

## Com a quarentena, empresas impulsionam tecnologia a serviço do cliente e apostam em inovações que aceleram processo de digitalização

- *VR Benefícios quer oferecer uma vida melhor aos trabalhadores e, por isso, criou uma série de inovações e benefícios para o cliente ao reformular o site e o aplicativo, trazendo novidades como o link de pagamento e a consulta aos estabelecimentos que possuem delivery próprio*
- *Estas inovações acompanham o crescimento da VR Benefícios no mundo digital, uma vez que a empresa aumentou de 1.000 para mais de 32 mil estabelecimentos comerciais credenciados somente nas plataformas de delivery, nos últimos meses*

São Paulo, agosto de 2020 – Em um cenário de incertezas, como vivemos hoje, os clientes buscam cada vez mais segurança e praticidade. De olho nesta demanda, as empresas têm ouvido mais o consumidor, aumentado sua oferta de produtos e reformulado suas plataformas de relacionamento para que entreguem serviços onde e quando o cliente precise.

A VR Benefícios, por exemplo, usou a quarentena para acelerar a realização de parcerias com empresas de e-commerce – como iFood, Liv Up, Sonda Delivery, Ame Digital, entre outros. Ao todo, foram mais de 30 novas parcerias para potencializar a aceitação e o uso do vale-refeição e do vale-alimentação de maneira totalmente digital. Recentemente, a companhia reformulou seu portal institucional, permitindo que os clientes possam ter acesso a essa ampla rede de parceiros e usar os cartões de maneira ainda mais segura e fácil.

A empresa também criou serviços em seu aplicativo **VR e VOCÊ**, que permite que o trabalhador que possui os cartões VR consulte a rede de aceitação de estabelecimentos que possuem delivery próprio ou que estejam integrados às plataformas de entrega. Essa última função foi implementada pela VR Benefícios após realizar uma pesquisa com clientes, na qual eles comentaram quais funcionalidades facilitariam seu dia a dia. “É um movimento digital da VR Benefícios que dá mais liberdade de escolha ao cliente e facilita sua vida”, afirma Paulo Grigorovski, diretor executivo de Marketing e Serviços ao Trabalhador.

Certamente essa mudança vai gerar grande impacto para os trabalhadores, uma vez que a companhia aumentou de 1.000 para mais de 32 mil estabelecimentos comerciais credenciados somente em empresas de e-commerce e plataformas de entrega, nos últimos meses. “Buscamos desenvolver, tanto no site quanto no aplicativo, funcionalidades que fazem sentido para o trabalhador e que garantam o melhor atendimento possível”, conta Grigorovski.

O trabalhador também consegue identificar no aplicativo **VR e VOCÊ** quais comércios aceitam o VR Pague, uma ferramenta desenvolvida pela VR Benefícios durante a pandemia, para conectar consumidores às pequenas empresas, ajudando-as a aumentar suas vendas. Trata-se de um link de pagamento 100% online e seguro, que pode ser enviado pelo estabelecimento ao cliente por Whatsapp ou pelas redes sociais. O pagamento pode ser feito tanto com VR Alimentação quanto com VR Refeição.

A VR Benefícios foi pioneira na criação dessa solução VR Pague no mercado de benefícios e hoje mais de 300 comércios em todo o país a utilizam para aumentar suas vendas.

**Informações para imprensa:**

InPress Porter Novelli

Monica Favero: 11 4871-1485 / 11 98146-7714

[monica.favero@inpresspni.com.br](mailto:monica.favero@inpresspni.com.br)