
Política de Internacionalización

Junio, 2018

Elianne Elbaum

Unidad de Relacionamento Internacional

Álvaro Pena

Director de Departamento de Programas
Especiales

1. INTERNACIONALIZACIÓN

El rol de las relaciones internacionales ha evolucionado en la Educación Superior, pasando de la captación de fondos externos, a la concepción de un medio para el fortalecimiento de las misiones universitarias y finalmente, una estrategia integral para el desarrollo institucional. Esta evolución corresponde también con la progresiva integración de la dimensión internacional en el desarrollo institucional de la Universidad Tecnológica (UTEC), encontrándonos actualmente en un escenario adecuado para promover una “cultura de internacionalización”.

De este modo, en esta etapa también se procurará transitar de un “modelo orientado” de cooperación hacia uno “integrado”, con una gestión activa y dinamizadora, donde la financiación sea mixta, los productos y resultados sean estables y/o sustentables, buscando el impacto en el fortalecimiento y desarrollo institucional.

En este contexto, la internacionalización debe estar estrechamente vinculada a los objetivos institucionales, donde las ofertas de relacionamiento y financiación externas son consideradas elementos dinámicos y complementarios, cuyo aprovechamiento debe evaluarse y concretarse en la medida que se concilien con los cometidos, fines y valores institucionales.

Por este motivo, en el presente documento se establece una estrategia para lograr una mayor internacionalización, procurando integrar una relevante dimensión internacional, intercultural y global a la UTEC, los procesos de enseñanza/aprendizaje, la investigación e innovación, la gestión universitaria y las funciones de vinculación y servicio.

2. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN

La gestión de la dimensión internacional en la UTEC debe:

- tener en cuenta que es una actividad transversal al conjunto de funciones universitarias.
- dinamizar con diferentes actores, con un componente de intermediación y negociación, tanto a la interna como a la externa de la institución.
- dialogar constantemente con responsables del área política, de gestión y departamentos académicos de la UTEC para alinear las estrategias a los objetivos institucionales, de cada dirección, instituto y/o departamento.
- promover la diversidad en el relacionamiento internacional.
- demandar una gestión especializada, profesional y proactiva

Por este motivo se creó la Unidad de Relacionamento Internacional (URI) que busca diseñar, fomentar y gestionar la internacionalización, así como ejecutar el plan de acción para la cooperación y proyección internacional de la UTEC.

3. ESTRATEGIA

La internacionalización pone de relieve la relación entre naciones, personas, culturas, instituciones y sistemas, y en este sentido influye en todos los aspectos de las funciones universitarias.

De este modo, se fomentará la comprensión y aceptación de la diversidad cultural, política, social y económica, así como el desarrollo de habilidades interculturales en una lógica de cooperación para el mutuo entendimiento. Se fomentará además, el desarrollo de habilidades de ciudadanía local y global, contribuyendo con la formación de ciudadanos comprometidos activamente en la consecución de un mundo más equitativo y sostenible.

Asimismo, la internacionalización, permite a UTEC ser parte del desarrollo y discusiones que rodean las tendencias internacionales en la educación y el aprendizaje, así como dotar a sus estudiantes de los medios para hacer una contribución positiva en la sociedad.

Por lo tanto, en esta etapa se destacan dos componentes de una estrategia que permita una política de mayor internacionalización:

- **Internacionalización en el extranjero:** movilidad de personas, proyectos y programas hacia el exterior.
- **Internacionalización “en casa”:** centrada en la internacionalización de los currículos y de las trayectorias educativas, en las actividades que desarrollan en los centros de UTEC, la comprensión de lo internacional o global, así como en las habilidades interculturales.

Estas dimensiones se abordarán procurando que logre impactar no solo en el desarrollo de las personas sino también en los procesos de enseñanza-aprendizaje, en los valores sobre la diversidad y en mejores resultados educativos y de gestión. A su vez, se reafirma que la internacionalización no es un objetivo en sí mismo, sino un medio para mejorar la calidad educativa así como la gestión universitaria para ese fin.

En este marco general sobre las definiciones de internacionalización pertinentes a la UTEC y resaltando especialmente el criterio de equidad y representatividad sobre los cuales ha sido fundada la UTEC, es que se entiende necesario que el acceso a las actividades de internacionalización sea facilitado para el beneficio de estudiantes de

UTEC y así promover el desarrollo y fortalecimiento de sus capacidades académicas y profesionales.

En este contexto, y sin perjuicio de que se resalta y se entiende prioritario hacer foco en la internacionalización “en casa” en cada uno de los centros de UTEC, también resulta necesario establecer objetivos para la movilidad internacional. Para que resulte más equitativa y justa, a los efectos de que más estudiantes puedan acceder a ella, se profundizan a continuación sus características:

4. OBJETIVOS GENERALES

- I. Promover el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades académicas y profesionales de los estudiantes y colaboradores de la UTEC, a través de intercambios académicos con el exterior y de la realización de eventos internacionales en el país.
- II. Catalizar e impulsar la vinculación internacional de la UTEC, con un enfoque intercultural y global, con el fin de mejorar la calidad de la educación, la investigación, la gestión universitaria y la vinculación con el medio.
- III. Fomentar la comprensión y aceptación de la diversidad cultural, política, social y económica y el desarrollo de habilidades interculturales en una lógica de cooperación para el mutuo entendimiento.

5. INDICADORES

Entendemos que una mayor internacionalización debe verse reflejada también en una mayor sistematización de las acciones y resultados, así como la definición de indicadores que permitan establecer métricas, facilitar el seguimiento y evaluación, y permitir el análisis comparativo con otras instituciones.

Tomando como referencia otras instituciones de educación superior, materiales bibliográficos y el *Manual de Santiago* de indicadores de internacionalización, se han seleccionado en esta etapa un grupo de 14 indicadores en los que se deberán reflejar acciones para su seguimiento:

Componente	Indicador
Planificación	Existencia de Estrategia y Plan de Acción para la internacionalización
Financiación	% presupuesto propio dedicado a actividades internacionales
	% financiamiento externo con origen en fuentes internacionales

Académicos	% estudiantes y colaboradores UTEC en programas de movilidad internacional
	% estudiantes extranjeros en programas y actividades de UTEC
	% docentes de alta dedicación con movilidad y/o estancias internacionales
	Número de eventos académicos internacionales en UTEC
	% programas con colaboración internacional
I+D+i	% proyectos de I+D+i en colaboración con investigadores/docentes extranjeros
	% proyectos de I+D+i financiados por programas internacionales
Proyección y Vinculación	Número de misiones/delegaciones recibidas y enviadas
	Participación institucional en Asociaciones / Organizaciones / Redes y/o Comités Internacionales.
	Número de Acuerdos específicos de colaboración con instituciones nacionales o internacionales.
	Premios y/o reconocimientos internacionales recibidos por la institución, programas o docentes.