exigir interpretação que o usuário não possa executar. | Operável; Tempo suficiente; Convulsões; Navegável; Modalidades de Entrada. | 78 | A; AA; AAA. |
| Compreensível | O conteúdo ou operação não pode ir além de sua compreensão. | Legível; Previsível; Assistência de insumos. | 78 | A; AA; AAA. |
| Robusto | Assim como na tecnologia os usuários evoluem, o conteúdo deve permanecer acessível, através de uma interpretação confiável | Compatível. | 78 | A; AA; AAA. |

Quem executa os testes

Normalmente são **especialistas** que foram treinados e têm uma **compreensão profunda dos termos e conceitos de acessibilidade digital**.

O teste deve ser **complementado por usuários com outros tipos de deficiência**, que utilizam de tecnologias assistivas para operar seus dispositivos, e **que tenham experiência com as técnicas de aceite para acessibilidade**.



Como executar testes de acessibilidade

O teste de acessibilidade adequado de um site ou App normalmente envolve extenso exame manual das páginas.

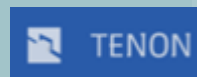
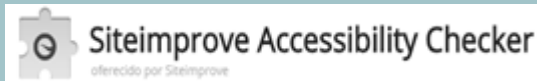


Isso também pode significar o uso de [testes automatizados](#) para verificar a acessibilidade de elementos variados e específicos de tecnologia digital. A melhor abordagem geralmente é a combinação do teste manual e automatizado.

deque



Colour Contrast Analyser





Teste com ferramenta estático

Realizando o teste com uso do [Access Monitor](#).

Regra: são apresentados automaticamente.

Função: encontrar rapidamente quais elementos não estão adequados.





Exemplo de teste estático

Realizando o teste com uso do [Axe testing](#).

Regra: são apresentados automaticamente.

Função: encontrar rapidamente quais elementos não estão adequados.





Exemplo de teste estático - cabeçalhos

Realizando o teste com uso do [Bookmarklets for Accessibility](#).

Regra WCAG: 2.4.6

Função: Todo texto que é título ou subtítulo de uma seção da página e assim está disposto visualmente deve estar numa estrutura de cabeçalho `<h1>`, `<h2>`, `<h3>`, etc.





Exemplo de teste manual - 200%

Realizando o teste com uso do zoom na página.

Regra WCAG: 1.4.4

Função: O conteúdo deve ser legível e funcional mesmo quando o tamanho do texto for ampliado para até 200%.





Exemplo de teste manual - leitor de telas

Realizando o teste com uso do leitor de telas [NVDA](#).

Regra: são identificados ao longo da navegação.

Função: encontrar quais elementos não estão adequados as regras de acessibilidade.



Porque garantir os testes de acessibilidade



1/10

PESSOAS

Possuem graves
deficiências



2/10

PESSOAS

Possuem algum tipo
de deficiência



5/10

PESSOAS

Acima de 65 anos possuem
capacidades reduzidas

Atender ao mercado de pessoas com deficiência.

São 45,6 Milhões de pessoas com algum tipo de deficiência segundo dados do IBGE 2010 (24% da população brasileira).

Fonte: IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Censo demográfico de 2010. Disponível em: http://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/periodicos/94/cd_2010_religiao_deficiencia.pdf



Cumprir legislação de
acessibilidade.

Benefícios da acessibilidade

Acessibilidade vai muito além do lado social, é uma poderosa estratégia de negócio.

No Brasil, pouquíssimos sites são acessíveis – só 2% do total.

Quem investe em acessibilidade digital sai na frente da maioria.

E têm as portas abertas para mais de 45 milhões de brasileiros com deficiência – um público com o qual quase ninguém se comunica.

Fonte: Inclusive ORG – Estudo publicado em 2012. Disponível em:

<http://www.inclusive.org.br/arquivos/22831>



Aumenta a base de clientes

Gera mídia espontânea





Obrigado

Maurício Pereira:

 www.linkedin.com/mauricio.pereiro

 <https://twitter.com/mauriciopereiro>



Marina Yonashiro:

www.linkedin.com/in/mayonashiro 

<https://twitter.com/mayonashiro> 



Apresentação disponível em:

<https://www.slideshare.net/MauricioPereiro/existe-teste-de-acessibilidade-digital-tdc-sp-2019-156181159>