

CENTRO UNIVERSITÁRIO PADRE ANCHIETA
Pós-graduação UNIANCHIETA

TRABALHO DE CURSO
Modalidade: projeto corporativo

Jundiaí/SP

2015

CENTRO UNIVERSITÁRIO PADRE ANCHIETA

Pós-graduação UNIANCHIETA

Introdução

No Brasil, o ambiente corporativo, antes muito a mercê das práticas e decisões relativamente simples, em função dos novos padrões de concorrência, agora está carecendo de soluções coerentes e inovativas.

A Pós-graduação UNIANCHIETA, por meio do seu processo de ensino, aliado a extensão e a pesquisa, assegura a elaboração e a avaliação do Trabalho de Curso – TC, e faz uso deste para estimular a produção científica dos alunos e apoiar as soluções das organizações locais.

O Trabalho de Curso, cuja obrigatoriedade está determinada no Projeto Pedagógico, em função das normas legais pertinentes, caracteriza-se pela demonstração de domínio do objeto de estudo, sob a forma de monografia, projeto, análise de casos, artigo científico, produção artística, desenvolvimento de instrumentos, equipamentos, entre outras modalidades, de acordo com a natureza da área e dos fins do curso.

Este documento visa o particular de oferecer noções sobre a constituição e o desenvolvimento de uma modalidade do Trabalho de Curso, denominada como Projeto Corporativo, portanto, está mais voltado aos alunos da Pós-graduação que estão em cursos das áreas de Gestão de Negócios e Engenharias.

O que se alude neste texto são as informações que dizem respeito a estrutura de apresentação e as partes componentes do Projeto Corporativo, a saber: embasamento teórico, justificativa, diagnóstico empresarial, objetivos, metodologias, bibliografias, entre outras, no sentido de se auxiliar o aluno pesquisador sobre a feitura do Trabalho de Curso nesta modalidade. Convém salientar que a versão final do Projeto Corporativo deve conter todos os elementos explicados neste texto.

CENTRO UNIVERSITÁRIO PADRE ANCHIETA

Pós-graduação UNIANCHIETA

1. Estrutura de apresentação

O bom resultado da pesquisa depende de se apresentar a versão final do Projeto Corporativo em total conformidade com as normas convencionadas nos ambientes acadêmico e profissional.

São requisitos obrigatórios da formatação:

- O papel para a impressão deve ser o A4 (210x297mm), branco ou reciclado;
- A margem superior 3 cm, a inferior 2,5cm, a esquerda 3 cm e a direita 2,5 cm;
- A letra em *Times New Roman*, tamanho 12.
- A citação direta, com mais de 3 linhas, em *Times New Roman*, tamanho 11.
- Os títulos em *Times New Roman*, tamanho 14, em negrito.
- O espaçamento entrelinhas de 1,5;
- Os números de páginas, com algarismos arábicos, na parte superior direito;
- A encadernação em espiral, com capa transparente e contracapa no preto;
- Ter no mínimo 25 páginas.

CENTRO UNIVERSITÁRIO PADRE ANCHIETA
Pós-graduação UNIANCHIETA

1.1 Capa

CENTRO UNIVERSITÁRIO PADRE ANCHIETA
PÓS-GRADUAÇÃO UNIANCHIETA

Título do projeto corporativo

Nome do aluno

Jundiaí

Mês /Ano

CENTRO UNIVERSITÁRIO PADRE ANCHIETA
Pós-graduação UNIANCHIETA

1.2 Folha de rosto

CENTRO UNIVERSITÁRIO PADRE ANCHIETA
PÓS-GRADUAÇÃO UNIANCHIETA

Título do projeto corporativo

Nome do aluno

Trabalho de Curso apresentado à banca
examinadora da Pós-graduação do Centro
Universitário Padre Anchieta, como exigência
parcial para obtenção do título de especialista em
_____, sob a orientação do Prof.
_____.

Jundiaí

Mês /Ano

CENTRO UNIVERSITÁRIO PADRE ANCHIETA

Pós-graduação UNIANCHIETA

1.3 Sumário

O sumário é a enumeração das principais divisões, seções e outras partes de um documento, na mesma ordem em que a matéria nele se sucede. A elaboração do sumário segue as informações da NBR 6027: 2003.

1.4 Resumo e palavras-chave

É um parágrafo contendo dez ou doze linhas, no máximo, que deve apresentar, em linhas gerais, os seguintes assuntos: tema, objetivo central, abordagens metodológicas e elementos conclusivos. Abaixo, pelo menos três palavras-chave.

O espaçamento do texto é simples.

1.5 Embasamento teórico

O conhecimento não pode ser caracterizado como simples reflexo da realidade, mas sim como produto de um processo de investigação e reflexão científica que exerce diálogos com as elaborações teóricas, as circunstâncias e a dinâmica dos sujeitos sociais.

O processo da pesquisa requer a construção das relações entre o objeto de estudo e o universo teórico. Em outros termos, o pesquisador, apoiado por seu professor orientador, tem que levantar as categorias teóricas com as quais alcançará o processo reflexivo, crítico e criativo sobre a situação problema.

Neste sentido, o desafio passa por se montar diálogos com os pensamentos expoentes da área do conhecimento que mais se relaciona com o objeto de estudo, por meio de trabalhos clássicos, por exemplo, de autores que produziram suas obras em datas longínquas, mas ainda tem as suas ideias principais sendo apropriadas pelo pensamento científico, bem como por meio de obras recentes, neste caso, produzidas por autores que ainda não reservam a categoria exemplar de trabalho clássico, mas estão oferecendo ideias

CENTRO UNIVERSITÁRIO PADRE ANCHIETA

Pós-graduação UNIANCHIETA

importantes e permitindo a consolidação de conhecimentos novos. Convém ressaltar, a estrutura das referências teóricas deve conter trabalhos clássicos e os pensamentos expoentes da atualidade, inclusive os publicados fora do país.

Perguntas que auxiliam na elaboração do referencial teórico

- O que já sei sobre o assunto?
- Quais autores e textos tratam do assunto?
- Como essas obras tratam o assunto em questão?
- Há mais de uma posição sobre esse assunto? Quais são as diferenças?
- Falta alguma obra, bastante próxima do assunto a ser investigado, que ainda não examinei?
- Qual(is) texto(s) devo apresentar detalhadamente no referencial teórico?
- Quais conceitos serão necessários para meu estudo?

1.6 Diagnóstico corporativo

O diagnóstico corporativo é uma forma de se levantar questões do desempenho de organizações do setor privado, do estatal e do terceiro setor. Ele pode ser feito de maneira mais abrangente, abordando as múltiplas funcionalidades, ou de uma forma estrita, contemplando determinada atividade, sempre se valendo de métodos e técnicas que favoreçam a apreensão das distintas opiniões dos agentes envolvidos nos processos.

Na Pós-graduação UNIANCHIETA, o aluno, apoiado por seu professor orientador, a luz das referências teóricas vistas ao longo do curso, mais a revisão bibliográfica e as experiências profissionais, deve elaborar um diagnóstico de um ambiente corporativo, em especial, o ambiente que mais se relaciona com o curso. Apenas pra servir de ilustração, se for o caso de um aluno do MBA em Marketing, a análise diagnóstica poderá ser feita sobre as atividades relacionadas a função do Marketing na empresa, outro exemplo, se for o caso

CENTRO UNIVERSITÁRIO PADRE ANCHIETA

Pós-graduação UNIANCHIETA

de um aluno do MBA em Gestão Financeira e Controladoria, a proposição em torno da função financeira na empresa.

Convém destacar, este feito não impede o discente, apoiado por seu professor orientador, se valer de pesquisas sobre fatores exógenos que possam aumentar a qualidade diagnóstica em pauta, desde que o propósito central do ambiente interno não seja desprezado no processo da pesquisa.

Portanto, o aluno da Pós-graduação UNIANCHIETA, apoiado por seu professor orientador, deve ficar atento aos desafios e as oportunidades que estão localizadas no decisório sobre o desempenho corporativo, isto é, em outros termos, nas soluções que possam melhorar as atividades profissionais.

1.7 Justificativa

Perguntas que auxiliam na elaboração da justificativa

Relevância pessoal

- Por que eu tive interesse por este assunto?
- Por que este assunto pode auxiliar minha formação pessoal e profissional?

Relevância acadêmica

- Que contribuições este assunto pode trazer para o âmbito científico?
- Como este tema se relaciona com o conhecimento científico contemporâneo?

Relevância profissional

- Como este assunto pode contribuir para o desenvolvimento de minha profissão?
- Como este assunto abre novas perspectivas para os desafios de minha profissão?

CENTRO UNIVERSITÁRIO PADRE ANCHIETA

Pós-graduação UNIANCHIETA

Relevância social

- Este assunto pode contribuir para um melhor conhecimento do problema de minha sociedade? Por quê?
- Como este assunto pode contribuir para a solução dos inúmeros problemas da sociedade contemporânea?

1.8 Objetivo (s)

Um parágrafo para apresentar o principal objetivo do projeto. Se este objetivo necessitar da criação de objetivos secundários, exponha-os num segundo parágrafo.

1.9 Metodologias

Este ponto é um dos mais importantes do processo de constituição do projeto. O aluno, apoiado pelo seu professor orientador, deve realizar o esforço reflexivo para a montagem da dimensão instrumental cabível ao melhor processo da pesquisa.

Em função dos grandes objetivos da Pós-graduação UNIANCHIETA, mais a própria natureza dos cursos que são desenvolvidos em algumas áreas, por exemplo, Gestão de Negócios e Engenharias, torna-se necessária a preocupação de se fazer uso de metodologias que possam permitir as interpretações sobre os fenômenos ligados ao ambiente corporativo.

A dimensão técnica poderá incluir os seguintes instrumentos:

- 1) Observação direta intensiva: observação; entrevista.
- 2) Observação direta extensiva: questionário; formulário.

Perguntas que auxiliam na eleição dos procedimentos metodológicos

- Utilizarei um instrumento já existente ou precisarei construí-lo?

CENTRO UNIVERSITÁRIO PADRE ANCHIETA

Pós-graduação UNIANCHIETA

- Os instrumentos são compreensíveis para quem vai aplicá-los ou respondê-los?
- Como vou organizar e apresentar esses dados?

1.10 Produto/Resultado

O projeto deve apontar, em poucas palavras, qual o resultado esperado, por exemplo, equipamento, software, metodologia, estratégia de negócios, modelo. Em outros termos, servindo-se de outros exemplos, se é o caso de um projeto que está refletindo a função financeira, discutindo aspectos da decisão de curto prazo, talvez uma solução em torno do planejamento do fluxo de caixa, da administração dos custos, do capital de giro, enfim, o resultado que evidencia os elementos de aplicabilidade no ambiente corporativo.

1.11 Cronograma de atividades

Deve conter um cronograma de execução. Segue um modelo.

Prazo (semanas)	1	2	3	...	19	20
Planejamento da coleta de dados						
Aplicação dos instrumentos de coleta de dados						
Organização dos dados coletados						
Análise dos dados coletados e sua relação com a teoria estudada						
Verificação da necessidade de dados complementares ou de outra teoria para análise						
Redação do trabalho						
Entrega do trabalho					X	

CENTRO UNIVERSITÁRIO PADRE ANCHIETA
Pós-graduação UNIANCHIETA

1.12 Bibliografias

Aplicar as Regras ABNT

Perguntas que auxiliam na definição das referências

- Que obras ou artigos foram mencionados (referidos) no texto?
- Tenho todos os dados necessários de cada documento para fazer sua referência corretamente?
- Conheço algum outro material que ainda deverei consultar?
- Sei que devo manter atualizada minha pesquisa de literatura?
- Verifiquei se todos os textos (impressos ou eletrônicos) citados no projeto estão nas referências finais?